

Communiqué De Presse

26 JANVIER 2019

Le salon de l'Auto de Bruxelles 2019 confirme les tendances du marché des ventes aux particuliers

- **Les moteurs à essence poursuivent leur progression**
- **Les SUV confirment leur popularité**
- **Les clients sont de plus en plus informés**

Heysel, le 26 janvier 2019 – Demain, le Salon Auto/Moto/Van 2019 fermera ses portes. Cette 97^e édition du salon bruxellois a confirmé les tendances qui sont de plus en plus marquées ces dernières années sur le marché automobile. Des tendances qui se confirment aussi au sein du Groupe Renault.

Ainsi, on remarque que le moteur à essence a entamé une grande offensive depuis un peu plus d'un an, surtout chez les clients particuliers.

Chez Renault, depuis le début de l'année et durant cette période de salon, les modèles à essence ont représenté 85% des ventes. En 2017, le pourcentage des modèles à essence était de 70%.

Une deuxième tendance marquante concerne le succès des SUV. Sur l'ensemble des commandes enregistrées jusqu'à présent chez Renault, plus de 25% concernaient des SUV, à savoir les modèles Renault Captur, Renault Kadjar ou Renault Koleos.

Enfin, les concessionnaires Renault constatent que les clients qui entrent dans les show-rooms sont de mieux en mieux informés. Très souvent, les clients se rendent chez les dealers pour confirmer un choix qu'ils ont déjà déterminé au préalable sur internet ou lors d'une visite au salon de l'auto. Un choix qu'ils formalisent en concession en signant le bon de commande.