|  |
| --- |
| **PERSBERICHT**31 augustus 2022 |

**Martin Domise, nieuwe Algemeen Directeur Renault Brand Belux en Directeur Renault België Luxemburg**

**Martin Domise wordt vanaf 1 september tot Algemeen Directeur Renault Brand Belux en Directeur Renault België Luxemburg benoemd en vervangt Jérôme Pannaud, die vanaf 1 november de functie van Director Importers Africa, Middle East, Pacific opneemt.**

*Martin Domise, geboren in 1989 in Amiens, is afgestudeerd aan de HEC Paris. Na verschillende mandaten als lokaal verkozene te hebben bekleed in de stad Amiens en de regio Hauts-de-France, treedt hij in 2018 in dienst bij Renault Group. Binnen de afdeling Public Affairs van de Groep is hij belast met de relaties met de Senaat en de lokale overheden. In 2019 wordt hij benoemd tot Executief Secretaris van de Operationeel Directeur Europa. In 2021 maakt hij de stap naar Renault Retail Group waar hij wordt benoemd tot Directeur van de Parijse Hub en Directeur “Transformatie”.*

*Jérôme Pannaud, geboren in 1963 in Parijs, studeerde af aan « l’Institut d’Etudes Politiques de Paris ». Na zijn studies begint hij in 1989 zijn professionele carrière bij Renault en bekleedt er verschillende functies binnen de commerciële afdelingen in Frankrijk en Europa, waarvan drie jaar in Nederland als marketing coördinator. In 2003 wordt hij benoemd tot Marketing Directeur van Renault België Luxemburg. In 2006 keert hij terug naar de hoofdzetel als Commercieel Directeur Bestelwagens bij de Commerciële Directie Bedrijfsvoertuigen. In 2010 wordt hij binnen de Europese Commerciële Directie (G10) benoemd tot Marketing Directeur, vervolgens in 2013 tot Sales Directeur. Jérôme Pannaud is sinds mei 2015 Commercieel Directeur van Renault Rusland. In oktober 2018 wordt hij tot Algemeen Directeur van Renault België Luxemburg benoemd.*

**Over Renault Group**

Renault Group staat aan de vooravond van een nieuwe mobiliteit. Gesterkt door zijn alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors en zijn unieke expertise op het vlak van elektrificering kan Renault Group rekenen op de complementariteit van zijn vijf merken – Renault, Dacia, LADA, Alpine en Mobilize – en biedt het zijn klanten duurzame en innovatieve mobiliteitsoplossingen. Renault Group is gevestigd in meer dan 130 landen en verkocht in 2021 2,7 miljoen voertuigen. Hij verenigt bijna 160.000 medewerkers die dagelijks zijn bestaansreden belichamen zodat mobiliteit ons dichter bij elkaar kan brengen. Renault Group is klaar voor uitdagingen op de weg en op het circuit en zet zich in voor een ambitieuze en waardevolle transformatie. Die spitst zich toe op de ontwikkeling van nieuwe technologieën en diensten, en van een nieuw gamma voertuigen dat nog competitiever, nog evenwichtiger en geëlektrificeerd is. In lijn met de milieu-uitdagingen heeft Renault Group de ambitie om tegen 2040 koolstofneutraal te zijn in Europa. <https://www.renaultgroup.com/>