PERSBERICHT

25 januari 2023

CAMBOLIVE FABRICE BENOEMD TOT ALGEMEEN DIRECTEUR VAN HET MERK RENAULT

Vanaf 1 februari 2023 neemt Fabrice Cambolive de functie op van algemeen directeur van het merk Renault. Hij maakt deel uit van het Leadership Team van Renault Group en zal rapporteren aan Luca de Meo, CEO van Renault Group.

In zijn nieuwe functies zal Fabrice Cambolive een beroep doen op het Renault Brand Management Committee om de duurzame en winstgevende ontwikkeling van het merk Renault te consolideren. Hij zal ook zorgen voor de transformatie van het merk met de lancering van 14 nieuwe modellen van het merk tegen 2025 en de uitbreiding ervan in Europa en internationaal.

Luca de Meo, CEO van Renault Group: "*Ik ben er trots op dat Fabrice Cambolive, met zijn 30 jaar ervaring binnen de groep, de teugels van het merk Renault overneemt. Dankzij zijn engagement, zijn internationale ervaring en zijn grondige kennis van de groep kan het merk blijven groeien in de segmenten die waarde creëren. Ik reken op hem om de teams te begeleiden bij de ingrijpende transformatie die het merk Renault de komende jaren zal ondergaan*"

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0) 2 334 78 51
Websites: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/

Fabrice Cambolive (54) studeerde af aan TBS Education in Toulouse. In 1992 komt hij bij Renault Group terecht en bekleedt hij twintig jaar lang verschillende internationale functies op het vlak van verkoop en marketing in Spanje, Zwitserland, Frankrijk, Duitsland en Roemenië.

Zijn internationale carrière zet zich voort in 2011 met zijn benoeming tot commercieel en marketingdirecteur van de regio Eurazië en Renault Rusland, totdat hij in 2015 aantreedt als algemeen directeur van Renault do Brasil. In 2017 volgt de promotie tot operationeel directeur van de regio Afrika, Midden-Oosten, Azië en Stille Oceaan. In 2021 wordt hij directeur verkoop en operaties van het merk Renault, belast met de toepassing van de Renaulution-strategie op alle markten en de transformatie van het businessmodel van het merk. In mei 2022 wordt Fabrice Cambolive benoemd tot COO van het merk Renault.

OVER RENAULT

Als historisch mobiliteitsmerk en Europees pionier op het gebied van elektromobiliteit ontwikkelt Renault al lang innovatieve voertuigen. Met het strategische plan "Renaulution" tekende het merk een ambitieuze en waardevolle transformatie uit. Renault evolueert zo naar een nog competitiever, evenwichtiger en meer geëlektrificeerd gamma. Moderniteit en innovatie op het gebied van technologische, energie- en mobiliteitsdiensten, zowel in de auto-industrie als daarbuiten.
Renault België Luxemburg is sinds 1908 aanwezig in België en was een van de eerste filialen van het merk Renault. Renault België Luxemburg steunt op een netwerk van meer dan 250 verkoop- en servicepunten en is een van de grootste spelers op de Belgisch-Luxemburgse markt. In 2021 stond het merk Renault op de vijfde plaats op de markt met een marktaandeel van 6,6% (personenwagens en bedrijfsvoertuigen). Wat de verkoop aan particulieren betreft, sloot Renault 2021 af op de derde plaats.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0) 2 334 78 51
Websites: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/