



La Software République invite les entrepreneurs à façonner la mobilité de demain avec le « Mobility 4.0 Challenge »

- Atos, Dassault Systèmes, Orange, Renault Group, STMicroelectronics et Thales, membres de la Software République, lancent leur premier « challenge » d'open innovation
- Le concours a été lancé le 6 septembre et sera ouvert aux start-ups, entrepreneurs, PME, instituts de recherche, universitaires et à toute personne souhaitant devenir acteur d'une nouvelle mobilité européenne
- Les candidats sont appelés à soumettre leurs projets, alimentés par les données fournies par les membres de la Software République, au service d'une mobilité durable et intelligente
- Une occasion unique pour les participants de voir leurs idées se concrétiser avec le soutien de six entreprises majeures et de rejoindre l'écosystème de la Software République

Depuis l'annonce de la création de la Software République en avril dernier, les six membres visent à développer des solutions et systèmes de mobilité de demain.

Afin de stimuler l'innovation au sein d'un écosystème ouvert, Atos, Dassault Systèmes, Orange, Renault Group, STMicroelectronics et Thales, organisent un premier concours intitulé : « **Mobility 4.0 Challenge by Software République** ». Pour la première fois, six entreprises européennes majeures s'unissent pour mettre à disposition des données, leurs outils techniques, des plateformes de prototypage Hardware et Software, leurs connaissances et leurs expertises, donnant l'opportunité à des candidats de créer des cas d'usage disruptifs, créateurs de valeur au service de la mobilité en Europe.

Les candidats devront travailler sur l'une des cinq thématiques suivantes, en utilisant les données fournies par les membres de la Software République :

- Amélioration de l'expérience utilisateur liée au Véhicule Electrique
- Accessibilité multimodale
- Transport Intelligent
- Cybersécurité
- et une Thématique libre.

Ce challenge constitue une opportunité unique pour les participants de présenter leurs idées à de grands acteurs de la mobilité et du digital. Les candidats sélectionnés accéderont aux données nécessaires à leur projet et disposeront d'un encadrement d'experts issus des six entreprises ; cela

afin de les accompagner dans la formulation de leur proposition de valeur et au développement du prototype de leur idée.

A la clef, une intégration à la Software République avec incubation et accès privilégié à des équipements de R&D. En plus d'une offre potentielle de débouchés industriels, les lauréats pourront bénéficier d'une exposition médiatique sur un salon technologique de renommée internationale et d'une mise à disposition de locaux dans l'un des sites des partenaires de la Software République.

Le jury se compose de représentants des six membres de la Software République :

- Sophie Proust, EVP Directrice de la Technologie, Groupe Atos
- Laurence Montanari, VP industrie Transport et & Mobilité, Dassault Systèmes
- Frédéric Vacher, Directeur de l'Innovation et du 3DEXPERIENCE Lab, Dassault Systèmes
- Jean-Marc Lafond, IoT portfolio Director, Orange Innovation
- Luc Julia, Directeur Scientifique, Renault Group
- Gilles Le Borgne, Directeur de l'Ingénierie, Renault Group
- Frédérique Le Grevès, Vice-Président Exécutif, Affaires Publiques France, STMicroelectronics et Président Directeur Général, STMicroelectronics France
- Stéphane Royer, Directeur des Données, Thales.

Les participants ont six semaines, du 6 septembre au 13 octobre 2021, pour déposer un dossier de candidature. Sur la base d'une pré-sélection, les meilleurs dossiers seront accompagnés dans une phase de prototypage du 20 octobre au 20 novembre. Ils auront ensuite deux semaines de préparation entre le 20 novembre et le 6 décembre pour présenter leur projet au jury.

La finale et l'annonce des lauréats se tiendront courant décembre.

À propos d'Atos

Atos est un leader international de la transformation digitale avec 105 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires annuel de 11 milliards d'euros. Numéro un européen du cloud, de la cybersécurité et des supercalculateurs, le Groupe fournit des solutions intégrées pour tous les secteurs, dans 71 pays. Pionnier des services et produits de décarbonation, Atos s'engage à fournir des solutions numériques sécurisées et décarbonées à ses clients. Atos opère sous les marques Atos et Atos|Syntel. Atos est une SE (Société Européenne) cotée sur Euronext Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

La raison d'être d'Atos est de contribuer à façonner l'espace informationnel. Avec ses compétences et ses services, le Groupe supporte le développement de la connaissance, de l'éducation et de la recherche dans une approche pluriculturelle et contribue au développement de l'excellence scientifique et technologique. Partout dans le monde, Atos permet à ses clients et à ses collaborateurs, et plus généralement au plus grand nombre, de vivre, travailler et progresser durablement et en toute confiance dans l'espace informationnel. www.atos.net/fr

À propos de Dassault Systèmes,

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, est un « accélérateur de progrès humain ». Elle propose aux entreprises et aux particuliers des environnements virtuels collaboratifs leur permettant d'imaginer des innovations plus durables. En développant un jumeau virtuel du monde réel grâce à la plateforme 3DEXPERIENCE et à ses applications, Dassault Systèmes donne à ses clients les moyens de repousser les limites de l'innovation, de l'apprentissage et de la production. Les 20 000 collaborateurs de Dassault Systèmes travaillent à créer de la valeur pour ses 290 000 clients de toutes tailles, dans toutes les industries et dans plus de 140 pays. Pour plus d'informations : www.3ds.com/fr

À propos de Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 139 000 salariés au 30 juin 2021, dont 80 000 en France. Le Groupe servait 263 millions de clients au 30 juin 2021, dont 218 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur.

Renault Belgique Luxembourg - Direction Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.renault.be et <https://be-fr.media.renaultgroup.com/>

Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault - Dacia - LADA - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

www.group.renault.com/fr

À propos de STMicroelectronics

Chez ST, nous sommes 46 000 créateurs et fabricants de technologies microélectroniques. Nous maîtrisons toute la chaîne d'approvisionnement des semiconducteurs avec nos sites de production de pointe. En tant que fabricant de composants indépendant, nous collaborons avec plus de 100 000 clients et des milliers de partenaires. Avec eux, nous concevons et créons des produits, des solutions et des écosystèmes qui répondent à leurs défis et opportunités, et à la nécessité de contribuer à un monde plus durable. Nos technologies permettent une mobilité plus intelligente, une gestion plus efficace de l'énergie et de la puissance, et un déploiement à grande échelle de l'Internet des objets (IoT) et de la 5G. Pour de plus amples informations, visitez le site www.st.com.

À propos de Thales

Thales (Euronext Paris: HO) est un leader mondial des hautes technologies qui investit dans les innovations du numérique et de la « deep tech » – connectivité, big data, intelligence artificielle, cybersécurité et quantique – pour construire un avenir de confiance, essentiel au développement de nos sociétés. Le Groupe propose des solutions, services et produits qui aident ses clients – entreprises, organisations, Etats - dans les domaines de la défense, de l'aéronautique, de l'espace, du transport et de l'identité et sécurité numériques, à remplir leurs missions critiques en plaçant l'humain au cœur des décisions.

Thales compte 81 000 collaborateurs dans 68 pays. En 2020, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 17 milliards d'euros.

<https://www.thalesgroup.com/fr>