

东风雷诺 Dossier de Presse

1^{er} FEVRIER 2016

INAUGURATION DE L'USINE DONGFENG RENAULT AUTOMOTIVE COMPANY (DRAC) DE WUHAN, CHINE

Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC) ouvre sa première usine en Chine pour la production de Renault Kadjar, le dernier SUV de Renault, deux ans seulement après la création de la joint-venture.

Qin Yanli, Ingénieure assemblage groupes motopropulseurs © ICONÉ – Photo K15A3226



Introduction

Le 16 décembre 2013, Renault et Dongfeng signent un accord historique. A quelques semaines de la célébration du 50e anniversaire de la reconnaissance par la France de la République Populaire de Chine, les deux groupes nouent des liens tout aussi précurseurs. L'entreprise DRAC (Dongfeng Renault Automotive Company) est de fait la première joint-venture à parité (50/50) du Groupe Renault et l'une des rares dans le secteur automobile chinois.

Aussitôt, le Conseil d'Administration entérine une gouvernance elle aussi unique. Afin d'avoir un management paritaire, une organisation 10+10 a été créée : les 10 principales fonctions de l'entreprise sont occupées à parts égales entre des dirigeants venant de Renault et de Dongfeng (Présidence, Projets et Programmes, Produit, R&D, Industrialisation, Finance, Achats, Ressources humaines, Ventes et Marketing, Système d'information).

Le 9 janvier 2014, la pose de la première pierre donne le coup d'envoi d'un vaste chantier qui s'achèvera en un temps record.

东风雷诺汽车有限公司

DONGFENG RENAULT AUTOMOTIVE CO.

- **Fondé il y a plus de 115 ans, le Groupe Renault est une entreprise française dynamique et un acteur mondial présent dans 125 pays.**
- Renault est la première marque française dans le monde, avec notamment des positions fortes au Brésil, en Argentine, en Russie, en Afrique du Nord et en Turquie. Avec Nissan, l'Alliance Renault-Nissan figure au quatrième rang de l'industrie automobile mondiale. Renault est n°1 en France, n°3 en Europe et vise la deuxième position en 2016.
- **Dongfeng Group est l'un des géants de l'automobile chinoise, doté d'une notoriété très forte sur le marché local.** Fondé en 1969 et basé à Wuhan, Dongfeng est le numéro 2 du marché chinois et se place parmi les dix marques dont la croissance est la plus forte en Chine. Dongfeng possède une importante expérience dans le domaine des coentreprises, ainsi que dans l'assemblage et la commercialisation de véhicules.
- **L'usine de Wuhan est une usine greenfield, c'est-à-dire bâtie sur un terrain nu, construite en seulement deux ans grâce à la volonté d'une équipe multiculturelle très qualifiée.** Répondant à d'exigeantes normes de qualité, le site comprend une usine de véhicules, une usine mécanique et un centre de recherche et de développement. L'usine emploie 2 000 employés. La capacité de production initiale est de 150 000 véhicules par an, susceptible d'être doublée.
- **Le premier véhicule produit dans l'usine est Renault Kadjar, un SUV aux lignes dynamiques. Le design athlétique et les prestations technologiques de ce modèle répondent aux demandes des clients chinois.** Le segment des SUV représente plus de 30 % du marché chinois et est celui qui connaît la plus forte croissance, en augmentation de 53 %. Renault Kadjar, le nouveau SUV du segment C, sera suivi d'un nouveau SUV du segment D, qui sera dévoilé en 2016.
- **Les nouvelles ambitions de la marque Renault en Chine sont portées par sa signature « Passion for Life », ses références dans le sport automobile et son retour en Formule 1.** Renault et la Chine partagent cette passion commune pour le sport automobile. Les ambitions de Renault passent également par la mise en place d'un réseau de concessionnaires centré sur la satisfaction client.

Renault Belgique Luxembourg

Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Sommaire

Chiffres clés

01

Une usine *greenfield* construite en deux ans, centrée sur la qualité

Une usine construite en seulement deux ans grâce à une équipe multiculturelle hautement qualifiée

6

Une usine centrée sur la qualité

7

02

Kadjar, un SUV pour répondre aux attentes des clients chinois

Un design dynamique à l'ADN sportif

13

Des prestations de haute technologie

14

03

De nouvelles ambitions pour Renault en Chine

Construire l'image de marque de Renault autour de sa signature

« Passion for Life » et du sport automobile

16

Développer un nouveau réseau de concessionnaires centré sur la satisfaction client 17

ANNEXES

Annexe 1 – Groupe Renault : chiffres clés

Annexe 2 – Dongfeng Group : chiffres clés

Annexe 3 – La ville de Wuhan

Annexe 4 – La gamme des véhicules importés de Renault

Annexe 5 – L'implication de Renault dans les véhicules électriques en Chine

Annexe 6 – La collection d'art Renault

Renault Belgique Luxembourg

Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

CHIFFRES CLÉS

DONGFENG RENAULT AUTOMOTIVE COMPANY (DRAC)

- Renault importe des voitures en Chine depuis 1999.
- **4 février 2010** : une filiale d'importation 100 % détenue par Renault, Renault Beijing Automotive Co. (RBAC), est créée. L'entreprise commence à importer et distribuer des véhicules Renault.
- **16 décembre 2013** : Renault et Dongfeng signent un accord pour la création d'une joint-venture détenue à parts égales pour assurer une production locale en Chine : Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC).
- **9 Janvier 2014** : cérémonie de pose de la première pierre.
- **13 janvier 2014** : les travaux débutent sur le site de l'usine à Wuhan.
- **1^{er} juillet 2014** : DRAC reprend les activités de Renault Beijing Automotive Co. (RBAC), en charge de la vente et du marketing des véhicules Renault importés en Chine.
- **1^{er} février 2016** : inauguration de l'usine de Wuhan.
- Domaine d'activité de DRAC : R&D, production (véhicules et mécanique), ventes et services.
- Actionnariat de DRAC : Groupe Renault (50 %) et Dongfeng Group (50 %).
- Président du Groupe Renault : **Carlos Ghosn**.
- Président de Dongfeng Group : **Zhu Yanfeng**.
- Directeur Général de Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC) : **Jacques Daniel**.
- Vice Président Exécutif de Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC) : **Hu Xindong**.

L'USINE DE WUHAN

- L'usine de Wuhan a une capacité initiale de production de 150 000 véhicules par an. Ce potentiel peut être doublé.
- Le site s'étale sur **95 hectares**.
- Nombre d'employés de DRAC : 250 fin 2013, 1 000 fin 2014 et **2 000 fin 2015**.
- L'investissement initial de la coentreprise représente CNY 7,76 milliards (870 millions d'euros).
- Taux d'intégration locale : supérieur à 80 %.
- Certification Qualité ISO 9001 obtenue en novembre 2015.
- Certification Environnementale ISO 14001 en cours.
- Premier véhicule produit dans l'usine de Wuhan : **un SUV du segment C, Renault Kadjar**.
 - Dévoilé au Salon de Guangzhou le 20 novembre 2015.
 - Commercialisation prévue en mars 2016.
- Un second véhicule sera produit en 2016 dans l'usine de Wuhan : **un SUV du segment D**.

LE MARCHÉ CHINOIS

- Marché des véhicules particuliers en Chine : environ **21,2 millions d'unités en 2015 et 25 millions en 2020**.
- Marché des SUV en Chine : **5 millions de véhicules**, soit 30 % du marché, avec une croissance de 53 % en 2015.
- Taux d'équipement automobile : 100 voitures pour 1 000 habitants en 2015.
- Nombre de véhicules : 50 millions en 2011, 240 millions en 2013, projection à 600 millions en 2050.
- Réseau de concessionnaires Renault : **100 points de vente à la fin de l'année 2014 et 125 fin 2015**.
- Renault classé n°2 pour la qualité de services selon l'étude qualité de JD Power en 2015.
- Gamme Renault en Chine : une gamme complète de véhicules importés (dont Koleos, Captur, Mégane R.S. et Fluence) et désormais le C-SUV Kadjar, produit localement, qui sera suivi d'un D-SUV.

01

Une usine *greenfield* construite en deux ans, centrée sur la qualité

Le site, localisé à Wuhan dans la province du Hubei, est une usine *greenfield* (bâtie sur un terrain nu) construite en seulement deux ans grâce au travail d'une équipe multiculturelle de grand talent. Cette usine a pour priorité la qualité, avec un accent particulier porté sur la protection de l'environnement. Elle comprend une usine de production de véhicules, une usine mécanique et un centre de recherche et de développement. Sa capacité initiale de production est de 150 000 véhicules par an, avec près de 2 000 employés. La capacité de production a le potentiel d'être doublée.

« Construire une usine à partir d'une feuille blanche est toujours un grand défi. Nous l'avons relevé en seulement deux ans avec pour objectif la qualité et grâce à une équipe multiculturelle de grand talent. Dans ce projet, tous nos principaux objectifs ont été atteints : la mise en place d'une coentreprise innovante, la construction d'une usine de véhicules et d'une usine de mécanique, le développement de deux véhicules : un C-SUV et un D-SUV »

Jacques Daniel, Senior Vice-Président, Directeur Général de Dongfeng Renault Automotive Company.

« Malgré son arrivée tardive sur le marché chinois, la coentreprise Dongfeng Renault ne craint pas la concurrence car elle peut s'appuyer sur des produits de très haute qualité, ainsi que des équipes compétentes et motivées. L'inauguration de l'usine de Wuhan est une première étape importante. Avec le lancement de Kadjar et d'autres modèles à venir, nous prouvons que Dongfeng Renault fait partie des constructeurs les plus compétitifs du marché chinois. »

Hu Xindong, Vice-Président Exécutif de Dongfeng Renault Automotive Company.



Contrôle qualité dans l'usine de Wuhan © ICONÉ - Photo K15A2487

Une usine construite en seulement deux ans grâce à une équipe multiculturelle hautement qualifiée

En décembre 2013, un accord a été signé pour la création de la joint-venture Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC). Un an plus tard, cette coentreprise comptait environ un millier d'employés, un défi humain considérable. À la fin de l'année 2015, **les équipes de la DRAC représentent 2 000 personnes.**

Une équipe multiculturelle dans une joint-venture

« Une Équipe, Une Voix, Une Action »

- Après la signature de la joint-venture, les premiers français de Renault et les premiers chinois de Dongfeng prennent en main cet ambitieux projet. Afin de rassembler les équipes autour d'un même esprit et d'un même objectif, un message fédérateur est trouvé. C'est le point de départ pour le recrutement, en un temps record, d'une talentueuse équipe multiculturelle, venant de l'Alliance Renault-Nissan, de Dongfeng Group ou de la joint-venture Dongfeng Nissan (DFL).

ONE TEAM

一个团队

ONE VOICE

一种声音

ONE ACTION

一致行动

Une équipe multiculturelle composée de chinois, français, coréens et japonais – mais aussi des indiens, espagnols ou roumains

- De nombreux employés chinois de DRAC sont issus de Dongfeng Motor Company Limited (DFL – la coentreprise Dongfeng Nissan) ou des entreprises affiliées à Dongfeng Group : au total, plus de 700 personnes. Ils ont déjà l'habitude de travailler dans une coentreprise : Dongfeng est en effet partenaire de Nissan en Chine depuis 2003 et Renault forme une Alliance avec Nissan depuis 1999.
- Les 84 français de l'équipe sont issus de Renault, avec très souvent une grande expérience internationale acquise lors du rachat de Dacia en Roumanie en 1999 ou de Samsung Motors en Corée en 2000, lors de la construction de l'usine de Chennai en Inde en 2010 etc.
- Les 28 employés coréens viennent de Renault Samsung Motors (RSM). Ils sont un lien précieux entre les salariés français et les chinois car ils connaissent la culture d'entreprise de Renault, le management de structures décentralisées (usine, R&D, design) et la culture asiatique.
- La plupart des 10 salariés japonais viennent de DFL, la coentreprise Dongfeng Nissan, ou de Nissan. Ils connaissent déjà le marché automobile chinois et le fonctionnement d'une joint-venture.

Une organisation de coentreprise (50 % Renault / 50 % Dongfeng), unique dans le Groupe Renault

- DRAC étant contrôlée à parts égales entre Renault et Dongfeng, elle possède **sa propre culture d'entreprise basée sur la diversité avec un but : « une équipe, une voix, une action ».**
- Afin d'avoir un management paritaire, **une organisation 10+10** a été créée : les 10 principales fonctions de l'entreprise sont occupées à parts égales entre des dirigeants venant de Renault et de Dongfeng (Présidence, Projets et Programmes, Produit, R&D, Industrialisation, Finance, Achats, Ressources Humaines, Ventes et Marketing, Systèmes d'Information).
- Les décisions sont prises collégalement au quotidien, lors de réunions hebdomadaires et lors des réunions du Conseil d'administration (au moins 3 par an).
- Cette culture d'entreprise implique également **le partage des meilleures pratiques de chacun des partenaires**, pour plus d'efficacité.
- Le département des Systèmes d'Information et des Technologies de l'Information est un parfait exemple de ce partage au sein de la joint-venture. Les systèmes d'information de DRAC exploitent les meilleures pratiques de chaque partenaire. Le défi étant de les faire fonctionner ensemble, tout en respectant leur performance.
 - Les systèmes de conception des véhicules viennent de Renault.
 - Les systèmes de production et de logistique sont issues de DFL (la coentreprise Dongfeng Nissan) qui sont eux même une synthèse de systèmes chinois et japonais.
 - Les systèmes de vente et marketing sont chinois.

Renault Belgique Luxembourg

Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

- Les systèmes pour la finance et les ressources humaines sont chinois, tandis que la direction des achats utilise le système Renault, réputé pour son efficacité.

Des employés jeunes et hautement qualifiés

Le défi de la formation

- La formation est la clé d'un projet de cette envergure, mené dans des délais aussi courts.
- De nombreux employés de DRAC ont été formés par DFL, la coentreprise Dongfeng Nissan en Chine. Parler la même langue et être dans le même pays représentent de gros avantages.
- En 2015, 560 personnes (managers usine et opérateurs) sont allées se former pendant 4 mois dans des usines automobiles de DFL à Huadu, Zhengzhou, Dalian et Xiangyang. Ces formations ont permis de développer leurs compétences et leurs talents de manager, indispensable pour un tel projet.
- Certains employés ont également été formés chez Renault Samsung Motors en Corée (dont l'équipe du Test Lab) ou en France, afin d'acquérir certaines compétences spécifiques.
- Le reste des équipes a été formé au sein de l'usine de Wuhan, au travers de différents programmes.
- Au total, en 2015, DRAC a mis en place 506 programmes de formation, correspondant à 435 000 heures de formation, un chiffre bien au-dessus de la moyenne.

Des employés jeunes, talentueux et motivés

- 95 % des employés de l'usine sont âgés de moins de 35 ans.
- L'âge moyen d'un opérateur au sein de l'usine est de 25 ans.
- 16 % des employés sont des femmes, chiffre dans la moyenne de l'industrie automobile chinoise.
- De nombreuses réunions d'entreprise et des activités de loisirs sont organisées pour renforcer la cohésion des équipes, en ligne avec la culture d'entreprise chinoise.



Extérieurs de l'usine de Wuhan © Chloé Feng Xiao Hui/ICONE



Kadjar, produite à l'usine de Wuhan © Chloé Feng Xiao Hui/ICONE

Une usine centrée sur la qualité

Une usine de véhicules, une usine de mécanique et un centre de R&D

L'usine de véhicules produit son premier modèle, Renault Kadjar.

- **Le département emboutissage** comprend une presse de 5 400 tonnes où travaillent 40 personnes.
- **Le département tôlerie** réunit 197 personnes, avec un taux de robotisation de 49 % grâce à 139 robots.
- **Le département montage** est l'atelier final d'assemblage où travaillent 360 personnes.

« L'usine de véhicules rassemble les meilleures pratiques de l'usine DFL (la coentreprise Dongfeng Nissan) et les normes exigeantes de qualité de Renault. »

Zhang Wei, Manufacturing GM.

• Le département peinture

- . Le département peinture réunit 82 personnes et comprend quatre sections :
 - 1 ligne de prétraitement et d'électrophorèse (ligne PT/ED) ;
 - 1 ligne d'étanchéité avec au moins dix robots pour l'application du soubassement ;
 - 1 ligne pour la couche supérieure avec au moins douze robots pour l'application externe ;
 - 1 « cabine lumière ».
- . **La section « inspection & retouches » ou « zebra light »** est l'endroit où la qualité de la peinture est vérifiée. D'autres usines Renault, dont Maubeuge et Douai en France, possèdent déjà cet équipement.
- . Pour s'assurer d'une qualité optimale de la couleur entre les différentes parties externes (carrosserie, boucliers, poignées...), le département peinture est équipé d'une cabine de correspondance des couleurs.
- . Le département peinture profite d'une équipe très multiculturelle avec 17 personnes dans le processus d'ingénierie (un Japonais, un Coréen, quatre Français et onze Chinois) et 84 dans tout le département.
- . La section peinture boucliers et injection possède deux machines dont l'une d'elles est capable d'injecter du plastic aussi bien pour un bouclier que pour une aile.

L'usine de mécanique produit actuellement le moteur 2 litres MR20DD de l'Alliance Renault-Nissan.

- Avoir une usine de mécanique sur le site de production présente l'avantage d'une maîtrise totale de la qualité et de la capacité de production. L'usine de mécanique est composée de trois départements : fonderie, usinage et assemblage. 250 personnes travaillent dans l'usine de mécanique, dont 28 dans le processus d'ingénierie. 25 % proviennent de Dongfeng Nissan et 25 % de Dongfeng Group, les autres venant de l'extérieur.
- Le département fonderie de l'usine de mécanique de Wuhan produit les **deux principaux composants du moteur : le bloc moteur et la culasse**. Seules les usines Renault de Cléon (France), Le Mans (France), Pitesti (Roumanie) et Wuhan ont une fonderie. Cette fonderie est équipée des plus récentes technologies de l'Alliance.

« Dans le département mécanique, nous avons implanté les processus Nissan et les procédures qualité de Renault. Grâce à nos départements, nous avons le contrôle complet sur la qualité et sur nos capacités de production. »

François Trochu, Responsable du Département Mécanique AGM.

Un centre R&D avec un laboratoire d'essais, une piste d'essais et un studio de design

- **Le centre de recherche et développement est particulièrement multiculturel** : il comprend 300 personnes, dont 12 français et 12 coréens dans l'équipe. Renault compte également des centres de recherche et de développement en France, en Inde, au Brésil, en Corée et en Roumanie. Le défi du centre de recherche et de développement était de travailler rapidement sur trois projets de véhicules (Kadjar, le futur SUV du segment D et une berline électrique), tandis que le centre était en cours de construction sur le site de l'usine.
- **Le laboratoire d'essais**, ou « Test Lab », compte 36 employés à la fin de l'année 2015. Il comprend trois sections principales :
 - . Des bancs d'essais moteurs : quatre pièces, dont deux déjà en activité ;
 - . Des bancs d'essais de véhicules ;
 - . Un simulateur.

- **Le studio de design** est composé de cinq personnes, à même de réaliser le restylage des véhicules mais surtout l'adaptation design spécifique au marché local pour répondre aux exigences du client chinois.

« Le centre R&D fait face à un double défi : offrir une qualité optimale en termes de contenu local et de fabrication, tout en tenant compte des caractéristiques du marché chinois. »

Jacques Foulquier, Vice-Président, Projets et Programmes.

Avec le soutien des départements des achats et de la logistique

- **Le département des achats** couvre quatre pôles : services et investissements, pièces, matières premières et direction des projets. Il est composé de 78 personnes : un coréen, quatre français, 15 chinois venant de DFL et le reste venant de Dongfeng Group. 90 % des fournisseurs sont communs avec DFL et RNPO (Renault Nissan Purchasing Organization), 10 % sont de nouveaux fournisseurs, situés à proximité de l'usine..

« Comme DFL, DRAC partage la même culture de Renault Nissan Purchasing Organization. Nous travaillons ensemble de manière très constructive pour construire une relation tripartite entre DRAC, DFL et Dongfeng Group. »

Patrick Leclerc, Directeur Général Adjoint des Achats, et Cao Songlin, Directeur Général des Achats.

- **Le département logistique** a deux missions principales. Première mission : livrer les pièces au sein de l'usine, respectant qualité, coût et délai. Deuxième mission : distribuer les véhicules à travers la Chine, au sein du réseau.

« S'adapter aux distances chinoises est un énorme défi. Il faut entre 2 heures et 10 jours pour livrer une voiture. »

Alain Borne, Directeur Général Assistant Logistique

n nouveau magasin de pièces de rechange

- Dans le cadre du développement de ses activités en Chine, Renault a transféré son magasin de pièces de rechange de Shanghai à Wuhan. Quelques chiffres symbolisent ce déménagement à grande échelle : 80 camions, 12 000 références de pièce, 290 000 pièces, et 18 000 m² de superficie. Déjà partenaire de Dongfeng Nissan, l'entreprise FSL assure les activités logistiques, nouvelle preuve des synergies locales au sein de l'Alliance.

La qualité, une priorité

- les meilleures pratiques de DFL.
- L'usine de Wuhan a reçu la **Certification Qualité ISO 9001** en novembre 2015.
- L'organisation qualité de la production couvre l'usine de véhicules, l'usine mécanique et l'assurance qualité des pièces (gestion des fournisseurs durant la phase de projet et la phase de production).
- Les processus de contrôle qualité sont en place dans tous les départements de l'usine.



Département « zebra light » © Chloé Feng Xiao Hui/ICONE



Cabine de correspondance des couleurs © Chloé Feng Xiao Hui/ICONE



Contrôle qualité mécanique © Chloé Feng Xiao Hui/ICONE

Quelques exemples à citer :

- Dans le département mécanique : essais d'étanchéité, essais 3D et bancs d'essais sont utilisés pour s'assurer de la conformité totale des moteurs.
- Au département emboutissage :
 - La ligne XL utilise une machine de nettoyage, afin de préparer chaque pièce vierge,
 - Au bout de la ligne XL, un contrôle visuel permet de repérer d'éventuels défauts sur les pièces,
 - Un processus d'injection haut de gamme : fermeture de l'outil, injection, pression de maintien, refroidissement, ouverture de l'outil et déplacement des pièces.
- Au département peinture :
 - La « cabine lumière » permet de vérifier la qualité des peintures,
 - La cabine de correspondance des couleurs (ou « matching booth ») permet de s'assurer d'une parfaite correspondance des couleurs entre toutes les pièces extérieures. Cette cabine est capable de reproduire une lumière standard et de simuler la lumière du soleil.
- Dans le département montage : les outils et les systèmes sont utilisés pour contrôler la qualité comme le suivi du couple en temps réel, l'historique des données, l'analyse des données statistiques etc.
- Sur la ligne : un test 100 % électrique et un banc d'essais roulant
- Au département de pré-livraison : un test de douche de véhicules pour vérifier l'étanchéité
- Le processus d'évaluation des véhicules de l'Alliance (Alliance Vehicle Evaluation Standard - AVES) permet une évaluation qualité complète de véhicules prélevés sur la chaîne via 300 points de contrôle.
- En outre, l'usine de Wuhan intègre les dispositifs R&D comme un laboratoire d'essais.

Renault Belgique Luxembourg
Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

- Dongfeng Renault effectue divers essais en conditions réelles :
 - . Des essais dynamiques au NAST Chengyang, au centre d'essais de Dongfeng Group : tests de prototypes dans des conditions extrêmes.
 - . Des essais dynamiques avant la commercialisation : essais de plus de 100 Renault Kadjar dans des conditions réelles d'utilisation.

Une attention toute particulière pour l'environnement

- La réglementation chinoise pour la construction d'usines est aussi draconienne que celle en Europe. L'usine de Wuhan est conforme à toutes les règles en vigueur.
- En outre, **l'usine de Wuhan va au-delà des exigences réglementaires** :
 - . L'usine de Wuhan utilise des **peintures hydrosolubles** (sans solvant), qui ont un faible niveau de composés organiques volatils. Les émissions de ces composés sont aussi faibles que celles des meilleures usines Renault.
 - . **La filtration et le recyclage de l'air** ont été installés dans les cabines de peinture et les fours de cuisson. L'objectif est de réduire la consommation d'énergie et d'optimiser la qualité de l'air.
 - . **100 % des effluents industriels de l'usine sont traités et dépollués**, puis **réutilisés à 40 %** pour les sanitaires et l'arrosage des espaces verts.
 - . **L'utilisation d'éclairages à LED**, économe en énergie, est de mise à l'intérieur, comme à l'extérieur des bâtiments de l'usine.
 - . **La gestion de l'usine est centralisée** via un système spécifique pour optimiser la consommation d'énergie.
 - . **L'indicateur de Power Usage Effectiveness du Data Centre (centre de données) de DRAC installé dans l'usine de Wuhan** est de 1,7. Cet indicateur mesure l'efficacité énergétique des centres de données et s'avère conforme aux normes industrielles lors du lancement de la production. Le Data Centre de DRAC se veut écologique grâce à l'utilisation du système de refroidissement « Coolflex » d'Emerson Liebert, du système d'air conditionné de précision PEX, de racks « Série E » Emerson...
 - . Tous les bâtiments sont équipés de revêtements en panneaux sandwich isolés et des panneaux de toit isolés afin d'améliorer l'équilibre énergétique.
- Le site est engagé dans une démarche de **certification environnementale ISO 14001** ainsi que **OHSAS 18001 pour la sécurité et la santé au travail**.
- Les véhicules produits à l'usine sont conformes aux normes d'émissions Pékin 5 (pour les grandes villes) et Pékin 4 (pour les autres villes). Ces normes d'émissions sont aussi strictes que les normes Euro 5 et Euro 4.
- **En septembre 2015, DRAC a annoncé son intention de produire son premier véhicule électrique en Chine, basé sur l'actuelle Fluence Z.E., en 2017.**
 - . Voir l'appendice 5 sur l'implication de Renault dans les véhicules électriques en Chine.

02

Kadjar, un SUV pour répondre aux attentes des clients chinois

Le premier véhicule à être produit dans l'usine est Renault Kadjar, un SUV à l'ADN sportif. Son design dynamique et ses équipements de haute technologie sont en adéquation avec les attentes des clients chinois. Le segment des SUV représente aujourd'hui 30 % du marché local, mais aussi celui qui croît le plus rapidement, avec une augmentation de 53 % en 2015. Renault Kadjar a été dévoilé lors du 13^e Salon Automobile de Guangzhou, le 20 novembre 2015. Ce nouveau modèle sera commercialisé en Chine dès le mois de mars 2016.

« Nous voulons que Kadjar rencontre le même succès en Chine qu'en Europe. La Chine est un marché où le segment des SUV est en très forte croissance. Ce qui fait de Kadjar le véhicule idéal sur ce marché. »

Jérôme Stoll, Directeur Délégué à la Performance, Groupe Renault.

« Ses lignes élégantes et sa signature lumineuse sont clairement distinctives. C'est une voiture qui possède une grande personnalité, un athlète prêt à sprinter. Kadjar est comme une voiture de course, calme, mais puissante, à la passion rayonnante de beauté et de puissance. »

Fan Bingbing, star du cinéma chinois.



Renault Kadjar et Fan Bingbing lors du Salon de l'Auto de Guangzhou en novembre 2015 © MARTIN-GAMBIER, Olivier

Un design dynamique à l'ADN sportif

Un design dynamique

« Renault Kadjar va faire évoluer la perception du style des SUV et redéfinir le segment. »

Hu Xindong, Vice-Président Exécutif, Dongfeng Renault Automotive Company

- Renault Kadjar se distingue par son **design extérieur, fluide et athlétique**.
 - Le design de Kadjar est puissant : **ceinture de caisse haute et face avant dynamique**.
 - Ce design dynamique se distingue à travers tous les détails : phares à LED, jantes en alliage diamantées 18 pouces, peinture métallisée haut de gamme, le premier toit ouvrant panoramique du segment C, un empattement de 2 645 mm.
- Renault Kadjar offre un **habitacle raffiné et sportif**.
 - Le poste d'instrumentation s'oriente naturellement vers le conducteur et **inspire un réel plaisir de conduite**.
 - Un design sportif à travers une multitude de détails : garnitures en fibre de carbone, volant sport, écran couleur multimédia intelligent en TFT, sièges sport ergonomiques...

Des gènes hérités de la course automobile

« J'ai toujours été attiré par ceux qui cherchent à vivre leur vie pleinement et j'aime me remettre en question. Je peux me comparer à Kadjar, un SUV à l'ADN sportif, avec une beauté exceptionnelle à l'extérieur et une passion rugissante à l'intérieur. »

Fan Bingbing, star du cinéma chinois.

- La star du cinéma chinois **Fan Bingbing a dévoilé Renault Kadjar lors du Salon de l'Auto de Guangzhou** le 20 novembre 2015. Sa personnalité audacieuse et sa passion incarne à la fois Kadjar et ses gènes hérités de la course automobile.
- Inspirée par l'expertise de Renault dans le sport automobile, Kadjar bénéficie d'un **coefficient de pénétration dans l'air très faible de seulement 0,3** et d'un châssis sportif.
- Renault Kadjar offre un agrément de conduite exceptionnel, avec **la plus haute garde au sol de sa catégorie (196 mm)** et un **système quatre roues motrices intelligent pourvu d'un mode LOCK disponible sur toutes les versions**, une première sur ce segment.
- Renault Kadjar reçoit une **suspension indépendante aux quatre roues** pour un meilleur confort et un comportement exemplaire.
- Renault Kadjar bénéficie également d'une gamme de **moteurs particulièrement efficaces**, une référence du segment en termes de consommation de carburant et d'émissions de CO₂. Renault Kadjar est proposé avec le moteur 2,0 litres de l'Alliance Renault-Nissan, produit à l'usine de Wuhan (moteur 2,0 litres, injection directe essence au label Energy + transmission CVT à sept rapports).



Kadjar dans les rues de Wuhan © Chloé Feng Xiao Hui/ICONE



Kadjar à Wuhan © Chloé Feng Xiao Hui/ICONE

Renault Belgique Luxembourg
Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Des prestations de haute technologie

Des équipements pour de jeunes clients chinois exigeants

- Renault Kadjar répond aux exigences du marché chinois, une adaptation réalisée par **le centre R&D de Wuhan**.
- Renault Kadjar propose **un écran 7 pouces et le système multimédia R-Link**.
 - R-Link a été adapté à la langue chinoise et à l'utilisation très intensive des technologies numériques par les jeunes chinois.
 - R-Link sur Kadjar proposera également des services connectés.
- **Renault Kadjar intègre un système complet pour la qualité de l'air :**
 - Un capteur de qualité de l'air (AQS) est situé sur la face avant du véhicule, qui recycle l'air de l'habitacle si nécessaire.
 - Un filtre combiné contre le pollen et les particules.
 - Un purificateur d'air (on/off).

Des systèmes d'aide à la conduite

- **Renault Kadjar comprend plusieurs systèmes d'aide à la conduite (ADAS) :** une gamme de technologies destinées à **améliorer la sécurité et rendre l'expérience de conduite plus fluide**.
- Ces systèmes d'aide à la conduite se répartissent en plusieurs catégories selon leurs objectifs : accroître le champ de vision du conducteur, avertir d'une perte de vigilance, fournir des fonctions de système anticollision ou d'aide au stationnement. Les systèmes d'aide à la conduite disponibles sur Renault Kadjar sont :
 - Easy Park Assist avec trois modes de stationnement : épi/parallèle/perpendiculaire ;
 - Prévention des excès de vitesse avec la reconnaissance des panneaux de signalisation ;
 - Avertissement d'angles morts;
 - Capteurs de stationnement avant, arrière et latéraux.

Renault Kadjar, le nouveau SUV du segment C, sera suivi en 2016 par un SUV du segment D qui sera également produit dans l'usine de Wuhan.

03

De nouvelles ambitions pour Renault en Chine

Les nouvelles ambitions de la marque Renault en Chine sont symbolisées par sa signature « Passion for Life », son implication en sport automobile et son retour en Formule 1. Ces ambitions comprennent également la mise en place d'un réseau de concessionnaires haut de gamme, axé sur la qualité et la satisfaction client. Des concessions Renault sont désormais ouvertes dans chaque province chinoise et la marque est classée au deuxième rang selon l'étude qualité menée par JD Power.

« *Passion for Life traduit le désir d'une vie passionnée, partagée par Renault et de jeunes consommateurs. Aujourd'hui, Renault apporte cette même passion débordante en Chine.* »

Xiong Yi, Directeur Général Ventes et Marketing de Dongfeng Renault Automotive Company.

« *Dongfeng Renault compte 125 points de vente à fin 2015, répondant à d'exigeants standards Renault. Nous déployons une stratégie innovante de développement du réseau garantissant une rentabilité à nos partenaires et nous permettant d'assurer la croissance des volumes et le succès de notre plan produit.* »

Nicolas Monnot, Directeur Général Adjoint Ventes et Marketing de Dongfeng Renault Automotive Company.



Une concession Renault à Wuhan © WACK, Patrick / CAPA Pictures © WACK, Patrick / CAPA Pictures

Construire l'image de marque de Renault autour de sa signature « Passion for Life » et du sport automobile

La signature « Passion for life » de la marque Renault s'exprime notamment à travers une passion commune de Renault et la Chine pour le sport automobile, ainsi que par des partenariats sportifs ancrés en Chine.

Renault et la Chine partagent la même passion pour le sport automobile

- **Renault revient en Formule 1.**

Le prestigieux et imprévisible **Grand Prix de Shanghai** (organisé chaque année en avril depuis 2004) est disputé par les meilleurs pilotes et les plus grandes équipes dotés des moteurs les plus performants.

Renault possède une longue histoire en sport automobile et **retourne en Formule 1 avec sa propre écurie en 2016**. Renault joue un rôle majeur en **Formule 1** depuis près de 40 ans. La marque s'est adjugé 12 titres mondiaux constructeurs et 11 titres pilotes, un palmarès que seul Ferrari surpasse. Renault est une marque iconique de la Formule 1. De retour avec sa propre écurie en 2016, Renault entend jouer un rôle majeur dans le développement de la discipline. La Formule 1 est une vitrine pour la technologie automobile et accélère le développement de l'innovation chez Renault, à travers sa gamme de véhicules sportifs.

- **La Formula E est devenue une composante essentielle des sports mécaniques chez Renault et de sa stratégie de véhicules zéro émission.**

Renault a gagné le titre Ecurie au terme de la saison inaugurale du Championnat Formula E (2014/2015). L'équipe a commencé la seconde saison par une victoire à Pékin en octobre 2015. Le Championnat Formula E fait entrer le sport automobile dans une nouvelle ère et s'établit comme un banc d'essais pour la recherche et le développement des véhicules 100 % électrique.

- Lors du Salon de l'Auto de Guangzhou le 20 novembre 2015, Renault a présenté **Renault Sport R.S. 01**, une voiture de course performante destinée à révéler la nouvelle génération de pilotes professionnels et amateurs.

Des partenariats sportifs en Chine

Dongfeng Renault est le parrain officiel de la « Personnalité Sportive de l'Année 2015 CCTV ».

- La « Personnalité Sportive de l'Année CCTV » est la récompense la plus importante du sport chinois, dont l'esprit de compétition s'accorde totalement avec la passion et l'ADN de DRAC et de Kadjar.
- Un partenariat qui fait du sens et qui contribuera à la notoriété de DRAC et de Kadjar.
- La cérémonie a eu lieu au Stade National de Pékin, qui avait accueilli les Jeux Olympiques, le 24 janvier 2016. Elle marque la première apparition de DRAC et de Kadjar sur CCTV.

Dongfeng Renault devient partenaire officiel du Marathon de Wuhan.

- En tant que sponsor officiel de l'événement, Dongfeng-Renault entame un partenariat stratégique de trois années avec le Marathon de Wuhan. Kadjar, le premier SUV produit à Wuhan par DRAC, sera la voiture ouvreuse durant la course.
- Le Marathon de Wuhan Dongfeng-Renault 2016 aura lieu le 10 avril. Passion et défi caractérise ce marathon qui s'accorde parfaitement à l'esprit de la marque Renault. Devenir partenaire du Marathon de Wuhan, c'est aussi partager une nouvelle passion avec la Chine et ancrer la marque dans la ville de Wuhan.

Développer un nouveau réseau de concessionnaires centré sur la satisfaction client

Network expansion: dealerships in all the Chinese provinces

Un réseau en expansion et des points de vente dans toutes les provinces de Chine.

- En juillet 2014, DRAC reprend les activités de Renault Beijing Automotive Co. (RBAC) en charge de la vente et du marketing des véhicules Renault importés en Chine. Ce changement a stimulé le réseau.
- Renault continue d'étendre son réseau qui comprend désormais **125 points de vente à fin 2015**.
- Le réseau est désormais **tissé à travers toutes les provinces chinoises** et vend des modèles importés ou produits localement. Il est conforme **aux standards Renault, adaptées au marché chinois**.
- Renault construit également de nouveaux modèles de développement du réseau. De nouveaux points de vente spécifiques et des showrooms en ville viendront notamment s'ajouter au réseau traditionnel, afin de développer une meilleure couverture en termes de vente et de services.
- Les ventes digitales vont également continuer à se développer.



Concession à Shanghai © MARTIN-GAMBIER, Olivier



Concession à Jinan © Chloé Feng Xiao Hui/ICONE



Concession à Jinan © Chloé Feng Xiao Hui/ICONE

Qualité de service : numéro 2 en Chine selon l'étude qualité de JD Power

- Dans l'étude qualité réalisée en Chine par JD Power en 2015, Renault a été classé au **second rang des marques généralistes, révélant la qualité des produits proposés par le constructeur**.
- Par ailleurs, Renault a célébré une autre consécration avec la deuxième place de Renault Koleos dans le segment des SUV compacts. Renault s'est forgé une excellente image de marque pour accompagner le développement de la marque en Chine.
- Renault bénéficie d'un excellent service après-vente qui égale les marques de luxe avec :
 - une garantie 3 ans / 100 000 kilomètres pour les véhicules ;
 - une garantie 5 ans / 120 000 kilomètres pour le moteur et la transmission ;
 - une offre complète de services tels que des contrats d'entretien, des véhicules de remplacement, des check-up gratuits ;
 - des coûts d'entretien compétitifs.

Renault Belgique Luxembourg
Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Annexes

ANNEXE 1 Groupe Renault : chiffres clés

GRUPE RENAULT, UN GROUPE INTERNATIONAL

- Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est **un groupe international multimarques qui a vendu plus de 2,8 millions de véhicules en 2015 dans 125 pays**.
- Renault est n°1 en France, n°3 en Europe et vise la deuxième position en 2016.
- Il comprend aujourd'hui plus de 117 000 collaborateurs et 36 sites de fabrication.
- Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international et la complémentarité de ses trois marques (Renault, Dacia et Renault Samsung Motors).
- En Formule 1, Renault a joué un rôle majeur depuis près de 40 ans. **En 2016, la marque fera son retour en compétition avec sa propre écurie**. Renault compte 12 titres de Champion du Monde des constructeurs et 11 titres pilotes, un palmarès uniquement dépassé par Ferrari.

GRUPE RENAULT, COMPOSANTE DE L'ALLIANCE RENAULT-NISSAN

- L'Alliance Renault-Nissan est le quatrième plus grand constructeur automobile au monde.
- En 2014, 8,5 millions de véhicules ont été commercialisés par l'Alliance Renault-Nissan dans près de 200 pays à travers huit marques : Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Nissan, Infiniti, Datsun, Venucia et Lada). Ce volume record correspond à plus d'un véhicule sur 10 vendus dans le monde.
- L'Alliance Renault-Nissan est le **premier constructeur de véhicules électriques au monde** avec une part de marché de plus de 50 %. A fin 2015, plus de 280 000 véhicules électriques de l'Alliance ont été vendus depuis 2010. En tant que partenaire officiel de la COP21, l'Alliance a mis une flotte de 200 véhicules électriques à disposition des participants.

ANNEXE 2 – Dongfeng Group : chiffres clés

- DFG est le deuxième constructeur automobile chinois. C'est une entreprise d'état (SOE) directement placée sous la supervision de la Commission de Contrôle et de Gestion des Biens Publics relevant du Conseil des Affaires d'État.
- Dongfeng, qui signifie « Vent d'Est » en chinois, a été fondé en 1969. Son siège est situé à Wuhan.
- DFG est un acteur très influent et une marque très connue dans l'industrie automobile chinoise. Il se place dans le top 10 des entreprises à la plus forte croissance et dans le top 500 des marques mondiales.
- En 2015, Dongfeng Group a vendu 3,87 millions de véhicules.
- Le groupe va accélérer son développement en se concentrant sur la qualité et la préservation de l'environnement avec l'objectif **d'atteindre son objectif de 5,6 millions de véhicules**.
- Dongfeng possède des accords avec **Renault, Nissan, PSA, Honda, Kia et Luxgen** (un constructeur taiwanais fondé en 2009).

ANNEXE 3 – Ville de Wuhan

- Wuhan, sur les rives de la rivière Yangtze, est la **capitale de la province du Hubei**. À l'intersection de deux rivières, Wuhan est l'intégration de trois villes : Wuchang (où la plupart des universités sont situées), Hanyang et Hankou (avec le quartier des affaires et l'ancienne concession européenne).
- C'est la douzième ville la plus peuplée de Chine et **la deuxième plus grande ville de l'intérieur** après Chongqing. Sa population est estimée à **10 millions** d'habitants. Wuhan est également **la ville chinoise qui attire le plus d'investissements français**.
- Dongfeng a été fondé à Wuhan, parfois surnommé « le Detroit chinois » pour son important centre de production automobile.
- La ville de Wuhan possède des universités parmi les plus prestigieuses de pays. Depuis 2012, la Fondation Renault accueille des étudiants des universités de Huazhong et Wuhan dans ses programmes Masters et MBA.

ANNEXE 4 – La gamme importée de Renault

Renault importe des véhicules en Chine **depuis 1999**. Plusieurs millions de conducteurs chinois ont choisi la définition française des « Voitures à vivre », notamment à travers le crossover Koleos.

Les principaux modèles importés que Renault vend en Chine **sont Koleos, Captur, Mégane R.S. et Fluence**.

RENAULT KOLEOS

- Grâce à un parfait alliage de confort, de qualité et d'élégance, Renault Koleos accompagne la croissance de la marque.
- La star du basket-ball français Tony Parker est l'ambassadeur de Renault Koleos.
- Koleos est le champion des ventes de crossovers européens importés en Chine.
- Koleos compte cinq étoiles aux tests Euro NCAP et C-NCAP.

RENAULT CAPTUR

- Renault Captur a été présenté au Salon de Pékin en avril 2014. Il a été lancé en Chine en juin 2015. C'est un modèle très bien vendu en Europe.
- Personnalisation du modèle, schéma d'achat adapté et maintenance à coût nul.

MEGANE RENAULT SPORT

- Mégane R.S., qui a été présenté lors du Salon de Pékin 2014, est l'une des voitures de série les plus rapides du monde. Synonyme de contrôle et de plaisir de conduite, elle personnifie l'héritage sportif de Renault.
- Mégane R.S. a battu le record du tour de la Nordschleife (Nürburgring) pour une traction à deux reprises.

RENAULT FLUENCE

- Modèle lancé lors du Salon de Wuhan en octobre 2014.
- Destiné aux jeunes chinois qui cherchent un produit de qualité, de la romance et un style de vie libre.

ANNEXE 5 – L'implication de Renault dans les véhicules électriques en Chine

- Pour répondre à ses problèmes environnementaux et énergétiques, la Chine s'est fixé l'objectif ambitieux de compter **cinq millions de véhicules électriques et hybrides sur la route en 2020**. Aujourd'hui, plus de 100 000 véhicules électriques sont actuellement en circulation en Chine.
- **L'Alliance Renault-Nissan se classe au premier rang mondial dans le domaine** : plus d'un véhicule électrique sur deux vendu dans le monde provient de l'Alliance.
- Renault bénéficie d'une gamme complète de véhicules électriques avec Twizy, Fluence Z.E., ZOE et un Kangoo Z.E. Tous ces véhicules étaient exposés sur le stand Renault Z.E. lors du 13^e Salon Auto de Guangzhou, en novembre 2015.
- Renault et la Chine sont ainsi des partenaires naturels dans le domaine des véhicules zéro émission.
- En 2014, Renault a signé deux accords à Hong-Kong avec Fluence Z.E.. Il y a 150 Fluence Z.E. sur les routes à Hong-Kong.
- **En 2015, Dongfeng et Renault ont convenu de produire des véhicules électriques en Chine.**

UNE BERLINE ÉLECTRIQUE PRODUITE À WUHAN EN 2017

- 28 septembre 2015 : lorsque Zhu Yanfeng, Président de Dongfeng Group, s'est rendu au Technocentre de Renault à proximité de Paris, en France, Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC) a annoncé la production de son premier véhicule électrique en Chine.
- Dans le cadre de la coentreprise créée par Dongfeng et Renault, DRAC va produire un véhicule électrique **basé sur Fluence Z.E.** Cette voiture électrique sera **produite dans l'usine de Wuhan en 2017** et sera commercialisée **par la marque locale Dongfeng pour le marché chinois uniquement.**
- Cet accord souligne l'engagement du Groupe Renault et de Dongfeng Group pour offrir des solutions de mobilité durable.
- Dongfeng-Renault, **grâce à un partenariat avec LG**, va bientôt présenter une nouvelle génération de batteries.
- Le segment des berlines en Chine est le plus important du monde, sans qu'il n'y ait beaucoup de véhicules électriques dans cette catégorie.

FORMULA E : UN MOTEUR POUR LA RECHERCHE DANS LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

- La Formula E est le **premier championnat mondial de monoplaces électriques.**
- **Dix équipes, chacune composée de deux pilotes**, disputent ce championnat FIA sur des **circuits temporaires tracés dans le centre de quelques-unes des plus grandes villes du monde.**
- 2014/2015 – Renault e.dams gagne le premier **titre Teams.**
- 2015/2016 – Saison 2 : Sébastien Buemi, pilote Renault e.dams, réalise le meilleur début de saison possible en gagnant l'**ePrix de Pékin le 24 octobre**, avec la pole position et le meilleur tour en course.
- Renault a intensifié son engagement dans la discipline en développant son propre groupe motopropulseur Z.E. 15. Ces technologies de pointe vont profiter à toute la gamme zéro émission de Renault et participer à la progression des performances des moteurs électriques et de l'autonomie des batteries.

ANNEXE 6 – La Collection d'Art de Renault à Pékin et Wuhan

- Renault présente actuellement son exceptionnelle collection d'art au public chinois à Pékin et Wuhan. Cette exposition a débuté en décembre 2015 à Pékin et ouvrira en mars 2016 à Wuhan.
- Dans les années 1960, Renault avait initié une politique de soutien aux artistes et à leurs travaux. L'entreprise a accompagné Arman, Dubuffet, Soto, Takis, Tinguely, Vasarely et bien d'autres avec des ressources techniques, des équipements industriels et des ateliers pour produire des travaux originaux. **Cette collaboration a continué en 2015 avec deux artistes chinois exposés pendant ces deux expositions : He An et Wenfang.**
- Renault a également organisé une exposition des travaux du photographe **Robert Doisneau** à Pékin en 2014. Connu pour être l'un des plus grands portraitistes du XX^e siècle, Doisneau a travaillé chez Renault de 1934 à 1956..
- Renault also organised an exhibition on the photographer **Robert Doisneau** in Beijing in 2014. One of the 20th century's greatest photographers of people, Doisneau worked for Renault from 1934 to 1956.