



RENAULT CÉLÈBRE LE 50^{ÈME} ANNIVERSAIRE DE RENAULT 5 AU SALON RÉTROMOBILE



SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	3
RENAULT 5, UNE ICONE POP	4
LES VOITURES EXPOSÉES SUR LE STAND	6
RENAULT 5 PROTOTYPE : LA NOUVELLE VAGUE DE LA MARQUE	9



INTRODUCTION



Tout au long de l'année 2022, Renault célèbre les 50 ans de Renault 5. Cet anniversaire est d'importance tant le modèle a marqué la marque, l'entreprise et même son époque.

Le stand Renault au salon Rétromobile 2022 est un hommage à cette voiture mythique : il lui est entièrement consacré. Son plan reprend la forme du logo anniversaire des 50 ans de la R5.

Sur 820 m², les visiteurs peuvent découvrir douze Renault 5 historiques. Des modèles d'époque sélectionnés au sein de la collection Renault Classic pour retracer l'histoire de Renault 5. De la version « L » de 1972 à la Supercing Baccara de 1990, sa descendante.

La compétition automobile a toujours fait partie de l'Histoire de Renault. Renault 5 ne fait pas exception. Ses versions sportives et de compétition ont contribué à la hisser au statut d'icône. Certaines voitures mythiques sont exposées.

Comme un dialogue entre le passé et l'avenir, Renault 5 Prototype est positionnée sur le stand face à Renault 5 électrique de 1974. L'occasion de découvrir, pour la première fois en France, le futur modèle électrique essentiel et populaire de Renault.

DOSSIER DE PRESSE



Cette future Renault 5 électrique sera commercialisée en 2024. Elle sera produite en France, à la Manufacture de Douai, au sein du pôle Electricity.

// Nous sommes ravis de célébrer le 50e anniversaire de l'emblématique Renault 5 avec les passionnés, fans, journalistes, partenaires et clubs au Salon Rétromobile, l'un des salons automobiles anciennes les plus reconnus d'Europe. Sur le stand Renault, les visiteurs pourront redécouvrir l'histoire du modèle et avoir un petit aperçu de l'avenir de la marque avec Renault 5 Prototype. //

Hugues Portron, Directeur Renault Classic



RENAULT 5, UNE ICONE POP

Renault est un constructeur automobile en avance sur son temps. En osant créer Renault 5, la marque répondait aux attentes actuelles de la société. En effet, en 1972, Renault 5 était résolument décalée au regard de la production automobile de l'époque.



Résolument anticonformiste

Renault 5 était parfaitement adaptée aux nouvelles attentes de la population avec l'émergence de la classe moyenne, de la banlieue, des supermarchés ou encore l'émancipation des femmes. Renault a eu l'audace de proposer, pour la première fois dans la catégorie des voitures populaires, une voiture 3 portes dotée d'un hayon.

Conçue comme une "voiture polyvalente" aussi bien à l'aise en ville que sur la route, Renault 5 séduit toutes les catégories d'acheteurs par son allure arrondie et ses formes douces. Son hayon pratique et ses innovants "boucliers" avant et arrière, en matière plastique, lui permettent de conquérir une clientèle nouvelle, notamment les femmes et les jeunes qui apprécient son côté ludique. Elle s'impose ainsi rapidement tant par son style que par son agrément de conduite.



Renault 5 fut produite notamment en France, en Espagne et en Belgique et assemblée dans de nombreux pays comme l'Iran, le Mexique, la Tunisie, le Portugal et l'Afrique du Sud. Elle s'est vendue à plus de 5,5 millions d'exemplaires de 1972 à 1985 sur les 5 continents (et à près de neuf millions d'exemplaires en vingt ans de carrière si l'on inclut la Supercinq qui lui a succédé).

Preuve de ce succès, durant l'année 1980, elle a été la 2^e voiture la plus vendue au monde. En France, elle est restée la voiture la plus vendue pendant une décennie, de 1974 à 1983.

Treize Renault 5 iconiques exposées sur 820 m²



L'anniversaire des 50 ans de la mythique Renault 5 se doit d'être grandiose. Pour l'occasion, Renault expose au public les plus beaux exemplaires de sa collection.

Pour la première fois dans l'histoire de l'automobile, Renault 5 proposait une gamme dans la gamme. Renault 5 existait en une multitude de versions, et chacun pouvait y trouver un modèle à sa mesure.

Sur le stand en forme de 50, les voitures exposées sur le chiffre 0 sont des modèles aux couleurs joyeuses et « pop ». Un état d'esprit très caractéristique de Renault 5, « fille de mai 68 » et anticonformiste.

Les voitures positionnées sur le chiffre 5 retracent quant à elles l'histoire du véhicule depuis les premiers modèles jusqu'à la Supercinq, sa digne descendante.

Des versions sportives sont bien entendu de la partie, leur palmarès ayant contribué à forger le mythe.



LES VOITURES EXPOSÉES SUR LE STAND

L'histoire de Renault 5 (et de la Supercinq, sa descendante) est retracée sur le stand par 12 modèles d'époque. Pour la première fois en France, Renault 5 Prototype est exposée au public.



12 voitures d'époque et 1 prototype exposés

- 2 x Renault 5 TL (une orange et une verte)
- Renault 5 L (jaune)
- Renault 5 super production (exemplaire unique)
- Renault 5 Alpine
- Renault 5 Le Car Van
- Renault 5 Turbo
- Renault 5 GTL
- Renault 5 électrique
- Renault 5 Police
- Renault Supercinq GT Turbo
- Renault Supercinq Baccara
- Renault 5 Prototype



Renault 5 L et TL

Renault 5 est commercialisée en 1972. Deux versions sont lancées en parallèle : la "L" équipée d'un moteur de 782 cm³ puis 845 cm³ et la "TL" avec un moteur 956 cm³ plus adapté à un usage polyvalent.

Renault 5 super production

Cette Renault 5 est un exemplaire unique qui n'usurpe pas son nom de « super production ». Développée pour la course en 1987, elle est motorisée par un 4 cylindres turbo de 370 chevaux. Dans les années 80, les courses automobiles sur les circuits français étaient très suivies et dynamiques grâce notamment à la "Coupe Renault 5 Alpine" ou le "Championnat de France de Formule Renault" où de nombreux champions se révélèrent.

A côté de ces plateaux, des pilotes de grande notoriété comme Jean-Pierre Beltoise, Jean-Pierre Jabouille, Jean-Pierre Jarier ou encore Jean-Pierre Jaussaud couraient sur des voitures ayant l'apparence des modèles de série mais bénéficiant d'une mécanique surpuissante.

En 1984, Renault Sport développe une Renault 5 Turbo confiée à deux pilotes de talent : Jean Ragnotti et Jean-Louis Bousquet. Celui-ci, remporte deux victoires à son bord en 1986 et permet à Renault d'accrocher une brillante seconde place au "Championnat Constructeurs" à l'issue de la saison.

Cet excellent résultat amène l'équipe Renault Sport à engager, pour la saison 1987, une troisième voiture confiée au jeune espoir et pilote de Formule 1, Erik Comas. La triplette de Billancourt remporta six victoires au classement général.

Renault 5 Alpine

En 1976, Renault présente une vraie sportive : Renault 5 Alpine. Alliant élégance et sportivité, ce modèle est conçu et fabriqué dans l'usine Alpine de Dieppe.

Côté intérieur, la base est une TS par ses sièges et sa planche de bord. En revanche, l'extérieur se démarque par son spoiler intégré au bouclier et percé pour intégrer des phares longues portées, ses jantes de Renault 17 Gordini, ainsi que ses stickers « A5 » sur les parties latérales et la face avant. Des teintes spécifiques sont également proposées au catalogue : bleu, gris, rouge, noir ou encore vert.

Equippée d'un moteur de TS entièrement retravaillé (avec une cylindrée portée à 1397 cm³ et une boîte de vitesse 5 rapports), elle est dédiée à un usage privé et proposée à un prix concurrentiel.

Parallèlement, une version « Coupé » sera proposée pour les apprentis pilotes souhaitant participer à la Coupe Renault Elf.



Renault 5 Le Car Van

Dès janvier 1979, Heuliez propose une série limitée « Le Car Van », véritable clin d'œil à la version proposée pour le marché américain. Sur une base de Renault 5 TS, ce véhicule correspond à une version 2 places avec suppression des vitres de custodes remplacées par un panneau en polyester injecté avec hublot teinté et entourage alu. Une roue de secours est ancrée à l'extérieur, sur la face arrière. Habillée à l'extérieur d'une laque noire et d'un intérieur capitonné d'une moquette rouge, elle se démarque également par ses grandes inscriptions sur le bas de caisse et le capot, ainsi que ses bandes arc-en-ciel.

La production se termina en 1983 avec un total d'environ 450 exemplaires.

Renault 5 Turbo

A la fin des années 70, viser la victoire aux 24 Heures du Mans et en Formule 1 ne suffit pas à Renault, la marque souhaite également s'attaquer aux rallyes avec des moteurs turbocompressés.

Imaginée par Jean Terramorsi et dessinée par Yves Legal, Renault 5 Turbo sera développée spécifiquement pour le rallye et la première maquette présentée au salon de Paris en 1978, avec une homologation obligatoire de 400 exemplaires

Produite dans l'usine Alpine à Dieppe (4 857 exemplaires au total), elle va rapidement trouver sa clientèle qui n'a pas peur de dompter les 160 chevaux délivrés à 6 400 tr/mn par son moteur 4 cylindres Cléon fonte de 1 397 cm³ turbocompressé placé en position centrale arrière. D'abord proposée avec des ouvrants et un pavillon en aluminium et un intérieur spécifique très design, elle sera produite à partir de 1983 en version « Turbo 2 ». Cette seconde version est dotée des mêmes caractéristiques techniques mais avec un intérieur issu de Renault 5 Alpine Turbo et sans éléments de carrosserie en aluminium, ce qui donnera un prix plus contenu.

Placée entre les mains expertes de champions tels que Didier Auriol, François Chatriot, Dominique de Meyer, Joaquim Moutinho, Bruno Saby, Carlos Sainz, Alain Serpaggi, Jean-Luc Thérier et tant d'autres, elle sera sublimée par Jean Ragnotti sur les rallyes du monde entier.

Renault 5 GTL

Renault 5 GTL se singularise par ses bandeaux latéraux de protection en plastique prolongeant les pare-chocs, ses roues de style et ses feux de recul. Pour 1978, elle adoptera des vitres arrière entrouvrables comme la 5 TS. La 5 GTL va devenir la plus vendue des R5. La caractéristique principale de ce modèle est que les rapports de boîte sont longs afin de réduire la consommation. Cette volonté écologique a pour but de faire face au choc pétrolier de 1978.



Renault 5 électrique

La première Renault 5 électrique a été présentée au printemps 1972 en partenariat avec EDF. Une flotte d'une centaine d'exemplaires aurait été produite. La version présentée sur le stand Renault à Rétromobile est issue de la seconde mouture (produite entre avril et juin 1974). Il s'agit de la 6^{ème} produite sur un total de 13. Stricte 2 places et une autonomie de 60 km.

Renault Supercinq GT Turbo

En janvier 1985, soit quatre mois seulement après le lancement de la Supercinq, la GT Turbo est présentée. Son style était moderne, son aménagement intérieur est innovant et ses performances sont très bonnes. La mécanique retenue est le fidèle 4 cylindres à bloc fonte de 1 400 cm³ mais doté d'un turbo compresseur Garrett T2. Grâce à cet apport, la puissance offerte est de 115 ch et les accélérations sont excellentes.

Elle est désormais reine des circuits au sein de la "Coupe R5 GT" et fera aussi une très belle carrière en rallye, en Championnat de France et même du Monde. 160 000 exemplaires de "GT Turbo" ont été produits entre 1985 et 1987 (Phase 1) puis de 1987 à 1990 (Phase 2).

Renault Supercinq Baccara

Baccara est une Renault Supercinq hyper-raffinée : sièges et volant habillés de cuir, intérieur couleur ficelle en harmonie, pommeau de levier de vitesse gainé de cuir noir, moquette épaisse au sol et habillant entièrement le coffre, sans oublier la fameuse housse pour vêtements fixée sous la tablette arrière. Les lève-vitres électriques avant et la condamnation centralisée des portes avec commande à distance font partie de la dotation de série. Trois teintes étaient disponibles : Brun Arabica, Lichen ou Noir.



RENAULT 5 PROTOTYPE : LA NOUVELLE VAGUE DE LA MARQUE

Sur le stand, 50 ans les séparent. Deux Renault 5 électriques dialoguent : celle du passé (1974) et celle du futur (2024). Dans une livrée jaune très « pop », Renault 5 Prototype s'expose au public pour la première fois en France.



La future voiture électrique essentielle et populaire de Renault

Renault 5 Prototype démontre les ambitions de Renault de démocratiser la voiture électrique avec un modèle commercialisé en 2024.

Son design mêle les lignes originelles de sa pimpante aïeule lui. Son côté « fun » et espiègle s'inspire des tendances modernes de l'électronique, de l'immobilier et du sport.

Les éléments de style inspirés de la R5 originelle ne sont pas seulement des clins d'œil. Réinterprétés, ils cachent des fonctions modernes : par exemple la prise d'air du capot cache la trappe de recharge, les feux arrière intègrent des déflecteurs aérodynamiques et les phares antibrouillards dans le pare-chocs sont devenus des feux de jour à LED.

Les logos situés à l'avant et l'arrière s'illuminent pour donner vie à la voiture. Enfin, la référence au drapeau français sur les rétroviseurs extérieurs souligne la « French touch » du véhicule.



Le design contemporain de Renault 5 Prototype s'inspire à la fois de Renault 5, de Supercinq et de R5 Turbo avec ses ailes arrière élargies.

De la batterie au groupe motopropulseur en passant par l'assemblage sur la nouvelle plateforme CMF-BEV, a plateforme électrique compacte la plus compétitive du marché, la future, Renault 5 sera fabriquée au sein du pôle Renault Electricity dans le nord de la France, à la Manufacture de Douai.

Fier de ses racines, Renault se tourne vers l'avenir, celui de la voiture électrique essentielle et populaire en donnant une suite à l'histoire de ce modèle mythique.

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Belgique depuis 1908, Renault Belgique Luxembourg fut une des premières filiales de la marque Renault. S'appuyant sur un réseau de plus de 250 points de vente et de service, Renault Belgique Luxembourg est un des acteurs majeurs du marché belgo-luxembourgeois. En 2021, la marque Renault occupait la 5ème place du marché avec une part de marché de 6,6% (véhicules particuliers et utilitaires). Sur le marché des ventes aux particuliers, Renault a clôturé l'année 2021 à la troisième place.