

Persdossier

SEPTEMBER 2018

RENAULT EZ-PRO



Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Inhoudsopgave

Inleiding

Cijfers en trends betreffende de levering

Vier pijlers om de intelligente leveringen van morgen te ontwikkelen

EZ-PRO, een toekomstgerichte oplossing voor 'de laatste kilometer'

Een functioneel en mensgericht design

Werkruimte voor de conciërge

Maximale flexibiliteit voor iedereen

Ten dienste van professionals en het ecosysteem van 'de laatste kilometer'

Een volledig nieuwe leveringservaring voor de bestemming

Technische elementen

betreffende

Bijlagen

Technische fiche

Partners

Meer weten

Strategie voor mobiliteitsservices

120 jaar ervaring met bedrijfsvoertuigen



EZ-PRO: een robotvoertuig voor leveringen in de stad

In een wereld die alsnog sneller verstedelijkt en waar 70 procent van de bevolking tegen 2030 in de stad zal wonen, moeten we niet alleen nadenken over personenvervoer. Ook voor het goederenvervoer breekt een nieuw tijdperk aan: snelheid, flexibiliteit en betrouwbaarheid behoren tot de voornaamste nieuwe verwachtingen van consumenten, nu het aantal online aankopen exponentieel stijgt. De vraag naar alsnog kortere en nauwkeurigere leveringstermijnen gaat gepaard met alsnog strengere regels en voorschriften in steden en stadscentra.

Een duurzame mobiliteit voor iedereen, vandaag en morgen: dat is het streefdoel van de Renault-groep. Om die missie tot een goed einde te brengen, ontwikkelen we mobiliteitsoplossingen die zich tot een zo breed mogelijk publiek richten. De mobiliteit van morgen wordt elektrisch, geconnecteerd, autonoom en gedeeld. Dat geldt ook voor leveringen, vooral wat 'de laatste kilometer' betreft.

Onze toekomstvisie op stadsleveringen steunt op bijna 120 jaar ervaring op het gebied van bedrijfsvoertuigen en op onze passie voor innovaties die het leven van onze klanten vereenvoudigen. Ze wordt gevoed door ons DNA dat de mens centraal stelt in het design van al onze voertuigen. Ook steunt ze op onze samenwerking met partners en onze 'open innovation'-filosofie, die ons helpt om steeds verder te gaan en nieuwe horizons te verkennen.

Dat is wat deze visie uniek maakt. Onze visie is gebaseerd op vier sterke assen:

- We geloven dat stadsleveringen aan huis een van de belangrijkste sectoren vormen om een doorbraak te forceren in de zoektocht naar een schone en efficiënte toekomst die overbodig verkeer beperkt.
- We zijn van mening dat leveringen flexibel moeten zijn en dat eenzelfde platform zowel voor B2B- als B2C-scenario's moet kunnen worden gebruikt.
- We vinden dat de levering van pakjes vloeiend moet gebeuren. Bestemmingen moeten precies kunnen kiezen waar, wanneer en hoe de goederen worden geleverd.
- En last but not least geloven we dat stadsleveringen ook in de toekomst een menselijke aspect zullen behouden. De mens blijft een belangrijke schakel in de leveringsketen.

Die visie wordt geïllustreerd door Renault EZ-PRO, een concept van een robotvoertuig voor stadsleveringen aan huis, dat een conciërge omvat om het menselijke aspect te behouden.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

EZ-PRO in een oogopslag

De Renault-groep onthult zijn toekomstvisie voor stadsleveringen over de laatste kilometer, met Renault EZ-PRO, een elektrisch en autonoom conceptvoertuig bestaande uit geconnecteerde en gedeelde pods.

- Voor een maximale flexibiliteit steunt de ultramoduleerbare EZ-PRO op een platform op maat, ontwikkeld voor specialisten in leveringen en logistiek over de laatste kilometer, maar ook voor handelaars en eindklanten. Dit futuristische concept bestaat uit een autonome leaderpod en een of meer robotpod(s), die zich aan een brede waaier aan gebruiksscenario's en formats kunnen aanpassen.
- EZ-PRO biedt plaats aan een menselijke conciërge die niet alleen de levering van goederen en diensten superviseert maar ook de vloot van autonome robotpods die erbij hoort. Dit unieke aanbod in de wereld van de robotvoertuigen geeft aan dat de Renault-groep ervan uitgaat dat de mens nog lang een belangrijke plaats zal innemen in het goederenvervoer.
- Dankzij EZ-PRO kunnen eindgebruikers precies kiezen waar, wanneer en hoe ze hun leveringen willen ontvangen, en dat 24 uur op 24 en 7 dagen op 7. De laadzone, de lockers en de verschillende leveringsmodi die op EZ-PRO worden aangeboden, passen zich aan de verscheidenheid aan getransporteerde pakjes aan.
- EZ-PRO draagt bij tot de intelligente steden van morgen door het verkeer en de vervuiling te beperken. De pods werden zo ontworpen dat hun visuele impact minimaal is en dat hun integratie in het stadslandschap optimaal is.
- EZ-PRO maakt deel uit van een reeks robotvoertuigen die Renault in conceptvorm voorstelt en die zich richten op een stedelijke en gedeelde mobiliteit.

Trends en kerncijfers van de leveringsmarkt in Europa en de rest van de wereld

Cijfers

- Verstedelijkingsniveau in 2030: 78% in Europa
- 70% in China
- Kostprijs van thuisleveringen ('laatste kilometer') wereldwijd: 86 miljard dollar per jaar
- Aandeel van de laatste kilometer in de totale leveringskost van een pakket: 35 tot 50 procent
- Jaarlijkse groei van e-commerce op de voornaamste markten: 15 procent per jaar
- In China: 30 procent
- Groei van de stadsleveringen tegen 2030 in Europa (ton/kilometer): 20 procent
- In China: 125 procent
- Aandeel van de logistiek in de bedrijfsvoertuigenmarkt: 23 procent

Trends

- Mensen zoeken een duurzame levenskwaliteit
- Verticalisering van gebouwen
- Toegangsbeperkingen in grote steden
- Strengere regels en wetten
- Boom van e-commerce
- Druk op de prijzen en concurrentiekracht

Bronnen

- Oliver Wyman
- Mc Kinsey
- UNO

Vier pijlers om de intelligente leveringen van morgen te ontwikkelen

De intelligente mobiliteitsoplossingen voor de levering van goederen zullen worden ontwikkeld rond vier pijlers die nu reeds de basis vormen van het strategische plan van de Renault-groep.

- **ELEKTRISCH.** Met de lancering van Master Z.E. in februari 2018 werd het gamma elektrische bedrijfsvoertuigen van Renault Pro+ vervolledigd. Het telt voortaan vier modellen, een aanbod dat zijn gelijke niet kent. De elektrificering van het gamma zal zich doorzetten gedurende de hele looptijd van het strategische plan *Drive The Future* zodat we op termijn een volledig gamma van geëlektrificeerde voertuigen krijgen.
- **GECONNECTEERD.** Het ecosysteem van de geconnecteerde diensten 'Renault EASY CONNECT for Fleet' is beschikbaar op het volledige gamma Renault-modellen in Europa en wil het beheer van de voertuigen vereenvoudigen dankzij een beveiligde en betrouwbare connectiviteit. De analyse van gegevens stelt de klant in staat om zijn gebruikskosten te verlagen door het verbruik – en dus de CO₂-uitstoot – te drukken, het beheer te optimaliseren en te anticiperen op het onderhoud. Toekomstige ontwikkelingen in dit ecosysteem zullen het mogelijk maken om nog meer geld te besparen dankzij onder meer de opkomst van onderhoudsvoorspellingen en de creatie van een echt beheerplatform voor voertuigen.
- **AUTONOOM.** De snelheidsregelaar, parkeerhulp, dodehoekdetectie en andere rijhulpsystemen van Renault Pro+-modellen verhogen de veiligheid voor de chauffeur en zijn voertuig. Zij worden aangeduid met de overkoepelende term 'ADAS' (Advanced Driver Assistance Systems) en zullen progressief evolueren tot autonome functies zoals 'yard manoeuvre' (parkeren en kleine manoeuvres in de buurt van het magazijn of de leveringsplaats) en 'platooning' (in konvooi rijden), die de bestuurder zullen bevrijden van bepaalde taken om tijdsverlies tegen te gaan.
- **GEDEELD.** Via Renault Rent LCV en Renault Mobility worden nu reeds gedeelde bedrijfsvoertuigen en bedrijfswagenparken aangeboden. In de toekomst zullen de alsmaar strengere regels die steden opleggen de logistieke dienstverleners en leveringsspecialisten verplichten om alsmaar meer leveringstrajecten te delen.

EZ-PRO, een toekomstgerichte oplossing voor ‘de laatste kilometer’

Renault EZ-PRO (spreek uit als ‘EASY PRO’) is een zuiver elektrisch, geconnecteerd, autonoom en gedeeld robotvoertuig dat wordt opgeladen via inductie. Het is bedoeld om pakjes te vervoeren en te leveren in de stad. Dit futuristische concept bestaat uit een autonome leaderpod en een of meer autonome robotpod(s), gebaseerd op hetzelfde uiterst personaliseerbare platform dat aan een brede waaier aan gebruiksscenario’s en formats kan worden aangepast.

- De leaderpod biedt plaats aan een menselijke conciërge die de levering van goederen en diensten opvolgt.
- De autonome robotpods zonder chauffeur zijn naar wens moduleerbaar en personaliseerbaar. Ze rijden achter de leaderpod in konvoimodus of onafhankelijk tot aan het leveringspunt.

Voor professionals

Renault EZ-PRO biedt een transportoplossing voor de levering van goederen of boodschappen en diensten, die kan worden aangepast aan een hele waaier van specifieke commerciële eisen. Zo richt hij zich tot specialisten op het vlak van leveringen en logistiek voor ‘de laatste kilometer’ maar ook tot ambachtslui, ondernemers en handelaars die in de stad of het stadscentrum actief zijn. Hoewel hij het mogelijk maakt pakjes of diensten te leveren bij particulieren, wordt hij gebruikt door professionele klanten uit de privé- of overheidssector.

Gedeeld

Renault EZ-PRO is een gedeelde oplossing. Dit houdt in dat het konvoi van pods vertrekt vanaf dezelfde ‘hub’ en wordt beheerd door dezelfde operator maar toch diverse types van goederen en diensten kan vervoeren: elke pod heeft zijn opdrachtgever, zijn thema, zijn klanten en zijn leveringsadres. In hetzelfde opzicht kan een pod diverse leveringen uitvoeren voor een onlineshop terwijl een andere de leveringen van een andere shop uitvoert. Tot slot kunnen eigenaars hun pods tijdelijk ‘verhuren’ via een specifiek platform en volgens hun configuratie en de geïdentificeerde leveringsbehoeften. Die gedeelde scenario’s helpen de productiviteit van de pods te verhogen en de leveringskosten te beperken.

Geconnecteerd met intelligente steden

Renault EZ-PRO integreert zich op natuurlijke wijze in het ecosysteem van de intelligente steden, dat momenteel wordt uitgebouwd door de autoriteiten, de gemeenten en de privésector. Hij draagt bij tot een vloeiend verkeer door de rotaties en het nodige aantal parkeerplaatsen terug te dringen. Die positieve impact wordt nog versterkt door het design van het conceptvoertuig, dat werd ontworpen om een te worden met de stad en zijn omgeving te weerspiegelen, maar ook door zijn elektrische aandrijving, die een milieuvriendelijke, stille en niet-vervuilende mobiliteit verzekert. Ook voor de eindgebruikers is de impact positief: zij zijn hun leveringen meester, zowel qua timing als qua leveringsplaats.

Een functioneel en mensgericht design

Het conceptvoertuig EZ-PRO blijft trouw aan de genen van Renault en belichaamt de principes van 'French Design' en 'Easy Life'. In Renaults designstrategie met betrekking tot de levenscyclus vertegenwoordigt hij net als het conceptvoertuig EZ-GO het hoofdstuk 'Werk'.

Met zijn toepassingen en technische eigenschappen heeft het conceptvoertuig Renault EZ-PRO een positieve impact op de stad en plukt hij de vruchten van zijn design om zich volledig met de stad te vermengen. Zijn uiterst geavanceerde functionele concept, zijn moduleerbare platform, zijn autonome rijcapaciteiten zonder chauffeur en zijn geraffineerde interieur maken dit concept uniek en spelen perfect in op de behoeften van de gebruikers, of het nu gaat om de conciërge aan boord of de persoon die de levering in ontvangst neemt.

Een autonome leaderpod

De autonome leaderpod van het conceptvoertuig Renault EZ-PRO kan leveringen uitvoeren en is dankzij de conciërge bovendien in staat om een vloot van volgende robotpods op sleeptouw te nemen en hun leveringen op te volgen.

- Hij bestaat uit twee afzonderlijke delen: een cabine voor de conciërge en een laadruimte (cargo zone) voor de pakjes en vervoerde goederen.
- Die cabine en cargo zone zijn van elkaar gescheiden door een donker getinte glazen wand met dezelfde afwerking als de buitenramen van de cabine.
- Door de volledige besturings- en supervisiepost te omhullen, elimineren deze ramen dode hoeken en creëren ze een uitstekend zicht rondom.
- De leaderpod is voorzien van autonome rijfuncties zodat de conciërge zo veel mogelijk tijd kan besteden aan het opvolgen en orkestreren van de leveringen van de verschillende robotpods of zich toe kan leggen op andere taken met meerwaarde (zoals administratief werk).
- De eenvoudige, ergonomisch ontworpen cabine herbergt een cockpit die zich aanpast aan twee toepassingen: een zijdelingse positie voor gebruik als mobiel kantoor en een naar voren gerichte positie om toezicht te houden op het rijden.
- Een joystick stelt de conciërge in staat om het voertuig te richten en te manoeuvreren wanneer de autonome modus is uitgeschakeld.

Robotpods zonder chauffeur

De robotpods van het Renault EZ-PRO-concept gebruiken hetzelfde platform als de leaderpod maar zijn volledig aanpasbaar aan de behoeften van de klant.

- Ze bieden plaats aan zuiver gelijnde en functionele containers, die erg diverse en gevarieerde vormen kunnen aannemen naargelang de leveringsopdracht van het moment: lockers voor kleine pakketjes, een grote laadruimte voor goederen, een 'food truck' en zelfs een mobiele winkel.
- De moduleerbaarheid van EZ-PRO gaat zelfs zo ver dat deze containers zich precies aanpassen aan heel specifieke behoeften, getuige daarvan zijn de voorbeelden ontwikkeld in samenwerking met onze partners DPDgroup, Lomi, Patrick Roger en Piper-Heidsieck.
- De robotpods werken volledig autonoom, zonder chauffeur aan boord. Deze voertuigen zijn omkeerbaar en de kleur van de lichten (wit vooraan, rood achteraan) geeft aan in welke richting ze rijden.
- De zijdeuren worden verticaal geopend om toegang te geven tot hun laadruimte of de serviceruimte die ze aanbieden naargelang hun configuratie.
- Om de toegang tot deze zone te vergemakkelijken, schuift er automatisch een drempel uit tot op de bodem.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Een met de stad

De stijl van Renault EZ-PRO werd uitgedacht om zijn omgeving te weerspiegelen.

- De kleuren die op het conceptvoertuig EZ-PRO werden gebruikt, zoals het aluminium koetswerk, verzekeren de samenhang met de concept-car EZ-GO. Ze werden behandeld om een technische, efficiënte en minimalistische look uit te drukken en belichamen tevens hun robuuste karakter, terwijl ze toch coherent blijven met het utilitaire karakter van het voertuig.
- Door het ontbreken van grote glaspartijen dragen de satijnachtige afwerking van het koetswerk en de wielkasten en de meer glanzende afwerking van de deuren bij tot de lichte look van de pods.
- Het reflecterende karakter van die afwerkingen creëert een spiegeleffect, dat helpt om de pods te integreren in hun onmiddellijke omgeving.
- Het platform van de pods, dat als technische zone fungeert, kreeg een donkere afwerking in de kleur 'Textured Dark Grey' die dicht aanleunt bij de kleur van wegen. Het contrast met de aluminium delen helpt de visuele afmetingen van de pods te verkleinen.

Tot slot onderstrepen groene elementen de functionele details van de voertuigen, zoals de pallen om de containers op het platform te bevestigen en de openingshandgrepen van de opbergruimten.

Samengevat draagt de buitenafwerking van de Renault EZ-PRO bij tot een minimale visuele voetafdruk en helpt ze de pods te integreren in het stedelijke landschap.

Werkruimte voor de conciërge

Het conceptvoertuig Renault EZ-PRO draagt bij tot de evolutie van de traditionele chauffeur-leverancier naar zijn nieuwe functie van conciërge die de leveringen van een reeks voertuigen organiseert en opvolgt vanaf zijn mobiele werkplaats en tegelijk een band creëert met de bestemmingen. Binnenin de autonome leaderpod werd alles uitgedacht om zijn werk te vereenvoudigen en zijn comfort te verhogen, aangezien hij zich ook aan andere taken kan wijden dan het rijden.

■ Ergonomie

De cockpit van de leaderpod is de werkruimte van de conciërge. Het design ervan steunt op richtlijnen die eenvoud, ergonomie en efficiëntie verenigen.

■ Evolutief karakter

De cockpit is evolutief en past zich door middel van rotatie aan de gewenste toepassing aan: frontale positie om het autonome rijstelsysteem op te volgen en te manoeuvreren met de joystick, zijdelingse kantoorpositie om te werken.

■ Functionaliteit

De cockpit combineert functionele elementen zoals een controlescherm geconnecteerd met het verkeer, een iPad met een eigen opbergvak en USB-aansluitingen met meer ludieke inspiratie-elementen zoals de joystick om manoeuvres te controleren. De referenties naar de wereld van de elektronica en optica voor de bedieningstoetsen geven een indruk van techniciteit en nauwkeurigheid.

■ Connectiviteit

Dankzij zijn connectiviteit met de infrastructuur (V2X-technologie die Renault eind 2017 showde met de [SYMBIOZ demo car](#)), plant Renault EZ-PRO automatisch de routes van zijn pods op basis van de verkeersomstandigheden, de verkeerslichten, de beschikbaarheid van parkeerplaatsen op de bestemming, enz. Kwestie van doeltreffende, veiligere en vloeiendere leveringen te verzekeren en tegelijk het fileprobleem aan te pakken.

■ Begrenzing

Het groene leder, dat van buitenaf zichtbaar is en over de mobiele contouren van de cockpit loopt, begrenst de besturingszone van de EZ-PRO.

■ Opening

Net als bij de concept-car EZ-GO opent de grote voordeur zich naar boven toe om de instap in de cockpit te vergemakkelijken. Die instap verloopt snel en handig om de efficiëntie en veiligheid voor de conciërge te verhogen.

■ Comfort

Het interieur van het voertuig werd uitgedacht met het oog op het welzijn van de conciërge. Zo biedt Renault EZ-PRO de conciërge onder meer een verlichting die zich aanpast aan rijden of werken, alsook een praktisch opbergvak.

■ Zichtbaarheid

Dankzij de glazen scheidingswand kan de conciërge steeds een oogje op de goederen in de laadruimte van de autonome leaderpod houden.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

■ Materiaal

Net als bij Renaults vorige concept-cars SYMBIOZ en EZ-GO zijn de interieurmaterialen afkomstig uit de wereld van de woningdecoratie: wolvielt voor de niet-technische zones, kurk voor de verticale oppervlakken, leder voor de zitting en rugleuning van de zetel, enz. De combinatie van deze materialen (bv. vielt en leder) en hun oppervlakteafwerking (met textuur of glad) verwijzen rechtstreeks naar de geest en gebruikskwaliteit van sportkleding.

De mens als kern van onze activiteiten

Al 120 jaar plaatst Renault de mens centraal in alle aspecten van het ontwerp en de ontwikkeling van zijn wagens. Met het conceptvoertuig Renault EZ-PRO uit deze filosofie zich in tal van attenties voor de conciërge die plaatsneemt in de autonome leaderpod.

Onze design- en productteams hebben nauw samengewerkt met de afdeling Bedrijfsvoertuigen om een autonoom voertuig te ontwerpen – of zelfs een voertuig zonder chauffeur in het geval van de robotpods. Dat voertuig besteedt tegelijk heel wat aandacht aan het comfort en welzijn van de voormalige chauffeur/leverancier die nu een conciërge is, en dat ondanks de professionele toepassingen waarvoor het werd ontwikkeld. Naarmate het volume toeneemt, is het cruciaal om de taak van de leverancier te vereenvoudigen: hij blijft namelijk centraal staan in de leveringsketen en creëert een band met de bestemmingen.

De Renault-groep is ervan overtuigd dat het beheer van de laatste kilometer nooit helemaal zal worden geautomatiseerd en dat de mens nog lang een belangrijke plaats zal innemen in de transportactiviteiten. De technologieën en designelementen die op het conceptvoertuig EZ-PRO worden aangeboden, maken het mogelijk om die essentiële 'human touch' in de verf te zetten.

Maximale flexibiliteit voor iedereen

Containers die pods worden

Vrachtwagens die verscheidene containers vervoeren (reeds geladen met goederen of gepersonaliseerd volgens een welbepaald opslagformaat) rijden bijvoorbeeld van een haven of groot magazijn naar een laad- en loszone in de rand van een metropool.

Daar worden de containers met behulp van een kraan overgeplaatst van de vrachtwagen naar een EZ-PRO-platform. De container wordt automatisch vergrendeld dankzij het specifieke bevestigingssysteem waarmee hij is uitgerust.

De robotpods die op die manier worden voorbereid, kunnen samen een konvooi vormen en naar hun gebruikszone of leveringszone rijden.

Kleine levering

Wanneer Renault EZ-PRO wordt beheerd door een gespecialiseerde pakjeskoerier zoals onze partner DPDgroup, blijkt het een ideaal platform om onmiddellijk in te spelen op de behoeften van professionals of particulieren.

Hij levert het bestelde pakje precies waar de klant het wenst, en dat op een beveiligde manier, bijvoorbeeld in lockers die worden geopend met een code verzonden via smartphone.

De levering kan ook worden uitgevoerd door de conciërge, die het pakje tot bij de bestemming brengt.

Lockers met selfservice

Een servicemagazijn gebruikt de Renault EZ-PRO om zijn klanten de mogelijkheid te bieden om hun bestelling af te halen op het uur en de plaats die hen uitkomt.

Dat kan bijvoorbeeld een stomerij zijn, die een robotpod met lockers in de buurt van een station in een stad of wijk plaatst. Klanten kunnen hun gewassen en gestreken kleding dan ophalen wanneer ze van het werk terug naar huis pendelen.

Ze openen de locker met de code die ze hebben ontvangen in de mobiele app waarmee ze het uur van ophaling hebben afgesproken met de stomerij.

In deze configuratie kan de robotpod met lockers elke dag worden gebruikt door verscheidene dienstverleners.

Automatische bevoorrading

Voor handelaars kan een robotpod van Renault EZ-PRO dan weer geladen vertrekken bij een centrale om vervolgens naar de plaats te rijden waar de professional de lading nodig heeft.

Dat kan bijvoorbeeld een Parijse bloemist zijn, die 's ochtends een pod op pad stuurt om bloemen op te halen op een vroegmarkt zoals Rungis, waarna de pod terugkeert naar de winkel. Hij hoeft de bloemen enkel nog uit te laden en naar wens te schikken voor hij zijn winkel opent.

Na het uitladen keert de robotpod terug naar de hub waar hij door een andere professional kan worden gebruikt.

Thuislevering van boodschappen

Wanneer hij gezamenlijk wordt gebruikt door verscheidene handelaars, verzekert Renault EZ-PRO de thuislevering van boodschappen bij particulieren.

Zo kan hij de dagdagelijkse boodschappen die klanten vanop afstand bestellen bij een supermarkt aan huis leveren nadat hij eerst ook een bestelling bij de slager en de krantenwinkel heeft opgehaald.

In die configuratie wordt de eindlogistiek verzekerd door de conciërge, die de boodschappen eigenhandig aan de klant bezorgt. Zo hoeft die laatste niet meer met zware boodschappen (waterflessen, enz.) te sleuren.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Gepersonaliseerde configuratie

Renault EZ-PRO kan worden gepersonaliseerd in de kleuren van de vakman of de onderneming die hem gebruikt. Ook kan de configuratie naar wens worden aangepast. De pods worden 's nachts ingeladen in een magazijn zodat ze overdag hun leveringen en opdrachten kunnen uitvoeren.

Zo kan een chocolatier zoals Patrick Roger de verschillende winkels van zijn keten bevoorraden maar ook leveren aan klanten die via het internet hebben besteld.

Voor een koffiespecialist zoals Lomi kan een leaderpod verscheidene zaken beleveren terwijl een tot 'food truck' omgebouwde autonome robotpod zich een hele of halve dag op een welbepaalde plaats positioneert.

Voor een Champagnehuis zoals Piper-Heidsieck kan een robotpod met hele kisten Champagne worden opgestuurd naar zaken die klant zijn bij het merk maar kunnen ook speciale lockers worden ingezet om afzonderlijke flessen of zakjes met een fles en twee glazen te leveren.

Eigenhandige leveringen

Wanneer Renault EZ-PRO door verscheidene handelaars tegelijk wordt gebruikt om eigenhandig leveringen uit te voeren (met conciërge dus), kan het voertuig worden ingezet om min of meer onmiddellijk in te spelen op vragen van de gebruiker.

Dat kan over medicijnen of een kwetsbaar of waardevol voorwerp gaan. Maar ook over een aangetekende brief als EZ-PRO wordt gebruikt door een postdienst.

Dit gebruiksscenario richt zich zowel tot particulieren als professionals.

Ten dienste van professionals en het ecosysteem van 'de laatste kilometer'

Renault EZ-PRO is ontworpen als een hulpmiddel voor professionals uit de logistiek- en leveringssector maar richt zich ook tot ambachtslui, ondernemers en handelaars. Hij leent zich voor een brede waaier aan scenario's en biedt een flexibiliteit op maat van het ecosysteem van de 'laatste kilometer' in de stad. Het voertuig helpt het ecosysteem zelfs te herdefiniëren, ten gunste van alle stakeholders.

■ Hub in de stad

De steden van morgen zullen zuiniger, duurzamer en menselijker zijn doordat ze eerder verticaal dan horizontaal zijn opgevat. Eenzelfde gebouw kan een tuin, woningen, kantoren en een handelszaak omvatten, evenals een leveringshub waar Renault EZ-PRO kan worden opgeladen alvorens hij zijn leveringsronde start.

■ Food Truck

En als het leveringsvoertuig nu eens tot degustatieplaats werd omgebouwd? Een autonome robotpod van het type Renault EZ-PRO kan worden ingericht als food truck en kan diensten aanbieden aan de mensen die hem op hun weg tegenkomen.

■ Passe-partout

Renault EZ-PRO is minder hoog, minder breed en vooral veel wendbaarder dan huidige voertuigen dankzij zijn elektrische platform, zijn 4CONTROL-chassis met vier sturende wielen en zijn autonome technologieën. Zo vereenvoudigt hij de implementatie van nieuwe leveringsschema's in het stadscentrum.

■ Multifunctioneel

Een duo van leaderpod + robotpod kan heel wat taken uitvoeren op eenzelfde plaats en zelfs eenzelfde leveringsmoment. Kleinere of grotere pakketjes om zelf af te halen, kwetsbare, waardevolle of belangrijke voorwerpen die eigenhandig worden geleverd door de conciërge, enz. Dat scheelt heel wat passages van leveringsvoertuigen op dezelfde dag.

■ Easy Parking

Terwijl de conciërge de levering uitvoert, gaat de autonome leaderpod zich parkeren op een beschikbare plaats, opgezocht via het gps-systeem en de geconnecteerde diensten. Zo vermijdt hij dubbel parkeren en hindert hij ook geen voetgangers op het trottoir. Hij vindt de conciërge terug waar die laatste hem weer oproept na de levering.

■ Voor iedereen

Aangezien EZ-PRO op de meest uiteenlopende plaatsen kan stationeren, van een parking over een losse parkeerplaats tot het binnenplein van een gebouw, richt hij zich tot alle potentiële eindklanten – particulieren en professionals – die een pakje moeten ontvangen of een service wensen.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

■ **Beschikbaarheid**

Renault EZ-PRO kan leveringen op vraag verzekeren maar kan ook enkele uren, een halve dag of een hele dag ter beschikking blijven op dezelfde plaats. Zo kunnen de bestemmingen van de pakjes naargelang hun dagindeling kiezen op welk moment ze hun pakje gaan halen.

■ **Dubbele richting**

De aanwezigheid van een conciërge stelt EZ-PRO in staat om pakjes ook te retourneren of aangetekende brieven te versturen. Hij kan ook op een leveringsplaats nieuwe goederen in ontvangst nemen om ze elders te leveren. De vrije tijd waarover hij dankzij de autonome rijfuncties beschikt, stelt hem in staat om de administratie betreffende deze retours uit te voeren.

Een volledig nieuwe leveringservaring voor de bestemming

Snelle, flexibele en nauwkeurige leveringen, die in real time kunnen worden gevolgd en gecontroleerd via digitale instrumenten: dat zijn de nieuwe verwachtingen van consumenten die hun pakjes online bestellen. De kenmerken en de werking van Renault EZ-PRO maken nieuwe ervaringen mogelijk die aan deze nieuwe verwachtingen voldoen of ze zelfs overtreffen.

▪ Waar ik wil

Een volledig autonome robotpod van het type EZ-PRO kan postvatten vlakbij de woning van een bestemming of op diens route om de levering te vergemakkelijken. De leveringsplaats kan zelfs tijdens de levering worden bijgesteld.

▪ Wanneer ik wil

Renault EZ-PRO is bruikbaar op verzoek en sluit naadloos aan op de timinggerelateerde verwachtingen van de klanten die hem gebruiken. Zo kan een handelaar zijn producten net voor de opening van zijn winkel laten leveren.

▪ Conciërge

Niet alle pakjes kunnen rechtstreeks in ontvangst worden genomen door de bestemming. En niet alle bestellingen kunnen zich verplaatsen om een pakje te gaan halen. Voor beide gevallen is er de conciërge.

▪ Vlak aan de deur

Renault EZ-PRO is een emissievrij leveringsvoertuig voor stadscentra en kan voor alle bewoners leveringen aan de deur uitvoeren.

▪ Gemoedsrust

Het systeem van lockers die zich met een smartphone laten ontgrendelen, geeft gebruikers van het conceptvoertuig Renault EZ-PRO de nodige gemoedsrust: geen enkele voorbijganger kan het pakje in hun plaats afhalen.

▪ Ter plaatse of mee te nemen

In de 'food truck'-modus maakt EZ-PRO het uiteraard mogelijk om bestellingen mee te nemen maar ook om zich te laten bedienen en ter plaatse te consumeren dankzij een tafeltje dat bij opening van de zijdeur kan worden uitgeklaapt.

▪ Aangepast

De Lockers en verschillende leveringsmodi die Renault EZ-PRO aanbiedt, worden aangepast aan de verscheidenheid aan vervoerde pakjes, of het nu gaat om breekbare voorwerpen, boeken, kleding afkomstig van de stomerij, verse voeding of zelfs medicijnen.

▪ Digitaal

Voor de eindgebruiker is de leveringservaring volledig digitaal, van de keuze van het leveringsmoment en de leveringsplaats voor Renault EZ-PRO tot de vergrendeling van de lockers en de opvolging in real time.

Technische elementen

■ **Schuine kant**

De afkanting bovenaan elke pod geeft ze een minder kubusvormige look en helpt ze om zich beter te integreren in de stad en mensen in de omgeving minder licht te ontnemen. In dezelfde optiek doen de afgeronde schouderlijnen de voertuigen minder groot lijken.

■ **Stroomlijnkappen**

De wielen zijn als enige onderdelen van het platform voorzien van stroomlijnkappen. Die beschermen de mechanische onderdelen (om de onderhoudsvereisten te beperken) en voorkomen dat stenen of vuil worden opgeworpen, om zo het welzijn van andere weggebruikers te verzekeren.

■ **Sensoren**

Langs de binnenkant van de wielkappen zitten de sensoren voor het autonome rijgedeelte (radars, lidars, ultrasone sensoren, camera's). Die technische elementen staan dus los van de – verwisselbare – containers die op het platform worden bevestigd.

■ **Remlicht**

Het achterste deel van de wielkappen fungeert als steun voor de remlichten van Renault EZ-PRO, die net als de remlichten van de concept-car EZ-GO verticaal zijn geplaatst.

■ **Elektrisch**

Renault EZ-PRO staat op een specifiek platform, ontwikkeld voor zijn elektromotor (identiek aan dat van EZ-GO) die op de achteras zit. De batterijen bevinden zich onder de vloer.

■ **4CONTROL**

Elk pod beschikt over een 4CONTROL-chassis met vier sturende wielen om de wendbaarheid en veiligheid in de stad te verhogen.

■ **Actieve schokdemping**

Bij stilstand heeft Renault EZ-PRO een laag silhouet. De actieve ophanging maakt het echter mogelijk om de pods enkele centimeters op te tillen tijdens het rijden om bijvoorbeeld verkeersdrempels het hoofd te bieden.

■ **Geïntegreerde richtingaanwijzers**

De richtingaanwijzers sluiten naadloos aan op de welving van de wielkappen. Ze draaien met die laatste mee om ze beter zichtbaar te maken voor andere weggebruikers.

■ **Bevestiging**

Het bovenste deel van de autonome leaderpod en de containers op de robotpods zonder chauffeur worden op het platform bevestigd door middel van frontale en laterale pallen die over het hele voertuig verdeeld werden. Deze zijn herkenbaar aan hun groene kleur, die de functionele onderdelen en bedieningszones van EZ-PRO kenmerkt.

■ **Inductie**

Renault EZ-PRO kan schermen met een laadsysteem via inductie, voor een automatische laadproces zonder menselijke interventie.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

- **Signatuur**

Zowel op de leaderpod als op de robotpods vinden we voor- en achteraan de typische C-vormige lichtsignatuur (C-Shape) van de lichten. Aangezien de robotpods omkeerbaar zijn, geeft de kleur van de lichten (wit vooraan, rood achteraan) aan in welke richting ze rijden.

- **Veiligheid**

De grote glaspertijen rond en boven de bestuurders- en supervisiepost van de autonome leaderpod verzekeren een goed zicht rondom het voertuig. Dat wordt nog versterkt door de camera's aan weerszijden van de cabine, die de achteruitkijkspiegels vervangen.

- **Fotovoltaïsch**

De daken van de leaderpod en robotpods zijn uitgerust met fotovoltaïsche sensoren die de elektrische uitrusting van het voertuig voeden.

- **Waarschuwing**

De lichtstrips voor- en achteraan de pods waarschuwen voorbijgangers voor wat de pod gaat doen (zich parkeren, een pakje leveren of opnieuw vertrekken).

- **Redder in nood**

De robotpods van Renault EZ-PRO zijn uitgerust met een defibrillator, die door om het even wie kan worden gebruikt wanneer een persoon in de buurt van de leveringszone een hartstoeftis krijgt.

Over Renault

De Renault-groep, autoconstructeur sinds 1898, is een internationale groep die in 134 landen aanwezig is en in 2017 bijna 3,76 miljoen voertuigen verkocht. De Groep telt vandaag ruim 180 000 medewerkers en beschikt wereldwijd over 36 productievestigingen en 12 700 verkooppunten. Om de grote technologische uitdagingen van de toekomst aan te gaan en een strategie van rendabele groei te voeren, steunt de Groep op haar internationale ontwikkeling. De Groep zet in op de complementariteit van haar vijf merken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine en LADA), elektrische voertuigen, en haar unieke alliantie met Nissan en Mitsubishi. Met een nieuwe renstal in de Formule 1 en een engagement in de Formule E is de autosport een uithangbord voor de innovatie en de naamsbekendheid van Renault.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Technische fiche: Renault EZ-PRO in cijfers

Lengte = 4,80 m

Breedte = 2,10 m

Hoogte: 2,20 m

Wielbasis: 3,88 m

Gewicht autonome leaderpod: 2.500 kg

Gewicht autonome robotpod: 2.800 kg

Volume

- leaderpod: 6 m³
- robotpod: 12 m³

Nuttig laadvermogen

- leaderpod: 1 ton
- robotpod: 2 ton

Motor: 1 elektromotor

Opladen: inductie

Aandrijving: achterwielen

Besturing: vooraan/achteraan

DPDgroup

DPDgroup is de op een na grootste koerierdienst in Europa en bezorgt elke dag wereldwijd 4,8 miljoen pakjes onder de merknamen DPD, Chronopost, SEUR en BRT.

DPDgroup ontwikkelt innovatieve leveringsoplossingen die drie grote uitdagingen aangaan:

- Steeds meer interactiviteit met de bestemming
- Alternatieve leveringsplaatsen: kantoor, buur, relaispunten, lockers, etc.
- Duurzame logistieke oplossingen voor steden als antwoord op de uitdagingen waarmee steden worden geconfronteerd: files in stadscentra, vervuiling, geluidshinder, enz.

De samenwerking tussen DPDgroup en de Renault-groep biedt de mogelijkheid om synergieën te creëren tussen een grote autoconstructeur en een leveringsexpert. Deze alliantie steunt op het vermogen om na te denken over de mate waarin de logistiek over de laatste kilometer kan bijdragen tot de levenskwaliteit in stedelijke gebieden, door duurzame leveringsoplossingen te implementeren die zo dicht mogelijk bij de verwachtingen van gemeenten, bedrijven en bestemmingen liggen.

In een uiterst veeleisende en snel groeiende markt vergt die 'laatste kilometer' bijzondere aandacht voor de aangeboden diensten enerzijds en de leveringskwaliteit anderzijds. De prestaties worden bepaald door de combinatie van de grootste keuzevrijheid voor de bestemming en het constante streven om de processen en kosten te optimaliseren voor de leverancier.

Voertuigen met autonome technologieën zoals Renault EZ-PRO, die voornamelijk in stadscentra worden gebruikt, kunnen het werk van het leveringspersoneel aanzienlijk vergemakkelijken, hun werkdruk verlichten en de efficiëntie van hun werkzaamheden verhogen. Op lange termijn zullen koerierdiensten vooral kleinere voertuigen met elektrische of alternatieve aandrijfsystemen en elektronische diensten gebruiken.

Over DPDgroup

DPDgroup is de op een na grootste koerierdienst in Europa. DPDgroup combineert innovatieve technologieën met een lokale expertise om zowel expediteurs als bestemmingen eenvoudige en flexibele diensten aan te bieden. Met zijn Predict-service vestigt DPDgroup nieuwe servicenormen door de klant centraal te stellen in het leveringsproces.

Met meer dan 68.000 koeriers en een netwerk van meer dan 32.000 relaispunten, levert DPDgroup elk jaar 4,8 miljoen pakjes in 230 landen en gebieden onder de merknamen DPD, Chronopost, SEUR en BRT.

DPDgroup is het internationale koeriernetwerk van GeoPost, dat in 2017 een omzet van 6,8 miljard euro realiseerde. GeoPost is een holding van de La Poste-groep.

Patrick Roger

Patrick Roger is eigenaar van tien winkels in Parijs, Saint-Germain-en-Laye, Sceaux en Brussel. Hij is een beeldhouwer die chocolade body en leven geeft. De Beste Vakman van Frankrijk (2000) heeft zich in Sceaux gevestigd, in een gebouw van 2.000 m² waar de productie van chocolade hand in hand gaat met zijn vaak kolossale artistieke creaties. Patrick Roger kiest resoluut voor een ecologische aanpak in het belang van het milieu en werkt al vier jaar met elektrische voertuigen.

Voor Patrick Roger is het partnerschap met de Renault-groep een logisch gevolg van de noodzaak om mee te evolueren met de transportwereld. Leveringen aan eindklanten of merkwinkels geven de bezorger steeds meer moeilijkheden op het gebied van parkeren en lossen. Het Renault EZ-PRO-project speelt in op een wereldwijd probleem in de wereld van leveringen aan huis. Het geeft aan in welke richting we moeten werken om een positieve toekomst te bewerkstelligen waar iedereen naar uitkijkt.

Lomi

Lomi, een koffiebrander die in 2010 werd opgericht, ondersteunt horecaprofessionals op drie gebieden: koffie, apparatuur en opleiding. De onderneming selecteert haar koffiebonen rechtstreeks op plantages in Brazilië, El Salvador en Ethiopië. Ze traint en begeleidt haar klanten om in elk kopje een constante kwaliteit en constant aromaprofiel te garanderen. Lomi selecteert en biedt de beste koffieapparatuur met een geïntegreerde servicedienst voor meer nabijheid en een hoger reactievermogen.

Het partnerschap tussen Lomi en de Renault-groep maakt het mogelijk om innovatieve leveringsoplossingen uit te werken, die in de komende jaren deel zullen worden van ons dagelijkse leven om het hoofd te bieden aan een groter ordervolume, nog meer dichtgeslibde stadsgebieden en steeds strengere milieueisen.

Het Renault EZ-PRO-concept voorziet in een fundamentele servicebehoefte voor Lomi's B2B-klanten door de dagelijkse levering van grote hoeveelheden goederen in verzadigde stadsgebieden te vereenvoudigen. Dit project zou meer flexibiliteit en precisie verzekeren bij het beheer van de leveringen. Lomi-klanten zijn restauranthouders met een drukke agenda, die in recordtijd, betrouwbaar en flexibel beleverd willen worden. Natuurlijk zouden hierdoor ook de leveringskosten dalen, aangezien de laatste kilometer nu de duurste is.

De inrichting van een Lomi-koffieshop in een autonome robotpod creëert een echte leefruimte. Het leveringsvoertuig voelt aangenaam aan door de stilte, de esthetiek en het leven dat ervan uitgaat. Lomi brengt zijn vakmanschap in om een complete ervaring te ontwikkelen.

Over Lomi

Lomi - De koffiespecialiteit op maat van professionals en particulieren, sinds 2010.

Als gepassioneerde koffiebranders en barista's leveren wij gespecialiseerde koffiebonen en apparatuur. Lomi bezit ook een opleidingscentrum, twee koffieshops in Parijs en een online winkel. We leveren onze expertise van plantage tot kopje en halen het beste uit onszelf door onze vastberadenheid om onze kwalitatieve knowhow te bestendigen.

<http://www.lomi.paris> // Coffee shop 3ter: 3ter rue Marcadet - 75018 Parijs // Coffee shop Printemps du Goût: 64 boulevard Haussmann - 75009 Parijs

Piper-Heidsieck

Piper-Heidsieck, dat in 1785 werd opgericht, is een van de oudste Champagnehuizen en exporteert meer dan 85 procent van zijn volume naar het buitenland. De logistiek is dan ook een fundamenteel onderdeel van zijn dagelijkse activiteiten. Samenwerken met de Renault-groep is samenwerken met een onderneming/groep die volledig mee is met de pragmatische uitdagingen die het Champagnehuis moet realiseren bij zijn leveringen. Aangezien de zeevaart een aanzienlijke evolutie heeft doorgemaakt, hebben die uitdagingen niet zozeer betrekking op de te overbruggen afstanden maar wel op de laatste kilometers. Het vermogen om transporten te consolideren en de leveringen vervolgens op een nauwkeurige manier uit te voeren, lijkt de enige weg voor de toekomst.

Het project Renault EZ-PRO heeft ons in staat gesteld om samen te werken met een groep die heel wat van onze waarden deelt: een waar toonbeeld van durf en innovatie. Dat heeft ons ook in staat gesteld om te werken op de uitdagingen die Champagnehuizen zoals het onze (en luxemerken in het algemeen) in de volgende twintig jaar het hoofd zullen moeten bieden. We zoeken voortdurend naar manieren om ervoor te zorgen dat het plezier van een fles Champagne te degusteren doorheen de hele leveringsketen even aangenaam is als het plezier om de landschappen in de Champagnestreek te bewonderen.

Over Piper-Heidsieck

Piper-Heidsieck is het meest bekroonde Champagnehuis van de eeuw. Het werd in 1785 opgericht, is eigendom van de familie Descours en dankt zijn wereldwijde succes aan de durf en het streven naar uitmuntendheid dat de directies door de eeuwen heen aan de dag hebben gelegd. Gesterkt door zijn dubbele certificering – 'Viticulture Durable en Champagne' en 'Haute Valeur Environnementale' investeert Piper-Heidsieck elke dag opnieuw om de kwaliteit en authenticiteit van zijn Champagnes te verbeteren.

Piper-Heidsieck realiseert meer dan 85 procent van zijn omzet op de internationale markt en is aanwezig in meer dan honderd landen. Het merk wordt verdeeld via alle mogelijke kanalen, van de meest gereputeerde wijnverkopers tot de feestplaatsen van grote hoofdsteden, maar ook in alle winkels en restaurants waar consumenten de grote Champagnemerken verwachten.

De mobiliteitsdiensten van morgen vormgeven

De Renault-groep is altijd een marktleider geweest op het vlak van innovaties, zijn producten, hun ontwerp, de ontwikkelde technologieën en de aangeboden diensten. Zowel op eigen houtje als via onze alliantie met Nissan en Mitsubishi geven we vorm aan het transport van de toekomst, om het leven van onze klanten te vergemakkelijken. Onze visie op duurzame mobiliteit voor iedereen, vandaag en morgen, omvat de ontwikkeling van nieuwe gedeelde mobiliteitsdiensten.

De commerciële mogelijkheden van robotvoertuigen benutten

Bij de voorstelling van het strategische plan Drive The Future (2017-2022) verklaarde Carlos Ghosn, CEO van de Renault-groep, dat het bedrijf als doel had om samen met de Alliantie op korte termijn commerciële diensten met autonome robotvoertuigen te lanceren.

Voor personenvervoer zullen we robotvoertuigen ontwikkelen en exploiteren in het kader van een gamma mobiliteitsdiensten op vraag, zoals de concept-car EZ-GO op het autosalon van Genève 2018 liet zien.

De Renault-groep wil niet in de plaats treden van transporteurs gespecialiseerd in zogeheten 'last mile'-leveringen maar wil hen nuttige en doeltreffende oplossingen aanreiken die beantwoorden aan hun behoeften en die van hun klanten. Die oplossingen beginnen bij milieuvriendelijke voertuigen die zijn aangepast aan de beperkingen van hun werk en werkomgeving. Voertuigen die het mogelijk maken om overal in de stadscentra van toekomstige grote steden te leveren, en die worden ondersteund door supervisieservices en fleetbeheer.

Voldoen aan de behoeften van specialisten op het gebied van thuisleveringen

De Renault-groep heeft zich als doel gesteld om te innoveren om het leven van zijn klanten (particulieren en professionals) te vergemakkelijken. Om de kenmerken, functies en mogelijke toepassingen van een concept als Renault EZ-PRO uit te werken en relevant te maken voor zowel leveringsbedrijven gespecialiseerd in de 'laatste kilometer' als voor eindgebruikers, zijn we op zoek gegaan naar partners.

Zij brachten hun expertise en kennis in en hielpen onze teams bij het analyseren en ontcijferen van de perspectieven voor de leveringsmarkt in de komende jaren. De hausse van e-commerce, de impact van verkeersbeperkingen in steden, de nieuwe verwachtingen van klanten... Het zijn stuk voor stuk factoren die kunnen leiden tot enorme veranderingen in de levering van goederen en diensten.

De geconnecteerde diensten voor leveranciers en klanten, de mogelijkheden van autonome technologieën en de elektrificering en moduleerbaarheid van platformen worden de hefboomen van die veranderingen, net als de herinrichting van stadscentra en de creatie van leveringshubs in de onmiddellijke omgeving.

Mobiliteitsdiensten ontwikkelen in reële omstandigheden

Naast zijn bijna 120 jaar ervaring op het vlak van bedrijfsvoertuigen en ombouw om tegemoet te komen aan de behoeften van zijn professionele klanten, kan de Renault-groep rekenen op de mobiliteitsoplossingen die hij reeds ontwikkelt, test en verkoopt aan zijn particuliere en professionele klanten, om zich een beeld te vormen van de toekomst van de laatste kilometers.

- Renault Mobility, dat 24 uur op 24 en 7 dagen op 7 huurwagens aanbiedt voor particulieren en bedrijven.
- De carsharingdienst Zity in Madrid, die sinds oktober 2017 niet minder dan 500 elektrische ZOE's aanbiedt in samenwerking met Ferrovial.
- De carsharingdienst Moov'in.Parijs die momenteel in Parijs wordt geïmplementeerd (100 ZOE's en 20 Twizy's) in samenwerking met ADA.
- Karhoo, het geïntegreerde platform om taxi's en auto's met chauffeur te reserveren, dat meer dan 250.000 voertuigen telt, verspreid over Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, België, Nederland, Duitsland, Spanje en Ierland. Dat platform stelt eindgebruikers in staat om ritten te reserveren, te wijzigen, op te volgen en te betalen.

- De taxidienst Marcel, die actief is in Parijs en de streek rond Parijs en die het mogelijk maakt om de klok rond een voertuig te reserveren of op te roepen.

Bovendien hebben de Stad Parijs en de Renault-groep in juli 2018 hun intentie aangekondigd om hun expertise en competenties te bundelen voor de ontwikkeling van een elektrische mobiliteit voor Parijzenaars, inwoners van Île-de-France en hun bezoekers. Dat zal resulteren in de uitwerking van een commercieel elektrisch mobiliteitsaanbod met taxidiensten en carsharing om zo tegen eind 2019 een vloot van 2.000 elektrische voertuigen te exploiteren.

Op het vlak van de autonome mobiliteit experimenteert de Renault-groep in het kader van Rouen Normandy Autonomous Lab met de eerste dienst voor gedeelde en autonome mobiliteit op aanvraag op open wegen in Europa, om zo de eerste en de laatste kilometer te ontsluiten.

120 jaar ervaring met bedrijfsvoertuigen

Als constructeur van bedrijfsvoertuigen, die al bijna 120 jaar actief is, heeft Renault in de loop van zijn geschiedenis laten zien dat het bedrijf over heel wat expertise beschikt inzake modellen op maat en dat het merk kan anticiperen op de transportbehoeften van morgen.

Renault brengt zijn bedrijfsvoertuigen op de markt onder de expertmerk Renault Pro+.

- Renault Pro+ werd geïntegreerd in het strategisch plan Drive The Future (2017-2022) met als doel om de Renault-groep te laten evolueren van een Europese marktleider tot een wereldmarktleider. Daartoe steunt de groep op zijn innovatieve visie op het transport van morgen en op zijn nieuwe geconnecteerde diensten.
- Renault Pro+ is een pionier en Europees marktleider op het vlak van elektrische bedrijfsvoertuigen. Het merk wil dat ook blijven en engageert zich om tegen het einde van het strategisch plan van al zijn bestelwagens en bestelbreaks een geëlektrificeerde versie af te leiden.
- Met zijn brede gamma bedrijfsvoertuigen en zijn talrijke aanpassings- en ombouwmogelijkheden voldoet Renault Pro+ aan alle behoeften en de meest uiteenlopende eisen van zijn klanten.

In 2017 vestigde Renault met 463.000 inschrijvingen een nieuw wereldrecord wat de verkoop van bedrijfsvoertuigen betreft en versterkte het merk zijn positie in Zuid-Amerika en zijn reputatie van Europees marktleider. Dat werd ook bevestigd door de resultaten van het eerste semester van 2018.

Renault Pro+, een gespecialiseerd wereldmerk

Het gespecialiseerde merk Renault Pro+ maakt het mogelijk om professionele klanten met specifieke vereisten op een relevante en begrijpelijke manier aan te spreken met drie sterke producttroeven: innovatie, gebruiksgemak en een aanbod op maat.

Renault Pro+ biedt een ruime keuze aan bedrijfsvoertuigen, van bestelbreaks tot grote bestelwagens (Kangoo, Trafic, Master) en pick-ups (Alaskan, Oroch), goed voor een totaal van meer dan 650 beschikbare versies als we alle bestelwagens en open transportmodellen samennemen. Deze voertuigen kunnen zich ook aanpassen aan de uiteenlopende behoeften van professionele klanten door middel van op maat gemaakte transformaties.

Binnen het huidige gamma beantwoorden de beschikbare elektrische modellen – gaande van een kleine vierwieler tot een grote bestelwagen – aan de voornaamste behoeften van professionals op het vlak van laadvolume en laadvermogen. Twizy Cargo, ZOE, Kangoo Z.E. en Master Z.E. lenen zich perfect voor lokale leveringen en leveringen in de lage-emissiezones van steden. Er werd bovendien een nieuw ecosysteem van geconnecteerde diensten ontwikkeld, dat de naam Renault EASY CONNECT for Fleet kreeg en dat het fleetbeheer en de ontwikkeling van professionele activiteiten ten goede komt.

Het Renault Pro+-netwerk bestaat uit bijna 650 zaken in veertig landen en een netwerk van 400 erkende koetswerkherstellers in 29 landen. Deze koetswerkherstellers voeren transformaties op maat uit om aan alle behoeften van professionals te voldoen. De teams worden voortdurend opgeleid en beschikken over alle uitrusting om elektrische bedrijfsvoertuigen te onderhouden, daarbij rekening houdend met de beroepsactiviteiten van hun klanten.