

PERSBERICHT

GROUPE RENAULT KONDIGT EEN BENOEMING BIJ ALPINE AAN

11 januari 2021 – Groupe Renault kondigt de benoeming aan van **Laurent Rossi**, directeur strategie en business development van Groupe Renault, tot Algemeen Directeur van het merk Alpine, vanaf 11 januari 2021. Laurent Rossi zal instaan voor de activiteiten Alpine Cars, Sport, F1 en competitie. Hij zal deel uitmaken van het team van **Luca De Meo**, Algemeen Directeur van Groupe Renault.

Cyril Abiteboul verlaat Groupe Renault:

"Ik wil Groupe Renault bedanken voor het vertrouwen dat men mij gedurende al die jaren heeft geschonken, met name voor de herlancering en de heropbouw van de renstal sinds 2016. De solide funderingen van het raceteam en de entiteiten in Frankrijk en Engeland die in de loop der jaren werden gebouwd, de strategische evolutie van de sport naar een economisch duurzamer model en meer recent nog het Alpine-project, dat een nieuwe betekenis en dynamiek biedt, geven aan dat ik een heel mooi traject heb kunnen afleggen. Ik dank Luca De Meo die mij betrokken heeft bij de bouw van de Business Unit Alpine en wens de nieuwe structuur van harte het succes waarop ze aanspraak kan maken."

Luca de Meo, Algemeen Directeur van Groupe Renault

"Ik wil Cyril van harte bedanken voor zijn nooit aflatende inzet, die het Renault F1 Team van de voorlaatste stek in 2016 naar de podiumplaatsen van het afgelopen seizoen heeft geleid. Dankzij zijn opmerkelijke werk in de F1 sinds 2007 kunnen we ons richten op de toekomst, met een sterk team en de nieuwe Alpine F1 Team-identiteit om ook dit jaar op het podium te staan."

Laurent Rossi, 45 jaar, heeft een diploma van ENSEEIHT en IFP School / ENSPM. Hij begon zijn carrière in 2000 bij Renault, meer bepaald bij de directie mechanica. In 2009, na een MBA aan de Harvard Business School, werd hij gerekruteerd door de Boston Consulting Group, waar hij in het kantoor in New York werkte als auto-expert. In 2012 ging hij aan de slag bij Google, waar hij instond voor de ontwikkeling van de handelsbetrekkingen met de grote accounts van de auto-industrie. In 2018 keerde hij vervolgens terug naar Renault en werd benoemd tot directeur strategie & business development van Groupe Renault.
