PERSBERICHT

25 oktober 2012

Driemaandelijkse informatie op 30 september 2012

Europese markt moeilijker dan verwacht, maar voortzetting van de internationale groei

- **Omzet van de groep Renault van 8 447 miljoen euro in het derde kwartaal 2012, een daling met 13,3 % ten opzichte van dezelfde periode in 2011.**
- **Omzet van de divisie Auto gedaald met 14,4 % tot 7 928 miljoen euro.**
- **Verkoop gedaald met 5,8 % ten opzichte van het derde kwartaal 2011 tot 596 064 eenheden.**
- **Meer dan één op twee verkopen (55 %) buiten Europa gerealiseerd.**
- **In Europa is Renault het derde merk in de markt vóór de vernieuwing van het gamma.**
- **Behoud van de doelstelling van een positieve operationele vrije kasstroom [1] voor de divisie Auto in 2012.**

Commerciële resultaten: markante feiten in het derde kwartaal 2012

In een automarkt die wereldwijd met 5,5 % groeit, bereikt de verkoop van de groep Renault 596 064 eenheden in het derde kwartaal 2012, een daling met 5,8 %, rekening houdend met een uiterst ongunstige Europese, en met name Franse, markt. De groep zet daarentegen zijn internationale groei verder met een verkoopstijging van 7,7 %.

In **Europa**, waar de markt verder krimpt (-9,3 %), daalt de verkoop van de groep Renault met 18,4 % (8,5 % marktaandeel) als gevolg van een ongunstige geografische mix die te wijten is aan een forse daling van de Franse (-11,7 %), Italiaanse (-23,3 %) en Spaanse (-18,9 %) markt. In Frankrijk is de achteruitgang te verklaren door een hoge vergelijkingsbasis; in het derde kwartaal 2011 bereikte de activiteit een piek met de levering van voertuigen die de vorige kwartalen niet konden worden geproduceerd als gevolg van de tsunami in Japan. De groep voelt ook de impact van de herstructurering van zijn commercieel aanbod in Groot-Brittannië en van zijn defensieve prijzenbeleid in Europa.
Met de lancering van Clio IV deze maand staat het merk Renault op de derde plaats in Europa met 6,8 % (-1,2 pt) van de markt van de personenwagens (PW) en bedrijfsvoertuigen (BV). Het bevestigt zijn leiderspositie voor bedrijfsvoertuigen met een marktaandeel van 13,9 % (-0,8 pt).
Het merk Dacia bereikt 1,7 % marktaandeel PW-BV, een stijging met 0,3 punt ten opzichte van 2011.

Buiten Europa bevestigt de groep Renault zijn dynamische evolutie. Voor het eerst werden meer dan een op twee voertuigen (55 %, +7 pt) verkocht buiten Europa.
In de **Regio Midden- en Zuid-Amerika** noteert de groep een verkoopstijging van 19,7 % in een markt die met 8,6 % stijgt, vooral dankzij de stimulerende maatregelen van de overheid in Brazilië. In dit land, dat zijn

[1] Operationele vrije kasstroom: vermogen tot financiering uit eigen middelen (exclusief dividenden ontvangen van de beursgenoteerde ondernemingen) na aftrek van de materiële en immateriële netto-investeringen voor de overnames +/- variatie in de behoefte aan bedrijfskapitaal.

positie als tweede markt van de groep bevestigt, bereikt Renault een penetratie van 6,7 % (+0,9 pt) dankzij een verkoopgroei van 34,5 %. In minder dan een jaar tijd is Duster leider geworden in zijn segment.
In de regio **Eurazië** nemen de volumes, ondanks tijdelijke industriële beperkingen, met 12,4 % toe, in lijn met de markt. Rusland bevestigt zijn positie als derde markt van de groep.
In de Regio **Euromed-Afrika** neemt de verkoop met 4,0 % toe in een markt die 9,8 % groei optekent. De groep versterkt zijn leiderschap in Algerije met een marktaandeel van 26,8 % (+1,4 pt), maar moet 3,6 punten penetratie prijsgeven in Turkije (13,6 %), vooral als gevolg van de stopzetting van de verkoop van Symbol met dieselmotor.
In de Regio **Azië-Pacific** nemen de volumes van de groep met 8,4 % af in een markt die een groei kent van 7,1 %. De groep registreert een bijzonder sterke start van Duster in India, dat de vijftiende markt van de groep wordt (1,6 % marktaandeel) en zet het herstructureringsplan in Zuid-Korea verder.

Omzet over het kwartaal per operationele sector

In het derde kwartaal 2012 bereikt de omzet van de groep 8 447 miljoen euro, een daling met 13,3 %[1] (-13,3 % ook exclusief wisselkoerseffect).

De omzet van de divisie **Auto** daalt met 14,4 % tot 7 928 miljoen euro. De daling van de verkoop van de groep tegenover het derde kwartaal 2011 en de voorraadafbouw van het net dragen 16,3 punten bij aan deze daling (en inclusief de wijziging van de geografische mix van -0,7 pt). De impact van de mix/prijs is positief met 3,1 punten, vooral dankzij het expliciet defensieve beleid voor de eenheidsmarges in Europa en de prijsstijgingen op internationaal niveau. Het wisselkoerseffect is neutraal. Het saldo van -1,2 punt is afkomstig van de andere activiteiten, waaronder de verkoop van volledig voertuigen, componenten en mechanische organen aan de partners voor -1,0 punt als gevolg van de daling van de Europese markten.

De verkoopfinanciering (RCI Banque) draagt 519 miljoen euro bij aan de omzet van de groep, een stijging van 6,8 % ten opzichte van dezelfde periode in 2011. Het gemiddelde bedrag aan uitstaande leningen bedraagt 24,3 miljard euro in het derde kwartaal 2012, een stijging met 6,3 %. Het aantal nieuwe financieringscontracten daalt met 2,3 % tot 229 699 over het kwartaal.

Financiële situatie

De herfinancieringsactiviteit van de groep werd in het derde kwartaal voortgezet. De divisie Auto ontleende meer dan 800 miljoen euro met middellange looptijd, met onder meer een obligatie-uitgifte van 600 miljoen euro op 5 jaar en een eerste obligatie-uitgifte "Dim Sum" van 750 miljoen Chinese yuan (92 miljoen euro) op 2 jaar. Van haar kant heeft RCI Banque twee obligaties uitgegeven voor een bedrag van 124 miljoen euro: een eerste uitgifte in Noorse Kroon voor een bedrag van 500 miljoen en een uitgifte van 80 miljard Koreaanse Won. RCI Banque heeft bovendien drie onderhandse leningen geplaatst voor een totaal bedrag van 160 miljoen euro en heeft een portefeuille Italiaanse kredieten geëffectiseerd voor een bedrag van 300 miljoen euro.

[1] Met identieke structuur en methoden, het derde kwartaal 2011 blijft onveranderd.

Vooruitzichten

De evolutie van de automarkt in Europa in het derde kwartaal heeft geleid tot een herziening van de vooruitzichten voor de marktevolutie 2012 tot -8 % in het beste geval, tegenover -6 tot -7 % in juli. Voor de Franse markt wordt meer bepaald in het beste geval -13 % verwacht, ten opzichte van -10 tot -11 % voorheen. Ter herinnering, begin 2012 werd voor de Europese markt een daling met -3 tot -4 % verwacht en voor de Franse markt -7 tot -8 %.

In deze omgeving en ondanks een solide groei buiten Europa zal de verkoop van de groep waarschijnlijk niet het niveau halen van vorig jaar.

De groep handhaaft de doelstelling van een positieve operationele vrije kasstroom voorde divisie Auto in 2012. De aanhoudende verslechtering van de Europese markt blijft echter reden tot bezorgdheid.

Geconsolideerde omzet van de groep Renault

(in miljoen euro)	***2012***	***2011***	***Variatie 2012/2011***
1e kwartaal			
Auto	9 013	9 965	-9,6 %
Verkoopfinanciering	522	466	+12,0 %
Totaal	**9 535**	**10 431**	**-8,6 %**
2e kwartaal			
Auto	10 850	10 178	+6,6 %
Verkoopfinanciering	550	492	+11,8 %
Totaal	**11 400**	**10 670**	**+ 6,8 %**
3e kwartaal			
Auto	7 928	9 259	-14,4 %
Verkoopfinanciering	519	486	+6,8 %
Totaal	**8 447**	**9 745**	**-13,3 %**
9 maanden			
Auto	27 791	29 402	5,5 %
Verkoopfinanciering	1 591	1 444	+10,2 %
Totaal	**29 382**	**30 846**	**-4,7 %**