GROUPE RENAULT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 2017-10-06

DRIVE THE FUTURE 2017-2022: HET NIEUWE STRATEGISCHE PLAN IS GEBASEERD OP RECORDRESULTATEN EN HET STREEFT NAAR EEN DUURZAME EN RENDABELE GROEI

#DriveTheFuture

Het strategische plan van de Renault-groep beoogt op het einde van het plan:

- **een omzetcijfer van meer dan 70 miljard euro[1]**
- **een operationele marge van meer dan 7%, goed voor een waardetoename van meer dan 50% met een ondergrens van 5% voor de duur van het plan**
- **elk jaar een positieve cashflow**
- **4,2 miljard euro Monozukuri-besparingen voor de hele duur van het plan**
- **18 miljard euro aan investeringen in onderzoek en ontwikkeling**
- **meer dan 5 miljoen verkochte voertuigen, een verdubbeling van de verkoop buiten Europa**
- **leidersplaats wat elektrische voertuigen betreft: 8 elektrische modellen, 12 geëlektrificeerde modellen**
- **100% geconnecteerde voertuigen op de belangrijkste markten en 15 autonome Renault-voertuigen**

De Renault-groep kondigt vandaag zijn nieuwe strategische plan voor zes jaar aan, *Drive The Future*: op het einde van dit plan moet het mogelijk zijn om te komen tot een jaarlijks omzetcijfer van meer dan 70 miljard euro[1], een operationele marge voor de Groep van meer dan 7% met een ondergrens van 5% en elk jaar een positieve cashflow. *Drive The Future* belichaamt de visie van de Renault-groep: een duurzame mobiliteit voor iedereen, vandaag en morgen.

In het kader van het plan *Drive The Future* voorziet de Renault-groep een toename van de verkoop met meer dan 40% om zo te komen tot meer dan 5 miljoen verkochte voertuigen ten opzichte van de 3,47 miljoen[2] verkochte voertuigen in 2016. Tegelijk zal de Groep zijn productgamma ook uitbreiden, met inbegrip van bedrijfsvoertuigen en nieuwe elektrische nulemissievoertuigen. Daarvoor zal de Groep zich baseren op het succes van het gamma Global Access. Dit plan wil ook inzetten op R&D en de besparingen op wereldschaal uit Renault-Nissan-Mitsubishi, de grootste automobielalliantie ter wereld, en dit alles met behoud van de financiële discipline en rentabiliteit.

Drive The Future berust op de stevige funderingen die gelegd werden door het laatste plan van de Renault-Groep, Drive the

Change, dat een groei en een record operationele winst genereerde, de synergieën van de Alliantie met Nissan verbeterde, de regio's versterkte, het productgamma uitbreidde en het leiderschap voor de nulemissievoertuigen in Europa consolideerde.

Carlos Ghosn, Président-directeur général van Renault, verklaarde: ***"De Renault-groep is voortaan wereldwijd een gezonde en rendabele groep die de toekomst vol vertrouwen tegemoetziet. Drive the Future wil een sterke en duurzame groei verwezenlijken door voordeel te halen uit de investeringen in de belangrijkste regio's en producten, door in te zetten op de middelen en technologieën van de Alliantie en door onze competitiviteit te verbeteren. Door te steunen op de inzet van de mannen en vrouwen bij Renault zal dit nieuwe plan al ons potentieel aanwenden om te innoveren en te groeien binnen een industrie die snel evolueert. "***

Het plan omvat onder andere de volgende sleutelelementen:

een rendabele groei wereldwijd:

- 21 nieuwe voertuigen waarvan 3 bijkomende

- een versterking van de aanwezigheid in Rusland dankzij de vestiging van Renault en de investeringen in AVTOVAZ (Lada)

- een versnelling van de activiteiten in China, nieuwe strategische joint-ventures voor de elektrische en bedrijfsvoertuigen

- een ontwikkeling van de activiteiten in Brazilië, India en Iran

schaaleffecten en technologieën van de Alliantie om de groei te ondersteunen:
- 4,2 miljard euro Monozukuri-besparingen voor de hele duur van het plan

- gemeenschappelijke platformen – 80% van de voertuigen van de Renault-groep

- investeringen in R&D – 18 miljard euro over zes jaar, met een vermenigvuldigend effect dankzij de Alliantie

- geconnecteerde voertuigen – 100% geconnecteerde voertuigen op de belangrijkste markten

- autonome voertuigen – 15 autonome modellen

- nieuwe mobiliteitsdiensten – mobiliteit op vraag "Ride-hailing", robot-taxidiensten op het einde van het plan

et ook de belangrijkste activa van de Renault-groep:
- mondialisering van het gamma lichte bedrijfsvoertuigen; een belangrijke wereldspeler worden

- uitbreiding van het gamma Global Access, dat zijn succes al bewezen heeft

- leidersplaats wat elektrische voertuigen betreft – 8 elektrische modellen, 12 geëlektrificeerde modellen

- RCI Bank and Services – ontwikkeling van de klantenbinding en uitbreiding van de geconnecteerde en de mobiliteitsdiensten

Drive The Future omvat ook investeringen in de digitalisering op alle niveaus van de Groep, de aanwerving van nieuwe talenten en de ontwikkeling van de competenties. Het plan wil de industriële competitiviteit verbeteren, de koolstofafdruk van de Groep verkleinen en de duurzaamheid verbeteren.

Drive The Future – De presentatie zal vanaf 6 oktober 2017 beschikbaar zijn op www.groupe.renault.com. Voor meer informatie: **drivethefuture.groupe.renault.com**

[1] *op basis van de wisselkoers van de bankconsensus van september 2017.*

[2] *met inbegrip van de geconsolideerde Avtovaz op 31 december 2016.*

Over de Renault-groep

De Renault-groep, autoconstructeur sinds 1898, is een internationale groep die in 127 landen aanwezig is en in 2016 bijna 3,5 miljoen voertuigen verkocht. De Groep telt vandaag ruim 120 000 medewerkers en beschikt wereldwijd over 36 productievestigingen en 12 700 verkooppunten. Om de grote technologische uitdagingen van de toekomst aan te gaan en een strategie van rendabele groei te voeren, steunt de Groep op haar internationale ontwikkeling. De Groep zet in op de complementariteit van haar vijf merken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine en LADA), elektrische voertuigen, en haar unieke alliantie met Nissan. Met een nieuwe renstal in de Formule 1 en een sterk engagement in de Formule E is de autosport een uithangbord voor de innovatie en de naamsbekendheid van Renault.

PERS RENAULT BELUX
Tel.: +32 2 334 78 52
karl.schuybroek@renault.be

Sites web: www.media.renault.be - www.renault.be