

# Persbericht

12 FEBRUARI 2016

## FINANCIËLE RESULTATEN 2015

### Operationele marge bereikte 5 % in 2015

- Omzet steeg met 10,4 % tot 45 327 miljoen euro
- Inschrijvingen stegen met 3,3 % tot 2,8 miljoen voertuigen
- Operationele marge van de Groep steeg met 44,2 % tot 2 320 miljoen euro, goed voor 5,1 % van de omzet, tegenover 3,9 % in 2014
- Operationele marge van Auto steeg met 74,4 % tot 1 496 miljoen euro (3,5 % van de omzet van Auto, tegenover 2,2 % in 2014)
- Bedrijfsresultaat van de Groep bedroeg 2 121 miljoen euro (+91,9 %)
- Bijdrage van aanverwante bedrijven bedroeg 1 371 miljoen euro (tegenover 1 362 miljoen in 2014) na opname van een negatieve bijdrage vanwege AvtoVAZ
- Nettoresultaat bedroeg 2 960 miljoen euro (+48,1 %) tegenover 1 998 miljoen euro in 2014
- Positieve operationele *free cash-flow* van Auto bedroeg 1 033 miljoen euro

*"Uit de resultaten voor 2015 blijkt dat we nu heel wat dichterbij de realisatie van de doelstellingen uit ons plan "Drive the Change". Door iedereen te mobiliseren en dankzij het succes van onze modellen konden we de vooropgestelde operationele marge sneller dan verwacht bereiken. Nu moeten we enkel nog de vooropgestelde omzet halen, door de marge boven de 5 % te houden," aldus Carlos Ghosn, CEO van Renault.*

In 2015 bedroeg **de omzet van de Groep** 45 327 miljoen euro, een stijging van 10,4 % ten opzichte van 2014. Tegen een constante wisselkoers komt dat neer op een stijging van 10,6 %.

De **omzet van de afdeling Auto** steeg met 10,9 % tot 43 108 miljoen euro, dankzij het toegenomen merkenvolume van de Groep en verkoop aan partners. Het prijseffect leverde een positieve bijdrage, vooral dankzij stijgingen in sommige groei landen om het negatieve effect van de valutadaling te compenseren.

De **operationele marge van de Groep** bedroeg 2 320 miljoen euro (+44,2 %), tegenover 1 609 miljoen euro in 2014, goed voor 5,1 % van de omzet (3,9 % in 2014).

De **operationele marge van de afdeling Auto** steeg met 638 miljoen euro (+74,4 %) tot 1 496 miljoen euro en bedroeg 3,5 % van de omzet (tegenover 2,2 % in 2014).

Deze prestatie is te verklaren door de groei van de volumes (480 miljoen euro) en de verdere verlaging van onze kosten (527 miljoen euro).

Het effect mix/prijs/productverrijking was daarentegen negatief (379 miljoen euro), vooral door de nadelige impact van bepaalde voertuigen aan het eind van hun levensduur en de Euro 6-norm.

Valuta en grondstoffen hadden tot slot een licht positieve impact. Deze bedroegen respectievelijk 22 miljoen euro en 61 miljoen euro.

De bijdrage van de **Verkoopfinanciering** aan de operationele marge van de Groep bedroeg 824 miljoen euro, tegenover 751 miljoen euro in 2014. Deze stijging is vooral te danken aan de groeiende bijdrage van onze diensten. De risicokosten verbeterden tot 0,33 % van het gemiddelde bedrag aan uitstaande leningen, tegenover 0,43 % in 2014.

Voor de **andere producten en bedrijfskosten** werd een negatief bedrag van 199 miljoen euro geboekt (negatief bedrag van 504 miljoen euro in 2014), vooral ten gevolge van kosten in verband met het concurrentieakkoord in Frankrijk en herstructureringskosten in andere landen.

**Het bedrijfsresultaat** van de Groep bedroeg 2 121 miljoen euro, tegenover 1 105 miljoen euro in 2014. Dit is te verklaren door de betere operationele marge en de sterke daling van andere bedrijfskosten.

De **bijdrage van aanverwante bedrijven** bedroeg 1 371 miljoen euro, tegenover 1 362 miljoen euro in 2014.

De bijdrage van Nissan bedroeg 1 975 miljoen euro in 2015, tegenover 1 559 miljoen euro in 2014.

Wat de bijdrage van AvtoVAZ betreft, hadden we de buitengewoon moeilijke conjunctuur in Rusland niet verwacht (de markt kromp met 35 %, de gemiddelde wisselkoers van de roebel lag 33 % lager, hogere rentevoeten). Als gevolg daarvan boekte Renault een verlies van 620 miljoen euro, dat door de volgende elementen te verklaren is:

- aandeel van het door AvtoVAZ geboekte verlies, goed voor 395 miljoen euro (waarvan 136 miljoen operationeel verlies),
- waardevermindering van de investering met 225 miljoen euro, om deze op de beurswaarde van AvtoVAZ-aandelen op 31 december 2015 te brengen, goed voor 91 miljoen euro wat het aandeel van Renault betreft.

De Renault Groep voert gesprekken met de andere aandeelhouders van de holding ARA BV, die AvtoVAZ controleert, met het oog op een volgende herkapitalisatie. Daardoor zou Renault dit bedrijf dan kunnen consolideren. In deze context zouden de lening en schulden in verband met AvtoVAZ gekapitaliseerd worden en deel uitmaken van de netto-investering op 31 december 2015.

Het **nettoresultaat** bedroeg 2 960 miljoen euro (+48,1 %). Het nettoresultaat, aandeel van de Groep, bedroeg 2 823 miljoen euro (10,35 euro per aandeel, tegenover 6,92 euro per aandeel in 2014, een stijging van 49,6 %).

De afdeling Auto boekte een positieve operationele **free cash-flow** van 1 033 miljoen euro, vooral dankzij de stijging van de operationele rentabiliteit en ook na de opname van een positieve wijziging in de behoefte aan bedrijfskapitaal wat neerkomt op 663 miljoen euro tijdens deze periode.

Een **dividend** van 2,40 euro per aandeel, tegenover 1,90 euro vorig jaar, zal ter goedkeuring worden voorgelegd tijdens de volgende Algemene Vergadering van aandeelhouders

## VOORUITZICHTEN VOOR 2016

In 2016 zou de wereldmarkt een groei van 1 % tot 2 % moeten kennen ten opzichte van 2015. We verwachten dat de Europese markt tegen dan met 2 % zal groeien. De Franse markt zou ook met 2 % moeten groeien.

Op internationaal vlak zouden de Braziliaanse en Russische markt opnieuw kunnen krimpen met respectievelijk 6 % en 12 %. Voor China (+4 % tot +5 %) en India (+8 %) wordt dan weer verwacht dat ze hun dynamische groei zullen voortzetten.

In deze context wil de Renault Groep (constante perimeter) :

- de omzet van de Groep verhogen (bij constante wisselkoersen),
- de bedrijfsmarge van de Groep verbeteren,
- een positieve operationele free cash-flow genereren voor de afdeling Auto.

## GECONSOLIDEERDE RESULTATEN VAN RENAULT

In miljoen euro	2015	2014	Vershil
<b>Omzet Groep</b>	<b>45 327</b>	<b>41.055</b>	<b>+4 272</b>
<b>Operationele marge</b> <i>Als % van de omzet</i>	<b>2 320</b> 5,1 %	<b>1.609</b> 3,9%	<b>+711</b> +1,2pt
<b>Andere opbrengsten en exploitatiekosten</b>	<b>-199</b>	<b>-504</b>	<b>+305</b>
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>2 121</b>	<b>1.105</b>	<b>+1 016</b>
<b>Financieel resultaat</b>	<b>-221</b>	<b>-333</b>	<b>+112</b>
<b>Aandeel in het resultaat van de ondernemingen</b>	<b>1 371</b>	<b>1.362</b>	<b>+9</b>
<i>Waarvan: NISSAN</i>	<i>1976</i>	<i>1.559</i>	<i>+417</i>
<i>AvtoVAZ</i>	<i>-620</i>	<i>-182</i>	<i>-438</i>
<b>Belastingen en uitgestelde belastingen</b>	<b>-311</b>	<b>-136</b>	<b>-175</b>
<b>Nettoresultaat</b>	<b>2 960</b>	<b>1.998</b>	<b>+962</b>
<b>Nettoresultaat, aandeel van de Groep</b>	<b>2 823</b>	<b>1.890</b>	<b>+933</b>
<b>Operationele free cash-flow van de afdeling Auto</b>	<b>1 033</b>	<b>1.083</b>	<b>-50</b>

## BIJKOMENDE INFORMATIE

De geconsolideerde rekeningen van de Groep en de rekeningen van Renault SA per 31 december 2015 werden door de Raad van Bestuur goedgekeurd op 11 februari 2016.

De accountants van de Groep hebben de jaarrekeningen zorgvuldig gecontroleerd. Het accountantsverslag voor de geconsolideerde rekeningen en de jaarrekeningen wordt momenteel opgesteld.

Het financiële jaarverslag met de volledige analyse van de financiële resultaten voor 2015 is beschikbaar op [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com) in de rubriek "Finance".