



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15 avril 2020

LE DACIA DUSTER A 10 ANS !

- **C'est il y a dix ans déjà, au printemps 2010, que le Dacia Duster était dévoilé en première mondiale au Salon de Genève, et démontrait que conduire un SUV ne devait pas forcément être un luxe.**
- **Le Duster a par ailleurs permis à Dacia de réaliser une percée aussi spectaculaire que durable sur les marchés.**
- **À ce jour, quelque 3,1 millions de Duster ont été vendus dans le monde sous les marques Dacia et Renault, dont plus de 62.000 sur le marché Belux.**

Lancé en 2018, le Duster de deuxième génération n'a fait que confirmer le succès du modèle. Avec plus de 7.700 immatriculations en 2019, le Duster a en effet été le modèle Dacia le plus populaire du marché Belux.

Avec le Duster, Dacia a bousculé le monde du SUV. En 2010, son prix de base était de 11.900 euros TVAc en Belgique, et de 11.309,92 euros TVAc au Grand-Duché. Actuellement, avec un tarif d'entrée de 12.190 euros TVAc en Belgique et 11.787,02 TVAc euros au Luxembourg, le Dacia Duster est, et reste, le SUV le plus abordable du marché.

C'est parce qu'il combine de véritables qualités de SUV, un look attrayant et des prix sans concurrence que le Duster a acquis son statut de best-seller absolu, revendiquant environs 3,1 millions de ventes dans le monde depuis 2010. À ce jour, le Duster a déjà fait le bonheur de 62.000 clients rien qu'en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg.

Rappelons au passage que le Duster compte le Saint-Pontife parmi ses fans puisqu'en novembre 2019, le Pape

François a pris livraison d'un Duster, spécialement aménagé pour ses besoins de mobilité très spécifiques.

Il y a deux ans, Dacia a franchi une nouvelle étape dans son développement avec la deuxième génération du Duster, dont toutes les caractéristiques ont été améliorées. Outre ses nouvelles mécaniques et son design plus attractif, il est doté de nombreux éléments de confort provenant des véhicules de classes supérieures, qui augmentent la qualité de vie à bord. Citons par exemple la climatisation automatique, la carte-clé mains libres ou encore le système de caméra 360°.

Enfin, en janvier 2020, Dacia a présenté un nouveau moteur bi-carburant essence et LPG : le moteur ECO-G 100. ECO-G est une solution éprouvée, simple à utiliser, abordable et économique à l'usage, qui répond aux besoins des clients de la marque DACIA.

Aujourd'hui, Groupe Renault commercialise le Duster dans plus de 100 pays à travers le monde. Initialement vendu en Europe sous la marque Dacia, le Duster a ensuite conquis le monde : depuis 2011, il fait carrière sous la bannière Renault en Amérique latine, en Ukraine, en Afrique, en Russie et en Inde.

Le Duster est actuellement produit en Roumanie, au Brésil, en Colombie, en Russie et en Inde.

	BEL	LUX	BELUX
2010	3.028	130	3.158
2011	8.184	376	8.560
2012	6.002	417	6.419
2013	4.215	428	4.643
2014	5.965	360	6.325
2015	5.185	376	5.561
2016	6.359	241	6.600
2017	6.538	336	6.874
2018	5.794	349	6.143
2019	7.403	318	7.721
	58.673	3.331	62.004

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be

Sites web: www.media.renault.be - www.renault.be