

16 JUIN 2020

« LIVE CHAT » RENAULT ET DACIA : UNE CONNEXION EN DIRECT AVEC LE CONSEILLER DE VENTE DU SHOW-ROOM

- Renault et Dacia lancent un nouveau service : le « Live Chat »
- Les visiteurs des sites Renault.be/Renault.lu et Dacia.be/Dacia.lu entrent directement en contact avec les conseillers commerciaux du show-room
- Le « live chat » est disponible dès à présent

Pour offrir un service en ligne supplémentaire aux clients et poursuivre la numérisation du réseau de concessionnaires, Renault et Dacia lancent le « live chat ». Il s'agit d'une nouvelle connexion chat et vidéo « live » qui permet aux visiteurs des sites Renault.be/Renault.lu et Dacia.be/Dacia.lu d'entrer directement en contact avec les conseillers commerciaux du réseau belgo-luxembourgeois Renault et Dacia.

Le « live chat » Renault et Dacia propose un service personnalisé en ligne pour demander par exemple des informations sur un véhicule Renault ou Dacia neuf ou d'occasion, obtenir de l'aide pour configurer un nouveau modèle ou demander une brochure ou une offre. Et ce, via une connexion vidéo « live » avec un représentant du show-room. En outre, le conseiller de vente peut passer de son PC à son téléphone mobile pour montrer une voiture de manière virtuelle en direct à un client.

Avec ce nouveau service en ligne, Renault poursuit sa mission Easy Life en offrant au client une expérience facile et accessible. Le service « live chat » est lancé dès maintenant et est communiqué via une campagne numérique et sur les réseaux sociaux Renault et Dacia.

Cette connexion ne nécessite aucun téléchargement supplémentaire de logiciel ou d'application. Pour plus d'informations, cliquez sur <https://livechat.renault.be/fr> ou <https://livechat.dacia.be/fr> pour la Belgique et <https://livechat.renault.lu/> ou <https://livechat.dacia.lu/> pour le Luxembourg.

Durant cette période où le réseau de concessionnaires Belux respecte scrupuleusement les mesures COVID-19, le « live chat » est un instrument parfait et complémentaire qui peut remplacer partiellement la visite du show-room par une interaction numérique de qualité avec nos clients.