COMMUNIQUE DE PRESSE

25 octobre 2012

Information trimestrielle au 30 septembre 2012

Marché européen plus difficile qu'attendu, mais poursuite de la croissance à l'international

- **Chiffre d'affaires du groupe Renault de 8 447 millions d'euros au troisième trimestre 2012, en baisse de 13,3 % par rapport à la même période en 2011.**
- **Chiffre d'affaires de l'Automobile en baisse de 14,4 % à 7 928 millions d'euros.**
- **Ventes en baisse de 5,8 % par rapport au troisième trimestre 2011 à 596 064 unités.**
- **Plus d'une vente sur deux (55 %) hors d'Europe.**
- **En Europe, Renault troisième marque du marché avant le renouvellement de sa gamme.**
- **Maintien de l'objectif d'un *free cash flow* opérationnel[1] de l'Automobile positif en 2012.**

Résultats commerciaux : faits marquants du troisième trimestre 2012

Dans un marché automobile mondial en croissance de 5,5 %, les ventes du groupe Renault atteignent 596 064 unités au troisième trimestre 2012, en baisse de 5,8 %, compte tenu d'un marché européen, et notamment français, très défavorable. En revanche, le Groupe poursuit sa progression à l'international avec des ventes en hausse de 7,7 %.

En **Europe**, où le marché poursuit sa contraction (-9,3 %), les ventes du groupe Renault diminuent de 18,4 % (8,5 % de part de marché), en liaison avec un mix géographique défavorable dû à une forte baisse des marchés français (-11,7 %), italien (-23,3 %) et espagnol (-18,9 %). En France, le recul s'explique par une base de comparaison élevée ; le troisième trimestre 2011 avait connu un pic d'activité avec la livraison des véhicules n'ayant pu être produits sur les trimestres précédents suite au tsunami au Japon. Le Groupe enregistre également l'impact de la restructuration de son offre commerciale en Grande-Bretagne et l'impact de sa politique de défense des prix en Europe.
Avant le lancement de Clio IV ce mois-ci, la marque Renault occupe la troisième position en Europe avec 6,8 % (-1,2 pt) du marché véhicules particuliers (VP) et véhicules utilitaires (VU). Elle confirme son *leadership* sur le véhicule utilitaire avec une part de marché de 13,9 % (-0,8 pt).
La marque Dacia atteint une part de marché VP+VU de 1,7 %, en hausse de 0,3 point par rapport à 2011.

Hors d'Europe, le groupe Renault confirme son dynamisme. Pour la première fois, plus d'une voiture sur deux (55 %, +7 pts) a été vendue hors d'Europe.
Dans la Région **Amériques**, le Groupe enregistre une hausse de ses ventes de 19,7 % dans un marché en progression de 8,6 %, notamment dynamisé par les incitations gouvernementales au Brésil. Dans ce pays, qui confirme sa position de deuxième marché du Groupe, Renault atteint 6,7 % de pénétration (+0,9 pt)

[1] *Free cash flow* opérationnel : capacité d'autofinancement (hors dividendes reçus des sociétés cotées) diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions +/- variation du besoin en fonds de roulement.

grâce à une progression de ses ventes de 34,5 %. En moins d'un an, Duster s'est imposé comme *leader* de son segment.

Dans la Région **Eurasie**, malgré des contraintes industrielles temporaires, les volumes progressent de 12,4 %, en ligne avec le marché. La Russie confirme sa position de troisième marché du Groupe.

Dans la Région **Euromed-Afrique**, les ventes sont en hausse de 4,0 %, dans un marché en croissance de 9,8 %. Le Groupe accroît son *leadership* en Algérie avec une part de marché de 26,8 % (+1,4 pt), mais perd 3,6 points de pénétration en Turquie (13,6 %) en raison, notamment, de l'arrêt de la commercialisation de Symbol à moteur diesel.

Dans la Région **Asie-Pacifique**, les volumes du Groupe diminuent de 8,4 % dans un marché en hausse de 7,1 %. Le Groupe enregistre un très fort démarrage de Duster en Inde qui devient le quinzième marché du Groupe (1,6 % de part de marché) et poursuit son plan de restructuration en Corée du Sud.

Chiffre d'affaires du trimestre par secteur opérationnel

Au troisième trimestre 2012, **le chiffre d'affaires du Groupe** atteint 8 447 millions d'euros, en baisse de 13,3 %[1] (-13,3 % également hors effet de change).

Le chiffre d'affaires de l'**Automobile** baisse de 14,4 % à 7 928 millions d'euros. La diminution des ventes du Groupe, par rapport au troisième trimestre 2011, et le déstockage du réseau contribuent pour 16,3 points à cette baisse (y compris le changement du mix géographique de -0,7 pt). L'impact mix/prix est positif de 3,1 points, grâce notamment à une politique volontariste de défense des marges unitaires en Europe et de hausse des prix à l'international. L'effet de change est neutre. Le solde de -1,2 point provient des autres activités, dont la vente de véhicules complets, de composants et d'organes mécaniques aux partenaires pour -1,0 point, en liaison avec la baisse des marchés européens.

Le Financement des ventes (RCI Banque) contribue au chiffre d'affaires du Groupe à hauteur de 519 millions d'euros, en augmentation de 6,8 % par rapport à la même période en 2011. L'encours productif moyen s'établit à 24,3 milliards d'euros au troisième trimestre 2012, en hausse de 6,3 %. Le nombre de nouveaux contrats de financement baisse de 2,3 % à 229 699 sur le trimestre.

Situation financière

L'activité de refinancement du Groupe s'est poursuivie au troisième trimestre. L'Automobile a emprunté plus de 800 millions d'euros sur des maturités moyen terme, dont une émission obligataire de 600 millions d'euros à 5 ans et une première émission obligataire "Dim Sum" de 750 millions de yuans chinois (92 millions d'euros) à 2 ans. De son côté, RCI Banque a réalisé deux opérations obligataires pour un montant de 124 millions d'euros : une émission inaugurale en couronne norvégienne d'un montant de 500 millions et une émission de 80 milliards de wons coréens. De plus, RCI Banque a réalisé trois placements privés d'un montant cumulé de 160 millions d'euros et a réalisé une opération de titrisation d'un portefeuille de crédits italiens pour 300 millions d'euros.

[1] A structure et méthodes identiques, le 3ème trimestre 2011 reste inchangé.

Perspectives

L'évolution du marché automobile en Europe lors du troisième trimestre a conduit à réviser les perspectives d'évolution du marché 2012 à -8 % au mieux, contre -6 à -7 % retenus en juillet, avec notamment un marché français en baisse de -13 % au mieux, contre -10 à -11 %. Pour mémoire, début 2012, les estimations pour le marché européen étaient de -3 à -4 %, avec un recul du marché français de -7 à -8 %.

Dans cet environnement et malgré une croissance solide hors d'Europe, les ventes du Groupe ne devraient pas atteindre le niveau de l'an dernier.

Le Groupe maintient son objectif de *free cash flow* opérationnel de l'Automobile positif en 2012. Cependant, la continuelle détérioration du marché européen reste une source d'inquiétude.

Chiffre d'affaires consolidé du groupe Renault

(en millions d'euros)	***2012***	***2011***	***Variation 2012/2011***
1er trimestre			
Automobile	9 013	9 965	-9,6 %
Financement des ventes	522	466	+12,0 %
Total	**9 535**	**10 431**	**-8,6 %**
2eme trimestre			
Automobile	10 850	10 178	+6,6 %
Financement des ventes	550	492	+11,8 %
Total	**11 400**	**10 670**	**+ 6,8 %**
3ème trimestre			
Automobile	7 928	9 259	-14,4 %
Financement des ventes	519	486	+6,8 %
Total	**8 447**	**9 745**	**-13,3 %**
9 mois			
Automobile	27 791	29 402	-5,5 %
Financement des ventes	1 591	1 444	+10,2 %
Total	**29 382**	**30 846**	**-4,7 %**