

Geely Holding Group en Renault Group ondertekenen een ontwerpakkoord om op de Chinese en Zuid-Koreaanse markt samen te werken.

- **Geely Holding Group en Renault Group hebben een ontwerpakkoord (*Memorandum of Understanding*) ondertekend om het "Renaulution"-plan in China en Zuid-Korea te versnellen.**
- **In China zullen de twee partners samen hybridemodellen introduceren onder de merknaam Renault.**
- **In Zuid-Korea zullen Geely Holding en Renault Group onderzoeken of het mogelijk is om lokaal voertuigen te produceren op basis van de "Lynk&Co"-platformen. Dit met als doel het gamma van Renault Samsung Motors (RSM) uit te breiden.**
- **Geely Holding en Renault Group versterken zo hun competitiviteit op het gebied van technologieën en industriële systemen**

16 augustus 2021. Renault Group, een internationale onderneming met Franse roots en een geschiedenis in de autosector die 120 jaar teruggaat, en Geely Holding Group, de grootste particuliere autogroep in China, ondertekenden vandaag een ontwerpakkoord (*Memorandum of Understanding*) om nieuwe innovatieve vormen van partnerschappen tot stand te brengen.

Deze samenwerking tussen Renault Group en Geely Holding richt zich aanvankelijk op de belangrijkste markten: China en Zuid-Korea. Dankzij de combinatie van hun middelen en technologieën kunnen ze projecten opstarten die inzetten op de productie van hybridevoertuigen voor een groeiende Aziatische afzetmarkt.

Geely Holding en Renault Group bundelen hun krachten op de Chinese en Zuid-Koreaanse markt, in het verlengde van de "open source"-strategie die Renault Group toepast op het ontwerp van zijn wagens.

In China zullen de partners hybridevoertuigen introduceren onder de merknaam Renault met behulp van bestaande technologieën en een sterke industriële voetafdruk van Geely Holding. Renault zal bijdragen tot de merkstrategie, de innovatieve klantenervaring en de ontwikkeling van verkoopkanalen en digitale diensten.

Renault Samsung Motors beschikt al over meer dan twintig jaar ervaring op de Aziatische markt en wil nu samen met zijn partner deze kennis ten volle benutten in Zuid-Korea. Ze zullen namelijk onderzoek doen naar de lokale productie van modellen op basis van de "Lynk&Co"-hybrideplatformen. Bovendien is het de bedoeling dat ze deze modellen lanceren op de lokale markt.

Beide bedrijven zullen vaart zetten achter deze innovatieve partnerschappen

Over Geely Holding

Geely Holding Group (Geely Holding) is een wereldwijde autogroep die verschillende internationale automerken bezit. Zijn activiteiten betreffen de hele waardeketen van de automobiellindustrie: van onderzoek, ontwikkeling en ontwerp tot productie, verkoop en onderhoud. Geely Holding werd in 1986 opgericht door Li Shufu, de voorzitter van de onderneming, in de stad Taizhou, gelegen in de Chinese provincie Zhejiang. Geely Holding is actief in de automobiellindustrie sinds 1997 en het hoofdkantoor bevindt zich nu in Hangzhou, China. De groep bestaat uit vijf hoofdondernemingen: Geely Auto Group, Volvo Car Group en Geely New Energy Commercial Vehicle Group, Geely Technology Group, Mitime Group. Zijn merken omvatten Geely Auto, LYNK & CO, Geometry, Volvo Cars, Polestar, London Electric Vehicle Company (LEVC), Farizon Auto, PROTON, Lotus en Terrafugia. Geely Holding verkocht in 2020 meer dan 2,1 miljoen voertuigen. Volvo Cars gaf aan dat er wereldwijd 661.713 voertuigen verkocht werden en Geely Auto Group, die beursgenoteerd is in Hongkong, rapporteerde een verkoop van 1.320.217 voertuigen. Geely Holding heeft wereldwijd meer dan 120.000 mensen in dienst en staat al tien jaar op de Fortune Global 500-ranglijst.

<http://www.zgh.com>

Over Renault Group

Renault Group staat aan de vooravond van een nieuwe mobiliteit. Gesterkt door zijn alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors en zijn unieke expertise op het vlak van elektrificering kan Renault Group rekenen op de complementariteit van zijn vijf merken – Renault, Dacia, LADA, Alpine en Mobilize – en biedt het zijn klanten duurzame en innovatieve mobiliteitsoplossingen. Renault Group is gevestigd in meer dan 130 landen en verkocht in 2020 2,9 miljoen voertuigen. Hij verenigt meer dan 170.000 medewerkers die dagelijks zijn bestaansreden belichamen zodat mobiliteit ons dichterbij elkaar kan brengen. Renault Group is klaar voor uitdagingen op de weg en op het circuit en zet zich in voor een ambitieuze en waardevolle transformatie. Die spitst zich toe op de ontwikkeling van nieuwe technologieën en diensten, en van een nieuw gamma voertuigen dat nog competitiever, nog evenwichtiger en geëlektrificeerd is. In lijn met de milieu-uitdagingen heeft Renault Group de ambitie om tegen 2040 koolstofneutraal te zijn in Europa.