



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10 juillet 2015

L'Alliance Renault-Nissan annonce des synergies record de 3,8 milliards d'euros en 2014

- **Les achats, l'ingénierie et la production sont les premiers contributeurs aux synergies**
- **Le concept CMF est source de synergies dans tous les secteurs majeurs**
- **La convergence des principales fonctions commerciales en 2014 a accéléré la dynamique synergétique**
- **La vente et le marketing ainsi que d'autres fonctions accroissent les contributions**

PARIS et YOKOHAMA (10 juillet 2015) – L'Alliance Renault-Nissan annonce des synergies record à hauteur de 3,8 milliards d'euros en 2014, soit une belle progression par rapport aux 2,72 milliards d'euros enregistrés pendant l'exercice précédent. Les achats, l'ingénierie et la production en étaient les premiers contributeurs. Par ailleurs, le lancement des premiers véhicules à plateforme commune (Common Module Family ou CMF) de l'Alliance, ainsi que la récente convergence des quatre unités commerciales principales, ont contribué à l'accroissement des synergies dans ces trois secteurs.

Les synergies découlent des réductions de coûts, de la suppression d'autres coûts et des accroissements de revenus. Seules les nouvelles synergies, en d'autres termes les synergies non cumulatives, sont prises en considération chaque année. Les synergies aident Renault et Nissan à déterminer s'ils atteignent leurs objectifs. Plus important encore : les économies nettes et l'accroissement des revenus permettent aux deux constructeurs automobiles de proposer à leur clientèle mondiale des véhicules à plus forte valeur ajoutée.

« Notre système de développement de véhicules CMF alimente les synergies dans tous nos principaux domaines commerciaux, allant des achats à l'ingénierie du véhicule et des groupes motopropulseurs », affirme Carlos Ghosn, Président-Directeur Général de l'Alliance Renault-Nissan. « Parallèlement, la récente convergence des quatre principales fonctions commerciales de Renault et Nissan, soit l'ingénierie, la Gestion de la production et de la chaîne d'approvisionnement, les Achats et les Ressources humaines, accélèrent encore la cadence. »

Renault et Nissan ont engagé la convergence de ces quatre domaines commerciaux le 1^{er} avril 2014. Bien que tous deux demeurent des entités distinctes, chaque constructeur est placé sous la direction d'un vice-président exécutif commun de l'Alliance. Grâce à cette convergence, l'Alliance entend dépasser son objectif fixé à 4,3 milliards d'euros en synergies annualisées à l'horizon 2016, une somme à mettre en regard avec le 1,5 milliard d'euros totalisé en 2009, année où l'Alliance a enregistré pour la première fois ses synergies.

Plus d'infos dans le communiqué ci-joint.

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be

Sites web: www.media.renault.be - www.renault.be