

Persbericht

14 JUNI 2018

Frankrijk wordt een centre of excellence voor elektrische voertuigen van Renault binnen de Alliantie

- Investerings in de ontwikkeling en de productie van elektrische voertuigen in Frankrijk worden opgevoerd met meer dan een miljard euro
- 4 leader-vestigingen voor elektrische voertuigen:
- Douai: introductie van nieuw elektrisch platform van Alliantie
- Flins: verdubbeling van productiecapaciteit voor ZOE
- Cléon: verdrievoudiging van productiecapaciteit voor elektromotoren en introductie van elektromotor van nieuwe generatie
- Maubeuge: investeringen voor volgende generatie van bedrijfsvoertuig Kangoo, waaronder Kangoo Z.E.

15/06/2018 – De Renault-groep rolt haar strategische *Drive The Future*-plan versneld uit met een investering van meer dan een miljard euro in de ontwikkeling en productie van elektrische voertuigen in Frankrijk.

Om de leiderspositie van haar productieapparaat in Frankrijk op de groeiende markt van de elektrische voertuigen te versterken, wil de Renault-groep:

- een **nieuw elektrisch platform van de Alliantie** introduceren in Douai om een tweede Renault-productievestiging te creëren voor elektrische voertuigen;
- **de productiecapaciteit voor ZOE verdubbelen en nieuwe ZOE lanceren** in de vestiging van Flins, wereldwijd de enige productievestiging voor ZOE;
- **de productiecapaciteit voor elektromotoren verdrievoudigen** in Cléon en vanaf 2021 de elektromotor van de nieuwe generatie introduceren;
- in Maubeuge investeren in de productie van de volgende generatie van de Kangoo-familie, waaronder het **elektrische bedrijfsvoertuig Kangoo Z.E.**

Carlos Ghosn, CEO van Renault, verklaarde: *"De versnelde investeringen in elektrische voertuigen in Frankrijk zullen onze Franse productievestigingen concurrentiëler en aantrekkelijker maken. In het kader van haar strategische "Drive The Future"-plan, en samen met de Alliantie, geeft de Renault-groep zichzelf de middelen om haar leiderspositie op de markt van de elektrische voertuigen te handhaven en nieuwe oplossingen voor duurzame mobiliteit voor iedereen te blijven ontwikkelen."*

Op een elektrische markt die een groot potentieel biedt, zijn de Alliantie en de Renault-groep respectievelijk wereldleider en Europees leider voor elektrische voertuigen. Renault laat in Europa een groei optekenen van zijn verkoop van elektrische voertuigen van 38%, met een stijging met 44% van het aantal inschrijvingen van ZOE en een marktaandeel van 23,8% voor het jaar 2017.

Renault wil nogmaals vermelden dat het verwacht tussen 2017 en 2019 **5 000 medewerkers met een contract voor onbepaalde duur** aan te werven in Frankrijk en in diezelfde periode **235 miljoen euro te investeren in training**. Met de blik resoluut op de toekomst passen de fabrieken van Renault zich aan om in te spelen op de vraag van hun klanten en de nieuwe uitdagingen in de automobielsector. De Groep wil de modernisering en digitalisering van haar Frans productieapparaat voortzetten om **een hoge activiteitsgraad van haar vestigingen** te verzekeren.

Het strategische *Drive the Future*-plan (2017-2022) van de Renault-groep heeft als finale doelstellingen:

- een omzetcijfer van meer dan 70 miljard euro
- een operationele marge van meer dan 7%, goed voor een waardetoeename van meer dan 50% met een ondergrens van 5% voor de duur van het plan
 - elk jaar een positieve cashflow
 - 4,2 miljard euro Monozukuri-besparingen voor de hele duur van het plan
 - 18 miljard euro aan investeringen in onderzoek en ontwikkeling
- meer dan 5 miljoen verkochte voertuigen, een verdubbeling van de verkoop buiten Europa
- leidersplaats wat elektrische voertuigen betreft: 8 elektrische modellen, 12 geëlektrificeerde modellen
- 100% geconnecteerde voertuigen op de belangrijkste markten en 15 autonome Renault-voertuigen

Over de Renault-groep

De Renault-groep, autoconstructeur sinds 1898, is een internationale groep die in 134 landen aanwezig is en in 2017 bijna 3,76 miljoen voertuigen verkocht. De Groep telt vandaag ruim 180 000 medewerkers en beschikt wereldwijd over 36 productievestigingen en 12 700 verkooppunten. Om de grote technologische uitdagingen van de toekomst aan te gaan en een strategie van rendabele groei te voeren, steunt de Groep op haar internationale ontwikkeling. De Groep zet in op de complementariteit van haar vijf merken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine en LADA), elektrische voertuigen, en haar unieke alliantie met Nissan en Mitsubishi. Met een nieuwe renstal in de Formule 1 en een sterk engagement in de Formule E is de autosport een uithangbord voor de innovatie en de naamsbekendheid van Renault.

PERS RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be