



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

29-09-2017

L'ALPINE A110 AU DÉPART DU ZOUTE GT TOUR

Alpine a présenté sa nouvelle A110 lors du dernier Salon de l'Auto de Genève en mars de cette année. Depuis lors, la voiture a participé à plusieurs événements prestigieux, dont le Concours d'Élégance à Apeldoorn (Pays-Bas) et le Supercar Run durant le Goodwood Festival of Speed (Royaume-Uni).

Le 8 octobre, la nouvelle Alpine A110 poursuivra sa campagne en participant au Zoute GT Tour à l'occasion de la huitième édition du Zoute Grand Prix. À son volant, on retrouvera le Directeur Général d'Alpine en personne : Michael van der Sande.

Outre la participation au Zoute GT Tour, une A110 sera également exposée dès le jeudi 5 octobre dans les rues de Knokke, au milieu d'autres marques de renom présentes au rendez-vous du Zoute Grand Prix.

Alpine A110

Reprenant les principes intemporels qui ont fait le succès d'Alpine - légèreté, agilité et performance - ce coupé deux places à moteur central arrière reste fidèle à l'esprit de ses origines et à l'A110 « Berlinette ».

La carrosserie et le soubassement en aluminium de l'A110 sont rivetés, collés et soudés de manière à assurer une structure à la fois rigide et légère.

L'A110 est équipé d'un **moteur turbocompressé à injection directe, 1,8L, 4 cylindres** développé par l'Alliance Renault-Nissan. Les ingénieurs d'Alpine et de Renault Sport se sont associés pour en développer une version spécifique Alpine avec des composants sur mesure : l'admission d'air, le turbo, l'échappement et la cartographie. Il dégage une **puissance de 185kW / 252ch et un couple maximum de 320Nm**. Ce moteur combiné à un poids de 1080kgs offre un excellent rapport poids/puissance de 4,3kg / ch qui se traduit par une accélération de 0 à 100km/h en seulement 4,5 secondes.

Ce moteur est couplé à **une boîte de vitesses DCT Getrag à embrayage humide et 7 rapports**. Les équipes d'Alpine ont créé un **étagement unique pour assurer une performance optimale à toutes les allures**.

Fabriqué à Dieppe, en France, il sera commercialisé fin 2017, en Europe continentale puis en Grande-Bretagne et au Japon en 2018.

Alpine est de retour et entend reprendre sa place sur le segment des véhicules de sport avec une promesse : le plaisir de conduire.

Biographie de Michael van der Sande

Né en 1965 aux Pays-Bas, Michael van der Sande est diplômé de l'Université de Nyenrode (MBA). Il entre chez Nissan Europe en 1991 et y occupe différents postes au Marketing et Développement du Réseau. En 1995, il part au Royaume-Uni pour rejoindre Rolls-Royce et Bentley Motor Cars en tant que responsable Marketing Europe.

Deux ans plus tard, il est recruté par Harley-Davidson comme Directeur du Marketing Europe, Moyen-Orient et Afrique. Au cours des douze années passées chez Harley-Davidson, il a occupé différents postes au Marketing, Commerce, Stratégie et Produit, au Royaume-Uni, en Italie et aux États-Unis. Il est ensuite nommé Vice-Président et Directeur Général, responsable des Opérations en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique.

En 2008, M. van der Sande entre chez Tesla Motors en tant que Directeur des Ventes, du Marketing et des Services. En 2009, il rejoint Aston Martin, où il est nommé Directeur Commercial Monde.

En octobre 2013, il est nommé Directeur du Marketing du Groupe Renault. Depuis mars 2016, Michael van der Sande est Directeur Général d'Alpine. Il est membre du Comité de Direction de Renault.

À propos du Zoute Grand Prix

Knokke-Heist, et tout particulièrement la partie trendy entourant « Het Zoute », accueille cette année pour la huitième fois le Zoute Grand Prix. Ce prestigieux événement d'ancêtres jouit d'une réputation nationale et internationale. Du 5 au 8 octobre, le Zoute deviendra le théâtre international pour les marques automobiles les plus prestigieuses, anciennes comme nouvelles.

Communication à la presse professionnelle :

Pour d'éventuelles demandes d'interview avec Michael van der Sande durant le week-end du Zoute Grand Prix, veuillez contacter karl.schuybroek@renault.be

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be

Sites web: www.media.renault.be - www.renault.be