

GROUPE RENAULT OP VIVA TECHNOLOGY : EEN GECONCRETISEERDE VISIE OP GEDEELDE MOBILITEIT

Op de vierde editie van de beurs VIVA Technology, die van 16 tot 18 mei 2019 plaatsvindt aan de Porte de Versailles in Parijs, concretiseert Groupe Renault zijn visie op gedeelde mobiliteit, door onder meer sterke partnerschappen en innovatieve experimenten aan te kondigen.

Groupe Renault bereidt zich voor op een nieuw tijdperk van duurzame mobiliteit voor iedereen en werkt aan vier strategische en essentiële innovatieassen om de sector ingrijpend te laten evolueren: elektrische mobiliteit, geconnecteerde mobiliteit, autonome mobiliteit en nieuwe mobiliteitsdiensten.

Eind 2018 stelde Renault drie concepten van robotvoertuigen voor, EZ-GO, EZ-PRO en EZ-ULTIMO, die stuk voor stuk een eigen visie op de gedeelde stadsmobiliteit van de toekomst belichamen.

In 2019 bouwt Renault voort aan die toekomst en concretiseert het zijn visie op gedeelde mobiliteit door partnerschappen te ondertekenen en innovatieve experimenten te implementeren, en dat zowel voor personen- als vrachtvervoer.

Voertuigen, fleetbeheer, mobiliteitsplatformen, klanten-apps... een hele waardeketen die Groupe Renault met bestaande en toekomstige oplossingen zal illustreren op de beurs VivaTech.

Afspraak op VIVA Technology,

van 16 tot 18 mei 2019

Hal 1, Stand H13

Over Groupe Renault

Groupe Renault, autoconstructeur sinds 1898, is een internationale groep die in 134 landen aanwezig is en in 2018 bijna 3,9 miljoen voertuigen verkocht. Groupe Renault telt vandaag ruim 180.000 medewerkers en beschikt wereldwijd over 36 productievestigingen en 12.700 verkooppunten.

Om de grote technologische uitdagingen van de toekomst aan te gaan en een strategie van rendabele groei te voeren, steunt Groupe Renault op haar internationale ontwikkeling. Groupe Renault zet in op de complementariteit van haar vijf merken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine en LADA), elektrische voertuigen, en haar unieke alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors. Met een 100% Renault-team in het Wereldkampioenschap Formule 1 sinds 2016 is de autosport een uithangbord voor de innovatie en de naamsbekendheid van Renault.

PERS RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be

Sites web: www.media.renault.be - www.renault.be