

## MY DACIA SCHENKT EERSTEHULPCURSUSSEN AAN HAAR LEDEN

**Van augustus tot en met december 2021 organiseerde My Dacia 70 sessies vorming eerste hulp voor haar leden, in samenwerking met het Rode Kruis van België. Daarmee onderstreept Dacia een van zijn merkwaarden: zich concentreren op de essentie.**

Al 15 jaar lang maakt Dacia het verschil in de autosector door van de betreden paden af te wijken. In een wereld die steeds complexer wordt, concentreert het automerk zich op wat echt telt. Een filosofie die Dacia bijzonder succesvol maakt.

In het kader van deze filosofie heeft My Dacia samengewerkt met het Rode Kruis van België om voor haar leden eerstehulp cursussen te organiseren. Met dit initiatief wou het merk haar leden leren hoe ze moeten reageren in een noodsituatie en welke levensreddende handelingen ze daarbij kunnen uitvoeren.

In totaal vonden van augustus tot en met december 2021 zeventig sessies van opleiding voor eerste hulp plaats in de opleidingscentra van het Rode Kruis, verspreid over het hele land. Meer dan 300 Dacia-rijders hebben deelgenomen aan deze sessies van 6 uur, gebaseerd op actieve pedagogie en waarbij verschillende thema's aan bod kwamen: controle over de vitale lichaamsfuncties, reanimatietechnieken en levensbelangrijke interventieregels voor noodsituaties.

Het concept werd bijzonder positief onthaald door de My Dacia leden. Heel wat sessies waren snel volgeboekt en de deelnemers waren zeer enthousiast. "Ik vind dit echt een uitstekend initiatief. Deze opleiding zou iedereen moeten kunnen volgen. Het feit dat Dacia dit aan zijn klanten aanbiedt, bewijst dat het merk echt begaan is met zijn klanten en de mensen om hen heen." Heel wat deelnemers zijn trouwens van plan om hun eerstehulp-vaardigheden nog verder aan te vullen.

**My Dacia** is een gratis en interactieve dienst die Dacia-klanten de mogelijkheid biedt hun wagen online op te volgen dankzij een gepersonaliseerde agenda. Daarnaast kan je ook rekenen op heel wat voordelen op maat en persoonlijk advies. De voordelen van My Dacia zijn: een persoonlijke klantenzone, unieke aanbiedingen, een nieuwsbrief, wagen- en onderhoudsinformatie en een historiek van alle bezoeken aan de werkplaats.

### **Over Dacia**

Geboren in 1968 en vervolgens opnieuw gelanceerd door Renault Group in 2004 in heel Europa en de landen van het Middellandse-Zeegebied, heeft Dacia altijd auto's aangeboden met de beste prijs-kwaliteitverhouding en voortdurend opnieuw gedefinieerd wat essentieel is.

Dacia, een disruptief merk, ontwerpt voertuigen die eenvoudig, veelzijdig, betrouwbaar en afgestemd zijn op de levensstijl van de klant. Dacia-modellen zijn maatstaven op de markt geworden: *Logan*, de nieuwe auto tegen tweedehandsprijzen; *Sandero*, sinds 2017 jaarlijks de bestverkochte auto aan Europese particulieren; *Duster*, sinds 2018 de bestverkochte SUV voor particulieren in Europa; *Spring*, de kampioen van toegankelijke elektrische mobiliteit; *Jogger* de veelzijdige gezinsauto uit het C-segment.

Dacia is aanwezig in 44 landen en heeft sinds 2004 meer dan 7,5 miljoen voertuigen verkocht.

In België bekleedde het merk Dacia eind 2021 de 13de plaats in de rangschikking van personenwagens en bedrijfsvoertuigen met 15.420 inschrijvingen. Met Dacia Sandero op de zesde plaats en Dacia Duster op de tiende plaats stond het merk met twee modellen in de top 10 van de populairste personenwagens op de markt.

Bij de verkoop aan particulieren bevestigde Dacia zijn vijfde positie met een marktaandeel van 6% dankzij het succes van de derde generatie van Sandero en de SUV Dacia Duster.

Nieuwe Sandero, die in januari 2021 wordt gecommercialiseerd, stond comfortabel op de eerste plaats in de verkoop aan particulieren voor alle segmenten samen. Dacia Duster werd bovendien als eerste SUV in het C-segment aan particulieren verkocht.