



## **L'ALLIANCE RENAULT-NISSAN ANNONCE DES SYNERGIES RECORD DE 3,8 MILLIARDS D'EUROS EN 2014**

- **Les achats, l'ingénierie et la production sont les premiers contributeurs aux synergies**
- **Le concept CMF est source de synergies dans tous les secteurs majeurs**
- **La convergence des principales fonctions commerciales en 2014 a accéléré la dynamique synergétique**
- **La vente et le marketing ainsi que d'autres fonctions accroissent les contributions**

PARIS et YOKOHAMA (10 juillet 2015) – L'Alliance Renault-Nissan annonce des synergies record à hauteur de 3,8 milliards d'euros en 2014, soit une belle progression par rapport aux 2,72 milliards d'euros enregistrés pendant l'exercice précédent. Les achats, l'ingénierie et la production en étaient les premiers contributeurs. Par ailleurs, le lancement des premiers véhicules à plateforme commune (Common Module Family ou CMF) de l'Alliance, ainsi que la récente convergence des quatre unités commerciales principales, ont contribué à l'accroissement des synergies dans ces trois secteurs.

Les synergies découlent des réductions de coûts, de la suppression d'autres coûts et des accroissements de revenus. Seules les nouvelles synergies, en d'autres termes les synergies non cumulatives, sont prises en considération chaque année. Les synergies aident Renault et Nissan à déterminer s'ils atteignent leurs objectifs. Plus important encore : les économies nettes et l'accroissement des revenus permettent aux deux constructeurs automobiles de proposer à leur clientèle mondiale des véhicules à plus forte valeur ajoutée.

« Notre système de développement de véhicules CMF alimente les synergies dans tous nos principaux domaines commerciaux, allant des achats à l'ingénierie du véhicule et des groupes motopropulseurs », affirme Carlos Ghosn, Président-Directeur Général de l'Alliance Renault-Nissan. « Parallèlement, la récente convergence des quatre principales fonctions commerciales de Renault et Nissan, soit l'Ingénierie, la Gestion de la production et de la chaîne d'approvisionnement, les Achats et les Ressources humaines, accélèrent encore la cadence. »

Renault et Nissan ont engagé la convergence de ces quatre domaines commerciaux le 1<sup>er</sup> avril 2014. Bien que tous deux demeurent des entités distinctes, chaque constructeur est placé sous la direction d'un vice-président exécutif commun de l'Alliance. Grâce à cette convergence, l'Alliance entend dépasser son objectif fixé à 4,3 milliards d'euros en synergies annualisées à l'horizon 2016, une somme à mettre en regard avec le 1,5 milliard d'euros totalisé en 2009, année où l'Alliance a enregistré pour la première fois ses synergies.

## **Common Module Family (CMF)**

Le concept de Common Module Family représente le système d'architecture modulaire unique de l'Alliance et constitue une source de synergies dont l'importance va croissant. Le CMF permet à Renault et à Nissan de fabriquer une gamme plus large de véhicules à partir d'un nombre réduit de composants, tout en offrant au client un plus grand choix et une meilleure qualité. Les petites voitures sont construites sur la plateforme CMF-A, les véhicules moyen sur la plateforme CMF-B, et les plus grands gabarits sur la plateforme CMF-C/D.

En février 2014, Nissan commercialisait une toute nouvelle version de son célèbre crossover Qashqai sur le marché européen, construit sur la plateforme CMF-C/D. Il s'agissait là du troisième modèle CMF du constructeur japonais : en 2013, Nissan avait déjà commercialisé le SUV Rogue aux États-Unis, ainsi que le SUV crossover X-Trail en Chine. Renault, pour sa part, a commercialisé ses premiers véhicules CMF début 2015, soit les crossovers Espace et Kadjar, tous deux également construits sur la plateforme CMF-C/D.

En 2015, Renault lancera également la vente du Kwid en Inde, premier modèle de l'Alliance basé sur l'[architecture CMF-A](#), qui sera produit à l'usine Renault-Nissan de Chennai. Datsun commercialisera de son côté un véhicule construit sur cette même plateforme en 2016.

L'Alliance estime qu'à l'horizon 2020, 70 % de ses véhicules seront construits sur la base des architectures CMF.

## **Production croisée**

La production croisée de véhicules constitue également un contributeur majeur aux synergies industrielles, et d'aucuns s'attendent à la voir prendre de l'ampleur au sein de l'Alliance en réponse au lancement du Système de production de l'Alliance (Alliance Production Way ou APW), prévu dans l'ensemble des usines du monde fin 2015. Ce système de production résulte de l'échange des meilleures pratiques au sein de l'organisation et permet aux différents sites de production de mieux exploiter leurs capacités en leur donnant la possibilité de produire tant des véhicules Renault que Nissan.

En 2014, Nissan débutait la production de son crossover Rogue dans l'usine Renault de Busan, en Corée du Sud, afin de répondre à une forte demande quelque peu inattendue des États-Unis.

Le site d'AVTOVAZ, à Togliatti, en Russie, représente à ce jour le plus grand site de production de l'Alliance dans le monde, affichant une capacité de production annuelle proche du million de véhicules. Ce dernier produit des véhicules de quatre marques différentes, à savoir Lada, Renault, Nissan et Datsun. L'Alliance détient en outre une participation majoritaire dans l'entreprise conjointe propriétaire d'AVTOVAZ, premier constructeur automobile russe.

### **Contribution d'autres domaines, notamment la vente et le marketing**

L'Alliance voit également ses synergies augmenter dans d'autres domaines comme la vente et le marketing.

Ainsi, grâce à l'Alliance, Renault et Nissan sont en mesure d'offrir à leurs clients une gamme étendue de modèles à travers le monde. En 2014, l'Alliance a par ailleurs signé des contrats mondiaux avec des clients flotte, notamment la multinationale agro-alimentaire Danone.

### **À PROPOS DE L'ALLIANCE RENAULT-NISSAN :**

L'Alliance Renault-Nissan est un partenariat stratégique établi entre Renault (dont le siège social est à Paris) et le Japonais Nissan (basé à Yokohama) et produisant un véhicule sur 10 vendus dans le monde. Partenaires stratégiques depuis 1999, Renault et Nissan ont vendu 8,5 millions de voitures dans près de 200 pays en 2014. L'Alliance noue également des collaborations stratégiques avec d'autres constructeurs automobiles tels que Daimler en Allemagne, Dongfeng en Chine, Mitsubishi Motors, et Ashok Leyland en Inde. L'Alliance détient en outre une participation majoritaire dans l'entreprise conjointe propriétaire du premier constructeur automobile russe, AVTOVAZ.