

## INHULDIGING VAN DE FABRIEK DONGFENG RENAULT AUTOMOTIVE COMPANY (DRAC) IN WUHAN, CHINA

**Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC) opent zijn eerste fabriek in China voor de productie van Renault Kadjar, de recentste SUV van Renault, slechts twee jaar na de oprichting van de joint venture.**

*Qin Yanli, Ingenieur assemblage motoren © ICONÉ – Foto K15A3226*



## Inleiding

Op 16 december 2013 tekenen Renault en Dongfeng een historisch akkoord. Enkele weken voor de 50e verjaardag van de erkenning door Frankrijk van de Volksrepubliek China knopen de twee groepen al even baanbrekende banden aan met elkaar. Het bedrijf DRAC (Dongfeng Renault Automotive Company) wordt gecreëerd uit de eerste joint venture met gezamenlijke zeggenschap (50/50) van de Renault-groep en een van de weinige in de Chinese automobielsector.

De Ondernemingsraad keurt onmiddellijk een al even unieke bestuursvorm goed. Met het oog op een paritair management werd een 10+10-organisatie in het leven geroepen: de 10 belangrijkste functies van het bedrijf worden gelijkelijk verdeeld over managers van Renault en Dongfeng (Voorzitterschap, Projecten en Programma's, Product, R&D, Industrialisering, Financiën, Aankoop, Human Resources, Verkoop en Marketing, Informaticasysteem).

Op 9 januari 2014 wordt de eerste steen gelegd van een enorm bouwproject dat in een recordtijd zal worden afgewerkt.

# 东风雷诺汽车有限公司 DONGFENG RENAULT AUTOMOTIVE CO.

- **De Renault-groep werd meer dan 115 jaar geleden opgericht. Het is een dynamisch Frans bedrijf en een wereldwijde speler die in 125 landen aanwezig is.**
- Renault is het grootste Franse merk ter wereld, met onder meer een stevige marktpositie in Brazilië, Argentinië, Rusland, Noord-Afrika en Turkije. De Alliantie Renault-Nissan bekleedt de vierde plaats in de wereldwijde automobielsector. Renault is nr. 1 in Frankrijk, nr. 3 in Europa en wil in 2016 de 2e plaats innemen.
- **De Dongfeng-groep is een van de Chinese automobielreuzen en geniet een enorme bekendheid op de plaatselijke markt.** Dongfeng werd opgericht in 1969 en heeft zijn hoofdzetel in Wuhan. Het bedrijf is de nummer 2 op de Chinese markt en behoort tot de tien sterkst groeiende bedrijven in China. Dongfeng beschikt over een uitgebreide ervaring op het vlak van joint ventures en de assemblage en de verkoop van voertuigen.
- **De fabriek in Wuhan is een greenfield-fabriek, hetgeen betekent dat ze gebouwd is op naakt terrein. Ze werd opgetrokken in slechts twee jaar, dankzij de werkwillegheid van een hoog opgeleid multicultureel team.** De site voldoet aan hoge kwaliteitsvereisten en omvat een voertuigfabriek, een mechanische fabriek en een centrum voor onderzoek en ontwikkeling. De fabriek heeft 2.000 werknemers in dienst. De aanvankelijke productiecapaciteit ligt op 150.000 voertuigen per jaar, en die kan later verdubbeld worden.
- **Het eerste voertuig dat in de fabriek wordt gebouwd is Renault Kadjar, een SUV met dynamische lijnen. Het atletische design en de technologische prestaties van dit model voldoen aan de vereisten van Chinese klanten.** Het SUV-segment vertegenwoordigt meer dan 30% van de Chinese markt en kent de sterkste groei, met 53%. Renault Kadjar, de nieuwe C-segment SUV, wordt gevolgd door een nieuwe D-segment SUV, die in 2016 onthuld zal worden.
- **De nieuwe ambities van Renault in China worden uitgedragen door de slogan 'Passion for Life', de referenties van het merk in de sportwereld en zijn terugkeer naar de Formule 1.** Renault en China delen deze gemeenschappelijke passie voor de autosport. Daarnaast komen de ambities van Renault ook tot uiting in de **creatie van een op klanttevredenheid gericht verdelersnetwerk.**

# Inhoudsopgave

Kerncijfers

## 01

### Een *greenfield*-fabriek die in twee jaar gebouwd werd en gericht is op kwaliteit

Een fabriek die in slechts twee jaar werd gebouwd, dankzij een hoog opgeleid multicultureel team.

6

Kwaliteit staat centraal in de fabriek

7

## 02

### Kadjar, een SUV die voldoet aan de verwachtingen van Chinese klanten

Een dynamisch design met sportief DNA

13

Hoogtechnologische prestaties

14

## 03

### Nieuwe ambities voor Renault in China

Het imago van het merk Renault uitbouwen rond het bedrijfsmotto 'Passion for Life' en de autosport.

16

Een op klanttevredenheid netwerk van concessiehouders ontwikkelen

17

#### BIJLAGEN

Bijlage 1 – Renault-groep: kerncijfers

Bijlage 2 – Dongfeng-groep: kerncijfers

Bijlage 3 – De stad Wuhan

Bijlage 4 – Het door Renault geïmporteerde voertuigengamma

Bijlage 5 – Renault en de productie van elektrische voertuigen in China

Bijlage 6 – De kunstcollectie van Renault

## KERNCIJFERS

### DONGFENG RENAULT AUTOMOTIVE COMPANY (DRAC)

- Renault importeert auto's in China sinds 1999.
- **4 februari 2010:** er wordt een op import gerichte dochteronderneming opgericht: Renault Beijing Automotive Co. (RBAC). Het bedrijf is 100% in handen van Renault. Het bedrijf start met de import en distributie van Renault voertuigen.
- **16 december 2013:** Renault en Dongfeng ondertekenen een akkoord voor de oprichting van een joint venture met gelijke vertegenwoordiging, om de lokale productie in China te verzekeren: Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC).
- **9 januari 2014:** eerstesteenleggingsceremonie.
- **13 januari 2014:** aanvang van de werken op de fabriekssite in Wuhan.
- **1 juli 2014:** DRAC neemt de activiteiten van Renault Beijing Automotive Co (RBAC) over, dat instond voor de verkoop en marketing van Renault voertuigen in China.
- **1 februari 2016: inhuldiging van de fabriek in Wuhan.**
- Activiteitendomein van DRAC: R&D, productie (voertuigen en mechanica), verkoop en diensten.
- Aandeelhouders van DRAC: Renault-groep (50%) en Dongfeng-groep (50%).
- Voorzitter van de Renault-groep: **Carlos Ghosn**.
- Voorzitter van de Dongfeng-groep: **Zhu Yanfeng**.
- Algemeen Directeur van Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC): **Jacques Daniel**.
- Vice-Bestuursvoorzitter van Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC): **Hu Xindong**.

### DE FABRIEK IN WUHAN

- De fabriek in Wuhan heeft een aanvankelijke productiecapaciteit van 150.000 voertuigen per jaar. Dit potentieel kan verdubbeld worden.
- De site heeft een oppervlakte van **95 hectare**.
- Aantal werknemers van DRAC: 250 eind 2013, 1.000 eind 2014 en **2.000 eind 2015**.
- De initiële investering van de joint venture bedraagt CNY 7,76 miljard (870 miljoen euro).
- Plaatselijk integratieniveau: hoger dan 80%.
- Kwaliteitscertificaat ISO 9001 verkregen in november 2015.
- Milieucertificaat ISO 14001 in behandeling.
- Eerste voertuig dat door de fabriek in Wuhan geproduceerd wordt: **een C-segment SUV, Renault Kadjar**.
  - Hij wordt onthuld op het Salon van Guangzhou op 20 november 2015.
  - Start van de verkoop voorzien voor maart 2016.
- In 2016 zal ook een tweede voertuig gebouwd worden in de fabriek in Wuhan: een D-segment SUV.

### DE CHINESE MARKT

- Personenvoertuigenmarkt in China: ongeveer **21,2 miljoen exemplaren in 2015 en 25 miljoen in 2020**.
- SUV-markt in China: **5 miljoen voertuigen**, ofwel 30% van de markt, met een groei van 53% in 2015.
- Autobezit: 100 auto's per 1.000 inwoners in 2015.
- Aantal voertuigen: 50 miljoen in 2011, 240 miljoen in 2013, voorspelling van 600 miljoen in 2050.
- Netwerk van Renault concessiehouders: **100 verkooppunten eind 2014 en 125 eind 2015**.
- Volgens de kwaliteitsstudie van JD Power staat Renault op de 2e plaats inzake dienstverleningskwaliteit.
- Renault-gamma in China: een volledig gamma van geïmporteerde voertuigen (waaronder Koleos, Captur, Mégane R.S. en Fluence) en voortaan ook de lokaal geproduceerde C-SUV Kadjar, die gevolgd zal worden door een D-SUV.

# 01

## Een *greenfield*-fabriek die in twee jaar gebouwd werd en gericht is op kwaliteit

De site bevindt zich in Wuhan in de provincie Hubei. Het is een *greenfield*-fabriek (gebouwd op naakt terrein) en werd in slechts twee jaar opgetrokken, dankzij het werk van een bijzonder getalenteerd multicultureel team. Deze fabriek draagt kwaliteit hoog in het vaandel, met bijzondere aandacht voor milieubescherming. Ze omvat een fabriek voor de productie van voertuigen, een mechanische fabriek en een centrum voor onderzoek en ontwikkeling. De initiële productiecapaciteit bedraagt 150.000 voertuigen per jaar, met bijna 2.000 werknemers. De productiecapaciteit kan verdubbeld worden.

*"Een fabriek bouwen vanuit het niets is altijd een grote uitdaging. We hebben ze opgetrokken in slechts twee jaar. Hierbij stond kwaliteit centraal en er werd een beroep gedaan op een bijzonder getalenteerd multicultureel team. Al onze belangrijkste doelstellingen werden bereikt in dit project: de oprichting van een innovatieve joint venture, de bouw van een voertuigenfabriek en een mechanische fabriek, de ontwikkeling van twee voertuigen: een C-SUV en een D-SUV".*

**Jacques Daniel**, Senior Vicevoorzitter, Algemeen Directeur van Dongfeng Renault Automotive Company.

*"Hoewel de joint venture Dongfeng Renault laat op de Chinese markt verschijnt, zijn we niet bang van de concurrentie. We beschikken immers over kwalitatief hoogstaande producten en competente en gemotiveerde teams. De inhuldiging van de fabriek in Wuhan is een belangrijke eerste stap. Met de lancering van Kadjar en andere toekomstige modellen bewijzen we dat Dongfeng Renault een van de meest competitieve constructeurs op de Chinese markt is."*

**Hu Xindong** Vice-Bestuursvoorzitter van Dongfeng Renault Automotive Company.



Kwaliteitscontrole in de fabriek in Wuhan © ICONO - Foto K15A2487



# Een fabriek die in slechts twee jaar werd gebouwd, dankzij een hoog opgeleid multicultureel team.

In december 2013 werd een akkoord ondertekend voor de oprichting van de joint venture Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC). Een jaar later had deze joint venture ongeveer duizend werknemers in dienst, een aanzienlijke menselijke uitdaging. Eind 2015 stelt DRAC 2.000 mensen tewerk.

## Een multicultureel team in een joint venture

### 'Een team, Een stem, Een actie'

- Na de ondertekening van de joint venture beginnen de eerste Fransen van Renault en de eerste Chinezen van Dongfeng met de uitwerking van dit ambitieuze project. Om de neuzen van de verschillende teams in de zelfde richting te krijgen wordt er een verenigende boodschap gevonden. Dat is het startschot voor de rekrutering in recordtempo van een getalenteerd multicultureel team vanuit de Alliantie Renault-Nissan, de Dongfeng-groep en de joint venture Dongfeng Nissan (DFL).

### ONE TEAM

一个团队

### ONE VOICE

一种声音

### ONE ACTION

一致行动

### Een multicultureel team bestaande uit Chinezen, Fransen, Koreanen en Japanners – maar ook Indiërs, Spanjaarden en Roemenen

- Talrijke werknemers van DRAC zijn afkomstig van de Dongfeng Motor Company Limited (DFL – de joint venture Dongfeng Nissan) en van bedrijven die verbonden zijn met de Dongfeng-groep: meer dan 700 personen in totaal. Ze zijn al gewend aan het werken in een joint venture: Dongfeng is immers sinds 2003 een partner van Nissan in China en sinds 1999 vormt Renault een Alliantie met Nissan.
- De 84 Fransen in het team zijn afkomstig van Renault. Velen onder hen hebben heel wat internationale ervaring opgedaan tijdens de overname in 1999 van Dacia in Roemenië of van Samsung Motors in Korea in 2000 of tijdens de bouw van de fabriek in Chennai, India, in 2010.
- De 28 Koreaanse werknemers zijn afkomstig van Renault Samsung Motors (RSM). Ze vormen een belangrijke schakel tussen de Franse en Chinese werknemers, want ze kennen de bedrijfscultuur van Renault, het management op basis van gedecentraliseerde structuren (fabriek, R&D, design) en de Aziatische cultuur.
- Het grootste gedeelte van de 10 Japanse werknemers zijn afkomstig van DFL, de joint venture Dongfeng Nissan, of Nissan. Ze kennen de Chinese automobiemarkt al en weten hoe een joint venture werkt.

### De organisatie van de joint venture (50% Renault / 50% Dongfeng) is uniek binnen de Renault-groep

- DRAC wordt gezamenlijk bestuurd door Renault en Dongfeng en beschikt over een eigen bedrijfscultuur die gebaseerd is op verscheidenheid met een doel: 'een team, een stem, een actie'.
- Met het oog op een paritair management werd **een 10+10-organisatie** in het leven geroepen: de 10 belangrijkste functies van het bedrijf worden gelijk verdeeld over managers van Renault en Dongfeng (Voorzitterschap, Projecten en Programma's, Product, R&D, Industrialisering, Financiën, Aankoop, Human Resources, Verkoop en Marketing, Informaticasystemen).
- Beslissingen worden dagelijkse op een collegiale manier genomen, tijdens wekelijkse vergaderingen en op de vergaderingen van de Raad van bestuur (minstens 3 keer per jaar).
- Deze bedrijfscultuur impliceert eveneens **dat de beste praktijken van elk van de partners worden gehanteerd**, om de efficiëntie te optimaliseren.
- De afdeling Informaticasystemen en informatietechnologieën vormt hiervan een perfect voorbeeld binnen de joint venture. De informaticasystemen van DRAC hanteren de beste praktijken van beide partners. De grootste uitdaging hierbij is beide systemen samen te laten werken en daarbij hun prestaties te respecteren.
  - De systemen voor voertuigontwikkeling komen van Renault.
  - De productiesystemen en logistieke systemen zijn afkomstig van DFL (de joint venture Dongfeng Nissan), die op hun beurt een synthese zijn van Chinese en Japanse systemen.
  - De verkoop- en marketingsystemen zijn Chinees.

## Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) & [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

De systemen voor financiën en human resources zijn Chinees, terwijl de aankoopdirectie het systeem van Renault gebruikt, dat bekend staat omwille van zijn efficiëntie.

## Jonge en hoog opgeleide werknemers

### De uitdaging van de opleiding

- De opleiding van werknemers vormt een centrale factor in een project van deze omvang, dat op een zo korte termijn wordt uitgewerkt.
- Talrijke werknemers van DRAC werden opgeleid door DFL, de joint venture Dongfeng Nissan in China. Het feit dat werknemers dezelfde taal spreken en zich in hetzelfde land bevinden biedt belangrijke voordelen.
- In 2015 volgden 560 personen (fabrieksmanagers en operatoren) een vier maanden durende opleiding in autofabrieken van DFL in Huadu, Zhengzhou, Dalian en Xiangyang. Dankzij deze opleidingen konden ze hun vaardigheden en talenten als managers verder ontwikkelen, en dat is absoluut noodzakelijk voor een dergelijk project.
- Ook kregen sommige werknemers een opleiding bij Renault Samsung Motors in Korea (waaronder het team van het Test Lab) of in Frankrijk, om bepaalde specifieke vaardigheden te verwerven.
- De rest van de teams werden aan de hand van verschillende programma's opgeleid in de fabriek in Wuhan.
- In totaal heeft DRAC 506 opleidingsprogramma's uitgewerkt, wat overeenkomt met 435.000 opleidingsuren, een cijfer dat duidelijk boven het gemiddelde ligt.

### Jonge, getalenteerde en gemotiveerde werknemers.

- 95% van de werknemers van de fabriek zijn jonger dan 35 jaar.
- De gemiddelde leeftijd van de operatoren in de fabriek is 25 jaar.
- 16% van de werknemers zijn vrouwen, een cijfer dat overeenkomt met het gemiddelde binnen de Chinese automobiellindustrie.
- Er worden talrijke bedrijfsvergaderingen en vrijetijdsactiviteiten georganiseerd om de samenhang van de teams te verbeteren, overeenkomstig de Chinese bedrijfscultuur.



Bezoekers van de fabriek in Wuhan © Chloé Feng Xiao Hui/ICONE



Kadjar wordt geproduceerd in de fabriek in Wuhan © Chloé Feng Xiao Hui/ICONE

## Kwaliteit staat centraal in de fabriek

### Een voertuigfabriek, een mechanische fabriek en een R&D-centrum

#### De voertuigfabriek produceert zijn eerste model, Renault Kadjar.

- De afdeling dieptrekwerk omvat een pers van 5.400 ton, waaraan 40 personen werken.
- De afdeling plaatwerk stelt 197 mensen tewerk, met een robotiseringsgraad van 49%, dankzij 139 robots.
- De montageafdeling is de werkplaats waar de eindassemblage gebeurt. Hier werken 360 mensen.

*"De voertuigfabriek combineert de beste praktijken van de DFL-fabriek (de joint venture Dongfeng Nissan) en de strenge kwaliteitsnormen van Renault."*

**Zhang Wei**, Manufacturing GM.

- **De lakafdeling**

- De lakafdeling stelt 82 personen tewerk
  - 1 voorbehandelings- en elektroforeselijn (PT/ED-lijn)
  - 1 waterdichtheidslijn met minstens tien robots voor het aanbrengen van de grondlaag
  - 1 lijn met minstens twaalf robots voor het aanbrengen van de bovenlaag
  - 1 'lichtcabine'
- In de afdeling 'inspectie en correcties' of 'zebra light' wordt de kwaliteit van de lak gecontroleerd. Andere Renault fabrieken, waaronder Maubeuge en Douai in Frankrijk, beschikken reeds over deze systemen.
- Om zeker te zijn van een optimale kleurkwaliteit voor de verschillende externe onderdelen (carrosserie, bumpers, handgrepen...) is de lakafdeling uitgerust met een kleurencorrespondentiecabine.
- De lakafdeling beschikt over een erg multicultureel team, met 17 personen in het engineeringsproces (een Japanner, een Koreaan, vier Fransen en elf Chinezen) en 84 in de hele afdeling.
- De lakafdeling bumpers en injectie beschikt over twee machines waarvan er één plastic kan injecteren voor bumpers en spatborden.

**De mechanische fabriek produceert op dit moment de 2 liter MR20DD-motor van de Alliantie Renault-Nissan.**

- Het voordeel van een mechanische fabriek in de productievestiging is een totale controle van de kwaliteit en de productiecapaciteit. De mechanische fabriek bestaat uit drie afdelingen: gieterij, productie en assemblage. 250 mensen werken in de mechanische fabriek, waarvan 28 in het engineeringsproces. 25% van hen komen van Dongfeng Nissan en 25% van de Dongfeng-groep. De anderen komen van buitenaf.
- De gieterijafdeling van de mechanische fabriek van Wuhan produceert de **twee belangrijkste onderdelen van de motor: het motorblok en de cilinderkop**. Enkel de Renault fabrieken van Cléon (Frankrijk), Le Mans (Frankrijk), Pitesti (Roemenië) en Wuhan beschikken over een gieterij. Deze gieterij is uitgerust met de meest recente technologieën van de Alliantie.

*"In de mechanica-afdeling hebben we het proces van Nissan en de kwaliteitsprocedures van Renault geïmplementeerd. Dankzij onze afdelingen hebben we volledige controle over de kwaliteit en onze productiecapaciteit."*

**François Trochu**, Verantwoordelijke Afdeling Mechanica AGM.

**Een R&D-centrum met een testlaboratorium en een designstudio**

- **Het centrum voor onderzoek en ontwikkeling is bijzonder multicultureel**: het bestaat uit 300 personen, waaronder 13 Fransen en 12 Koreanen. Renault heeft ook centra voor onderzoek en ontwikkeling in Frankrijk, India, Brazilië, Korea en Roemenië. De uitdaging van het centrum voor onderzoek en ontwikkeling was snel te werken aan drie voertuigontwerpen (Kadjar, de toekomstige D-segment SUV en een elektrische berline), terwijl het centrum nog in opbouw was op de fabriekssite.
- **Het testlaboratorium**, of 'Test Lab' stelt eind 2015 36 mensen tewerk. Het bestaat uit drie hoofdafdelingen:
  - Motortestbanken: vier stuks, waarvan er twee al actief zijn
  - Voertuigtestbanken
  - Een simulator



- **De designstudio** bestaat uit vijf personen, die in staat zijn de voertuigen te restylen, maar die vooral ook het design van de voertuigen kunnen aanpassen aan de lokale markt, om tegemoet te komen aan de eisen van de Chinese klant.

*"Het R&D-centrum heeft een dubbele uitdaging: een optimale kwaliteit bieden op het gebied van plaatselijke content en productie, en tegelijk rekening houden met de kenmerken van de Chinese markt."*

**Jacques Foulquier**, Vicevoorzitter, Projecten en Programma's.

#### Met de ondersteuning van de afdelingen aankoop en logistiek.

- **De aankoopafdeling** dekt vier polen: diensten en investeringen, onderdelen, grondstoffen en projectdirectie. Ze bestaat uit 78 personen: een Koreaan, vier Fransen, 15 Chinezen van DFL en anderen afkomstig uit de Dongfeng-groep. 90% van de leveranciers is gemeenschappelijk met DFL en RNPO (Renault Nissan Purchasing Organization), 10% bestaat uit nieuwe leveranciers, die in de buurt van de fabriek gevestigd zijn.

*"Net als DFL deelt DRAC dezelfde cultuur met Renault Nissan Purchasing Organization. We werken op een erg constructieve manier samen om een driedzijdige relatie uit te bouwen tussen DRAC, DFL en de Dongfeng-groep."*

**Patrick Leclerc**, Adjunct Algemeen Directeur Aankoop en Cao Songlin, Algemeen Directeur Aankoop.

- **De afdeling logistiek** heeft twee hoofdmissies. Eerste missie: onderdelen leveren aan de fabriek, met respect voor kwaliteit, kosten en leveringstermijn. Tweede missie: voertuigen verdelen in heel China, binnen het netwerk.

*"Het is een enorme uitdaging om zich aan te passen aan de Chinese afstanden. Er is tussen 2 uur en 10 dagen nodig om een auto te leveren."*

**Alain Borne**, Algemeen Directeur Assistent Logistiek

#### Een nieuw reserveonderdelenmagazijn

- In het kader van de ontwikkeling van zijn activiteiten in China heeft Renault zijn reserveonderdelenmagazijn overgebracht van Shanghai naar Wuhan. Enkele cijfers symboliseren deze grootschalige verhuis: 80 vrachtwagens, 12.000 onderdelenreferenties, 290.000 onderdelen, een oppervlakte van 18.000 m<sup>2</sup>. Het bedrijf FSL dat al een partner is van Dongfeng Nissan, verzorgt de logistieke activiteiten, nog maar eens een bewijs van lokale synergieën binnen de Alliantie.

## Kwaliteit, een prioriteit

- De beste praktijken van DFL.
- In november 2015 behaalde de fabriek in Wuhan het **Kwaliteitscertificaat ISO 9001**.
- De kwaliteitsorganisatie van de productie omvat de voertuigfabriek, de mechanische fabriek en de kwaliteitsgarantie van de onderdelen (beheer van de leveranciers tijdens de ontwerp- en de productiefase).
- In alle afdelingen van de fabriek worden kwaliteitscontroleprocessen gehanteerd.



Afdeling 'zebra light' © Chloé Feng Xiao Hui/ICONE



Kleurencorrespondentiecabine © Chloé Feng Xiao Hui/ICONE



Controle van de mechanische kwaliteit © Chloé Feng Xiao Hui/ICONE

### Enkele voorbeelden

- In de afdeling mechanica: dichtheidstests, 3D-tests en testbanken worden gebruikt om te controleren of de motoren volledig aan de vereisten voldoen.
- In de afdeling dieptrekwerk:
  - De XL-lijn gebruikt een reinigingsmachine om elk nieuw onderdeel voor te bereiden
  - Via een visuele controle op het einde van de XL-lijn kunnen eventuele fouten op de onderdelen gevonden worden
  - Een hoogwaardig injectieproces: sluiting van het werktuig, injectie, drukbehoud, afkoeling, opening van het werktuig en verplaatsing van de onderdelen.
- In de lakafdeling:
  - Dankzij de 'lichtcabine' kan de kwaliteit van de lak gecontroleerd worden
  - In de kleurencorrespondentiecabine (of 'matching booth') kan nagegaan worden of de kleuren van alle uitwendige delen perfect overeenstemmen. Deze cabine kan een standaardverlichting reproduceren en zonlicht nabootsen.
- In de montageafdeling: de werktuigen en systemen worden gebruikt om de kwaliteit te controleren, en om het koppel in realtime, de historie van de gegevens, de analyse van de statistische gegevens enz. op te volgen.
- Op de lijn: een 100% elektrische test en een roltestbank
- In de afdeling pre-levering: een douchetest van de voertuigen om de dichtheid ervan te controleren

### Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) & [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

- Het evaluatieproces van de voertuigen van de Alliantie (Alliance Vehicle Evaluation Standard - AVES) maakt een volledige kwaliteitsevaluatie mogelijk van voertuigen uit de productieketen aan de hand van 300 controlepunten.
- Bovendien beschikt de fabriek in Wuhan over R&D-infrastructuur, waaronder een testlabo.
- Dongfeng Renault voert verschillende tests uit onder reële omstandigheden:
  - Dynamische tests in het NAST Chengyang, het testcentrum van de Dongfeng-groep: tests van prototypes in extreme omstandigheden.
  - Dynamische tests voor de verkoop: tests van meer dan 100 Renault Kadjars in reële gebruiksomstandigheden.

## Bijzondere aandacht voor het milieu

- De Chinese wetgeving voor de bouw van fabrieken is even streng als die in Europa. De fabriek in Wuhan voldoet aan alle regels.
- Meer zelfs, **ze gaat verder dan de wettelijke regels.**
  - De fabriek in Wuhan gebruikt **wateroplosbare lakken** (zonder solventen), met een laag gehalte aan vluchtige organische stoffen. De uitstoot van die stoffen ligt even laag als in de beste Renault fabrieken.
  - **Er werden systemen geïnstalleerd voor de filtering en recyclage van de lucht** in de lakcabines en bakovens. Doel hiervan is het energieverbruik te doen dalen en de luchtkwaliteit te optimaliseren.
  - **100% van het industrieel afvalwater van de fabriek wordt behandeld en gezuiverd**, waarna **40% ervan hergebruikt wordt** voor de sanitaire voorzieningen en om groene zones te besproeien.
  - Zowel binnen de fabriek als buiten wordt **energiezuinige ledverlichting** gebruikt.
  - **Het beheer van de fabriek wordt gecentraliseerd** via een specifiek systeem om het energieverbruik te optimaliseren.
  - **Het Data Centre (gegevenscentrum) van DRAC in de fabriek van Wuhan heeft een Power Usage Effectiveness Index van 1,7.** Deze index meet de energie-efficiëntie van de gegevenscentra en blijkt bij de opstart van de productie te voldoen aan de industriële normen. Het Data Centre van DRAC is gericht op milieuvriendelijkheid. Dit wordt bereikt door het 'Coolflex' koelsysteem van Emerson Liebert, het nauwkeurige airconditioningsysteem PEX, 'E-serie' racks van Emerson...
  - Alle gebouwen zijn bekleed met geïsoleerde sandwichpanelen en geïsoleerde dakpanelen om de energiebalans te verbeteren.
- De site wordt onderworpen aan een procedure voor **milieucertificering ISO 14001** en voor **de OHSAS 18001-certificering voor de veiligheid en gezondheid op het werk.**
- De in de fabriek geproduceerde voertuigen voldoen aan de emissienormen Peking 5 (voor grote steden) en Peking 4 (voor andere steden). Deze emissienormen zijn even strikt als de Euro 5- en Euro 4-normen.
- **In september 2015 maakte DRAC bekend dat het in 2017 zijn eerste elektrische voertuig in China wil produceren, op basis van de huidige Fluence Z.E.**
  - Zie bijlage 5 over Renault en de productie van elektrische voertuigen in China.



# 02

## Kadjar, een SUV die voldoet aan de verwachtingen van Chinese klanten

Het eerste voertuig dat in de fabriek gebouwd wordt, is Renault Kadjar, een SUV met sportief DNA. Zijn dynamisch design en hoogtechnologische uitrustingselementen van topkwaliteit voldoen aan de verwachtingen van de Chinese klanten. Het SUV-segment vertegenwoordigt op dit moment 30% van de plaatselijke markt, maar het is ook de markt met de snelste groei, met een stijging van 53% in 2015. Renault Kadjar werd op 20 november 2015 onthuld op het 13<sup>e</sup> Autosalon van Guangzhou. Dit nieuwe model zal vanaf maart 2016 in China verkocht worden.

*"We willen dat Kadjar even succesvol wordt in China als in Europa. China is een markt waarin het SUV-segment een sterke groei kent. Daarom is Kadjar het ideale voertuig voor deze markt."*

**Jérôme Stoll, Gedelegeerd Directeur Prestaties, Renault-groep.**

*"Zijn elegante lijnen en zijn lichtsignatuur zijn erg opvallend. Het is een auto met een sterke persoonlijkheid, een atleet die klaar is voor de sprint. Kadjar is als een racewagen, kalm maar krachtig, met een passie die straalt van schoonheid en vermogen."*

**Fan Bingbing, Chinese filmster.**



Renault Kadjar en Fan Bingbing op het Autosalon van Guangzhou in november 2015 © MARTIN-GAMBIER, Olivier

# Een dynamisch design met sportief DNA

## Een dynamisch design...

*"Renault Kadjar zal de stijlperceptie van SUV's doen evolueren en het segment herdefiniëren."*

**Hu Xindong** Vice-Bestuursvoorzitter, Dongfeng Renault Automotive Company.

- Renault Kadjar onderscheidt zich door een **vloeiend en atletisch koetswerkdesign**.
  - Kadjar heeft een krachtig design: **hoge carrosserielijn en dynamische voorkant**.
  - Dit dynamisch design komt tot uiting in alle details: ledlichten, 18" gepolijste lichtmetalen velgen, hoogwaardige metaalkleur, het eerste panoramische schuifdak in het C-segment, een wielbasis van 2.645 mm.
- Renault Kadjar is voorzien van een **verfijnde en sportieve cockpit**.
  - Het instrumentenbord richt zich geheel natuurlijk naar de bestuurder en **inspireert een tastbaar rijplezier**.
  - Een sportief design dat tot uiting komt in talrijke details: afwerking in carbonvezel, sportstuur, intelligent tft-multimediascherm, ergonomische sportzetels...

## Genen uit de racewereld

*"Ik heb me altijd aangetrokken gevoeld door degenen die hun leven ten volle leven en ik stel mezelf graag in vraag. Ik kan mezelf vergelijken met Kadjar, een SUV met sport-DNA, een uitzonderlijke uiterlijke schoonheid en gierende passie binnenin."*

**Fan Bingbing**, Chinese filmster.

- Op 20 november 2015 onthulde de Chinese filmster **Fan Bingbing Renault Kadjar op het Autosalon van Guangzhou**. Zijn gedurfde persoonlijkheid en passie belichaamt tegelijk Kadjar en zijn genen die afkomstig zijn uit de racewereld.
- Kadjar werd geïnspireerd door de expertise van Renault in de racewereld. Hij heeft een **luchtweerstandscoefficiënt van slechts 0,3** en is uitgerust met een sportchassis.
- Renault Kadjar biedt uitzonderlijk veel rijplezier, met **de hoogste bodemvrijheid in zijn categorie (196 mm)** en een **intelligent vierwielaandrijvingssysteem met een LOCK-modus die op alle versies beschikbaar is**, een primeur in dit segment.
- Renault Kadjar is voorzien van een **onafhankelijke ophanging van de vier wielen**, voor meer comfort en een voorbeeldig rijgedrag.
- Renault Kadjar krijgt ook een reeks **bijzonder zuinige motoren**, een referentie binnen het segment op het gebied van brandstofverbruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot. Renault Kadjar is verkrijgbaar met de 2,0 liter-motor van de Alliantie Renault-Nissan, die geproduceerd wordt in de fabriek in Wuhan (2,0 liter benzinemotor met directe injectie met het Energy-label + zeventraps CVT-versnellingsbak).



Kadjar in de straten van Wuhan © Chloé Feng Xiao Hui/ICONE



Kadjar in Wuhan © Chloé Feng Xiao Hui/ICONE



## Hoogtechnologische prestaties

### Uitrustingselementen voor veeleisende jonge Chinese klanten

- Renault Kadjar beantwoordt aan de vereisten van de Chinese markt, een aanpassing die werd gerealiseerd door **het R&D-centrum in Wuhan**.
- Renault Kadjar is uitgerust met een **7"-beeldscherm en het R-Link multimediasysteem**.
  - R-Link is aangepast aan de Chinese taal en het erg intensieve gebruik van digitale technologieën door jonge Chinezen.
  - R-Link in Kadjar biedt ook onlinediensten aan.
- **Renault Kadjar is voorzien van een compleet luchtkwaliteitssysteem:**
  - Een luchtkwaliteitssensor (AQS) op de voorzijde van het voertuig, die de lucht in de cabine indien nodig recycleert.
  - Een gecombineerde filter tegen pollen en stofdeeltjes.
  - Een luchtzuiveringssysteem (on/off).

### Rijhulpsystemen

- **Renault Kadjar is ook voorzien van talrijke rijhulpsystemen (ADAS):** een reeks technologieën die gericht zijn op een verhoogde veiligheid en een vlottere rijervaring.
- Deze rijhulpsystemen worden onderverdeeld in verschillende categorieën, naargelang hun doel: het gezichtsveld van de bestuurder vergroten, waarschuwen voor aandachtsverlies, botsingen vermijden of en parkeermanoeuvres vereenvoudigen. De volgende rijhulpsystemen zijn verkrijgbaar op Renault Kadjar:
  - Easy Park Assist met drie parkeermodi: schuin/langs/dwars
  - Snelheidsovertredingen vermijden dankzij verkeersbordherkenning
  - Doekhoekwaarschuwing
  - Parkeersensoren voor, achter en aan de zijkanten

**Renault Kadjar, de nieuwe C-segment SUV, wordt in 2016 gevolgd door een nieuwe D-segment SUV, die eveneens in de fabriek in Wuhan gebouwd zal worden.**

# 03

## Nieuwe ambities voor Renault in China

De nieuwe ambities van Renault in China worden gesymboliseerd door de slogan 'Passion for Life', de betrokkenheid van het merk bij de sportwereld en zijn terugkeer naar de Formule 1. Een ander aspect van die ambities is het uitbouwen van een hoogstaand netwerk van concessiehouders, dat gericht is op kwaliteit en klanttevredenheid. Voortaan zijn er Renault concessies te vinden in elke Chinese provincie en het merk staat volgens de kwaliteitsstudie van JD Power op de tweede plaats.

*"Passion for Life symboliseert het verlangen naar een leven vol passie, een verlangen dat gedeeld wordt door Renault en jonge consumenten. Tegenwoordig straalt Renault dezelfde passie ook in China uit."*

**Xiong Yi**, Algemeen Directeur Verkoop en Marketing bij Dongfeng Renault Automotive Company.

*"Eind 2015 beschikt Dongfeng Renault over 125 verkooppunten die voldoen aan de strenge standaarden van Renault. We implementeren een innovatieve strategie voor de ontwikkeling van het netwerk, waardoor onze partners verzekerd zijn van hun rentabiliteit en wij van een groeiend verkoopvolume en een succesvol productplan."*

**Nicolas Monnot**, Adjunct Algemeen Directeur Verkoop en Marketing bij Dongfeng Renault Automotive Company.



Een Renault concessie in Wuhan © WACK, Patrick / CAPA Pictures © WACK, Patrick / CAPA Pictures

# Het imago van het merk Renault uitbouwen rond het bedrijfsmotto 'Passion for Life' en de autosport.

Het motto 'Passion for Life' van het merk Renault komt met name tot uiting in de gemeenschappelijke passie van Renault en China voor de autosport, en partnerschappen in de Chinese sportwereld.

## Renault en China delen een gemeenschappelijke passie voor de autosport.

- **Renault keert terug naar de Formule 1.**

**De prestigieuze en onvoorspelbare Grand Prix van Shanghai** (die sinds 2004 jaarlijks in april wordt georganiseerd) wordt betwist door de beste piloten en teams met de krachtigste motoren.

Renault heeft een lange geschiedenis in de motorsport en **keert in 2016 met een eigen renstal terug naar de Formule 1**. Renault speelt al bijna 40 jaar een belangrijke rol in de **Formule 1**. Het merk behaalde 12 wereldtitels voor constructeurs en 11 voor piloten. Enkel Ferrari doet nog beter. Renault is een iconisch merk binnen de Formule 1. Renault keert in 2016 terug met een eigen renstal en wil een belangrijke rol spelen in de ontwikkeling van de discipline. De Formule 1 is een uitstalraam voor autotechnologie en versnelt de ontwikkeling en innovatie bij Renault, via zijn gamma sportvoertuigen.

- **De Formula E is een essentieel onderdeel geworden van de mechanische sporten bij Renault en zijn strategie voor zero-emission-voertuigen.**

Renault sleepte de titel voor zijn Renstal in de wacht na afloop van het eerste seizoen van het Formula E-kampioenschap (2014/2015). In oktober 2015 ving het team het tweede seizoen aan met een overwinning in Peking. Dankzij het Formula E-kampioenschap treedt de autosport een nieuw tijdperk binnen. Het is een testbank voor onderzoek naar en de ontwikkeling van 100% elektrische auto's.

- Op 20 november 2015 stelde Renault op het Autosalon van Guangzhou **Renault Sport R.S. 01**. voor , een krachtige racewagen waarin de nieuwe generatie professionele en amateurpiloten hun talenten kunnen laten zien.

## Sportieve partnerschappen in China

### Dongfeng Renault is de officiële sponsor van de 'Sportpersoonlijkheid van het Jaar 2015 CCTV'.

- De 'Sportpersoonlijkheid van het Jaar 2015 CCTV' is de belangrijkste prijs in de Chinese sportwereld, waarvan de competitiegeest helemaal past bij de passie en het DNA van DRAC en Kadjar.
- Een logisch partnerschap dat bijdraagt aan de bekendheid van DRAC en Kadjar.
- De ceremonie vond plaats op 24 januari 2016 in het Nationaal Stadion van Peking, waar de Olympische Spelen werden gehouden. Het was de eerste keer dat DRAC en Kadjar op CCTV verschenen.

### Dongfeng Renault wordt de officiële sponsor van de Marathon van Wuhan.

- Als officiële sponsor van het evenement sluit Dongfeng-Renault een strategisch partnerschap van drie jaar met de Marathon van Wuhan. Kadjar, de eerste SUV die in Wuhan door DRAC wordt geproduceerd, wordt de auto die de wedstrijd zal openen.
- De Marathon van Wuhan Dongfeng-Renault vindt plaats op 10 april. Deze marathon wordt gekenmerkt door passie en uitdaging, hetgeen perfect past bij de geest van het merk Renault. Dankzij het partnerschap met de Marathon van Wuhan wordt ook een nieuwe passie met China gedeeld en zorgt het ervoor dat het merk verankerd wordt in de stad Wuhan.

# Een op klanttevredenheid netwerk van concessiehouders ontwikkelen

## Network expansion: dealerships in all the Chinese provinces

### Een groeiend netwerk en verkooppunten in alle provincies van China.

- In juli 2014 neemt DRAC de activiteiten van Renault Beijing Automotive Co (RBAC) over, dat instond voor de verkoop en marketing van Renault voertuigen in China. Deze verandering zorgde voor een extra stimulus binnen het netwerk.
- Renault blijft zijn netwerk uitbreiden en **eind 2015 telt het 125 verkooppunten**.
- Het netwerk is voortaan **aanwezig in alle Chinese provincies** en verkoopt geïmporteerde en lokaal geproduceerde modellen. Het voldoet aan de **standaarden van Renault, die aangepast werden aan de Chinese markt**.
- Renault werkt ook aan nieuwe modellen van netwerkontwikkeling. Concreet zal het traditionele netwerk uitgebreid worden met nieuwe specifieke verkooppunten en showrooms in de stad om een betere dekking te kunnen bieden op het gebied van verkoop en dienstverlening.
- Ook de digitale verkoop zal verder ontwikkeld worden.



Concessie in Shanghai © MARTIN-GAMBIER, Olivier



Concessie in Jinan © Chloé Feng Xiao Hui/ICONE



Concessie in Jinan © Chloé Feng Xiao Hui/ICONE

## Kwaliteit van de dienstverlening: nummer 2 in China volgens de kwaliteitsstudie van JD Power

- In de kwaliteitsstudie die in 2015 in China werd uitgevoerd door JD Power, staat Renault op de **tweede plaats van de algemene merken**, een duidelijk bewijs van de door de constructeur geleverde kwaliteit.
- Een andere bevestiging kreeg Renault trouwens met de tweede plaats van Renault Koleos in het segment van de compacte SUV's. Renault heeft een uitstekend imago opgebouwd, dat de ontwikkeling van het merk in China zal ondersteunen.
- Renault beschikt over een uitstekende dienstverlening na verkoop, die vergelijkbaar is met die van luxemerken:
  - een garantie van 3 jaar / 100.000 kilometer op de voertuigen
  - een garantie van 5 jaar / 120.000 kilometer op de motor en de transmissie
  - een volledig dienstverleningsaanbod, met onder meer onderhoudscontracten, vervangwagens en gratis check-ups
  - competitieve onderhoudskosten

# Bijlagen

## Bijlage 1 – Renault-groep: kerncijfers

### RENAULT-GROEP, EEN INTERNATIONALE GROEP

- De Renault-groep, autoconstructeur sinds 1898, is een **internationale groep met meerdere merken die in 2015 meer dan 2,8 miljoen voertuigen verkocht in 125 landen**.
- Renault is nr. 1 in Frankrijk, nr. 3 in Europa en wil in 2016 de 2e plaats innemen.
- De groep telt momenteel meer dan 117.000 werknemers en 36 productievevestigingen.
- Om de grote technologische uitdagingen van de toekomst aan te gaan en zijn strategie voor een rendabele groei voort te zetten rekent de groep op zijn internationale ontwikkeling en de complementariteit van zijn drie merken (Renault, Dacia en Renault Samsung Motors).
- In de Formule 1 speelt Renault al bijna 40 jaar een belangrijke rol. **In 2016 zal het merk terugkeren naar de competitie met zijn eigen renstal**. Renault behaalde 12 titels in het Wereldkampioenschap voor constructeurs en 11 titels voor piloten. Enkel Ferrari doet nog beter.

### RENAULT-GROEP, ONDERDEEL VAN DE ALLIANTIE RENAULT-NISSAN

- De Alliantie Renault-Nissan is de vierde grootste autoconstructeur ter wereld.
- In 2014 verkocht de Alliantie Renault-Nissan 8,5 miljoen voertuigen in bijna 200 landen, met acht merken: Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Nissan, Infiniti, Datsun, Venucia en Lada). Dit recordvolume komt overeen met meer dan 1 op de 10 voertuigen die wereldwijd verkocht werden.
- De Alliantie Renault-Nissan is **de grootste constructeur van elektrische voertuigen ter wereld**, met een marktaandeel van meer dan 50%. Eind 2015 werden meer dan 280.000 elektrische voertuigen verkocht door de Alliantie sinds 2010. Als officiële partner van de COP21, stelde de Alliantie een vloot van meer dan 200 elektrische voertuigen ter beschikking van de deelnemers.

## BIJLAGE 2 – Dongfeng-groep: kerncijfers

- DFG is de tweede grootste autoconstructeur in China. Het is een staatsbedrijf (SOE) dat rechtstreeks onder toezicht staat van de Commissie voor de Controle en het Beheer van Openbare Eigendommen, die gecontroleerd wordt door de Staatsraad.
- Dongfeng, dat 'Oostenwind' betekent in het Chinees, werd in 1969 opgericht. De hoofdzetel ervan bevindt zich in Wuhan.
- DFG is een erg invloedrijke speler en een zeer bekend merk in de Chinese autosector. Het maakt deel uit van de top 10 van de sterkst groeiende Chinese bedrijven en staat in de top 500 van alle merken wereldwijd.
- In 2015 verkocht de Dongfeng-groep 3,87 miljoen voertuigen.
- De groep zal zijn ontwikkeling versnellen door zich te concentreren op kwaliteit en milieubehoud, met als doel **5,6 miljoen voertuigen te verkopen**.
- Dongfeng heeft akkoorden met **Renault, Nissan, PSA, Honda, Kia en Luxgen** (een in 2009 opgerichte Taiwanese constructeur).



## BIJLAGE 3 – De stad Wuhan

- Wuhan ligt aan de oevers van de Yangtze en is de **hoofdstad van de provincie Hubei**. Wuhan ligt aan de samenvloeiing van twee rivieren en is gevormd uit drie steden: Wuchang (waar de meeste universiteiten zich bevinden), Hanyang en Hankou (met de zakenbuurt en de vroegere Europese concessie).
- Het is de twaalfde grootste stad van China wat het bevolkingsaantal betreft en **de tweede grootste stad in het binnenland**, na Chongqing. Het bevolkingsaantal wordt op **10 miljoen** geschat. Wuhan is ook **de Chinese stad die de meeste Franse investeringen aantrekt**.
- Dongfeng werd opgericht in Wuhan, dat soms het 'Chinese Detroit' wordt genoemd, omwille van zijn belangrijk autoproductiecentrum.
- De stad Wuhan heeft enkele van de meest prestigieuze universiteiten van het land. Sinds 2012 ontvangt de Stichting Renault studenten van de universiteiten Hanyang en Wuhan voor zijn Master- en MBA-programma's.

## BIJLAGE 4 – Het door Renault geïmporteerde voertuigengamma

Renault importeert auto's in China **sinds 1999**. Meerdere miljoenen Chinese bestuurders kozen voor de Franse definitie van de 'Voitures à vivre', onder meer via de cross-over Koleos.

De belangrijkste geïmporteerde modellen die Renault in China verkoopt, **zijn Koleos, Captur, Mégane R.S. en Fluence**.

### RENAULT KOLEOS

- Dankzij een perfecte versmelting van comfort, kwaliteit en elegantie is Renault Koleos een belangrijke motor voor de groei van het merk.
- De Franse basketbalster Tony Parker is de ambassadeur van Renault Koleos.
- Koleos is de kampioen van de in China verkochte Europese cross-overs.
- Hij kreeg 5 sterren in de Euro NCAP en de C-NCAP-test.

### RENAULT CAPTUR

- Renault Captur werd in april 2014 voorgesteld op het Salon van Peking. Hij werd in China gelanceerd in juni 2015. Het model verkoopt erg goed in Europa.
- Personalisering van het model, aangepast aankoopsschema en gratis onderhoud.

### MÉGANE RENAULT SPORT

- Mégane R.S., die voorgesteld werd op het Salon van Peking van 2014 is een van de snelste seriemodellen ter wereld. Hij is synoniem voor controle en rijplezier en is de verpersoonlijking van de sportieve erfenis van Renault.
- Mégane R.S. brak het ronderecord op de Nürburgring.

### RENAULT FLUENCE

- Model gelanceerd op het Salon van Wuhan in oktober 2014.
- Bestemd voor jonge Chinezen die op zoek zijn naar een kwalitatief hoogstaand product, romantiek en een vrije levensstijl.

## BIJLAGE 5 – Renault en de productie van elektrische voertuigen in China

- Om tegemoet te komen aan zijn problemen op het vlak van milieu en energie heeft China zich het ambitieuze doel gesteld tegen 2020 **vijf miljoen elektrische en hybride wagens op zijn wegen te tellen**. Tegenwoordig rijden er meer dan 100.000 elektrische auto's in China.
- **De Alliantie Renault-Nissan behoort tot de wereldtop op dit gebied**: meer dan de helft van alle elektrische voertuigen die wereldwijd verkocht worden, is afkomstig van de Alliantie.
- Renault heeft een volledig gamma elektrische voertuigen, met Twizy, Fluence Z.E., ZOE en Kangoo Z.E. Al deze voertuigen werden in november 2015 tentoongesteld op Renault Z.E.-stand op het 13<sup>e</sup> Autosalon van Guangzhou.
- Op die manier zijn Renault en China natuurlijke partners op het vlak van zero-emission-voertuigen.
- In 2014 tekende Renault in Hongkong twee akkoorden met Fluence Z.E. Er rijden 150 Fluence Z.E. op de wegen in Hongkong.
- **In 2015 kwamen Dongfeng en Renault overeen elektrische voertuigen te gaan produceren in China.**

### EEN IN WUHAN GEPRODUCEERDE ELEKTRISCHE BERLINE IN 2017

- 28 september 2015: tijdens een bezoek van Zhu Yangfeng, Voorzitter van de Dongfeng-groep, aan het Technocentre van Renault nabij Parijs kondigde Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC) de productie aan van zijn eerste elektrische voertuig in China.
- In het kader van de joint venture van Dongfeng en Renault zal DRAC een elektrisch voertuig produceren **op basis van Fluence Z.E.** Dit elektrisch voertuig zal **in 2017 geproduceerd worden in de fabriek in Wuhan** en zal uitsluitend verkocht worden voor de Chinese markt, **door het lokale merk Dongfeng**.
- Dit akkoord onderstreept het engagement van de Renault-groep en de Dongfeng-groep om duurzame mobiliteitsoplossingen aan te bieden.
- **Dankzij een partnerschap met LG** zal Dongfeng-Renault binnenkort een nieuwe generatie batterijen kunnen voorstellen.
- Het berlinesegment in China is het grootste ter wereld, hoewel er maar weinig elektrische voertuigen in deze categorie te vinden zijn.

### FORMULA E: DRIJVENDE KRACHT VOOR ONDERZOEK NAAR ELEKTRISCHE VOERTUIGEN

- De Formula E is **het eerste wereldkampioenschap van elektrische eenzitters**.
- **Tien teams van elk twee piloten** strijden er om de titel in dit FIA-kampioenschap op tijdelijke circuits in het centrum van enkele van de grootste steden ter wereld.
- 2014/2015 – Renault e.dams wint de eerste **teamtitel**.
- 2015/2016 – Seizoen 2 : Sébastien Buemi, piloot van Renault e.dams zorgt voor een ideale start van het seizoen door op **24 oktober de Prijs van Peking** in de wacht te slepen, met de pole position en de beste ronde in de wedstrijd.
- Renault heeft zijn engagement in de discipline versterkt door zijn eigen Z.E.-motor te ontwikkelen. 15. Deze geavanceerde technologieën zullen ten goede komen van het hele zero-emission-gamma van Renault en de prestaties van elektrische voertuigen en de autonomie van batterijen helpen te verbeteren.

## BIJLAGE 6 – De Kunstverzameling van Renault in Peking en Wuhan

- Renault stelt op dit moment zijn uitzonderlijke kunstcollectie voor aan het Chinese publiek en Wuhan. Deze tentoonstelling debuteerde in december 2015 in Peking en opent zijn deuren in Wuhan in maart 2016.
- In de jaren '60 begon Renault kunstenaars en hun werken te ondersteunen. Het bedrijf ondersteunde onder meer Arman, Dubuffet, Soto, Takis, Tinguely, Vasarely en talrijke anderen met technische hulpmiddelen, industriële infrastructuur en ateliers om originele werken te kunnen produceren. **Deze samenwerking werd in 2015 verdergezet met twee Chinese artiesten wiens werken tijdens deze twee exposities werden tentoongesteld: He An en Wenfang.**
- In 2014 organiseerde Renault in Peking ook een tentoonstelling van de werken van de fotograaf **Robert Doisneau**. Hij staat bekend als een van de grootste portretfotografen van de 20<sup>e</sup> eeuw en werkte bij Renault van 1934 tot 1956.
- Renault also organised an exhibition on the photographer **Robert Doisneau** in Beijing in 2014. One of the 20th century's greatest photographers of people, Doisneau worked for Renault from 1934 to 1956.