RENAULT NISSAN MITSUBISHI

PERSBERICHT
02 februari 2018

De verkoop van Renault-Nissan-Mitsubishi bereikte 10,6 miljoen voertuigen in 2017

- De gecumuleerde verkoop van Renault, Nissan en Mitsubishi steeg met 6,5% in vergelijking met 2016 tot een totaal van 10 608 366 exemplaren. De merken van de Alliantie verkochten wereldwijd bijna een op negen nieuwe voertuigen (personenwagens en lichte bedrijfsvoertuigen).
- Renault-Nissan-Mitsubishi behoudt zijn leiderschap op de markt van de emissievrije voertuigen met een totaal van 540 623 verkochte elektrische voertuigen sinds 2010.

Renault-Nissan-Mitsubishi, de grootste alliantie in de wereldwijde autosector, verkocht in 2017 niet minder dan 10 608 366 voertuigen in de hele wereld.

In vergelijking met het jaar ervoor betekent dat een verkoopstijging van 6,5% in het eerste volledige jaar met Mitsubishi als lid van de Alliantie. Die resultaten zijn onder meer te danken aan een toenemende vraag naar SUV's, lichte bedrijfsvoertuigen en zuiver elektrische voertuigen.

Carlos Ghosn, Algemeen Directeur van Renault-Nissan-Mitsubishi, geeft tekst en uitleg:

"Met meer dan 10,6 miljoen verkochte personenwagens en lichte bedrijfsvoertuigen is Renault-Nissan-Mitsubishi in 2017 uitgegroeid tot de grootste autogroep ter wereld. Die evolutie dankt de groep aan het rijke en uitgebreide gamma, onze internationale omvang en de aantrekkelijke technologieën in onze voertuigen."

In 2017 waren de leden van de Alliantie aanwezig in bijna 200 landen, en dat met bijna tien verschillende merken (Renault, Nissan, Mitsubishi Motors, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine, Lada, Infiniti, Venucia en Datsun).

De verkoop van de **Renault-groep** steeg met 8,5% tot een totaal van 3 761 634 exemplaren. 2017 was dan ook een topjaar voor Renault, het grootste Franse merk ter wereld en het op een na grootste merk in Europa, maar ook voor Dacia. In het kader van zijn *Drive The Future* heeft Renault zich als doel gesteld om zijn groei in 2018 voort te zetten dankzij de uitbreiding van zijn internationale activiteiten en zijn vernieuwde gamma.

Nissan Motor Co. Ltd. verkocht in 2017 wereldwijd 5 816 278 voertuigen, goed voor een stijging van 4,6% in vergelijking met 2016. Het merk onthulde tevens zijn nieuwe strategische zesjarenplan "*Nissan M.O.V.E. to 2022".* In de Verenigde Staten steeg de Nissan-verkoop met 1,9% en in China met 12,2%. Het merk Infiniti zag zijn verkoop stijgen met 7% in vergelijking met 2016, goed voor een totale verkoop van 246 492 wagens in 2017.

Datzelfde jaar steeg de verkoop van **Mitsubishi Motors Corporation** met 10% ten opzichte van 2016 tot een totaal van 1 030 454 voertuigen.

Die volumestijging werd voornamelijk getrokken door China, een sleutelmarkt in Mitsubishi's plan "*Drive For Growth*", waar de verkoop met 56% steeg ten opzichte van 2016. Met 129 160 verkochte voertuigen werd China de grootste markt voor Mitsubishi Motors, mede dankzij het succes van de Outlander, die er lokaal wordt gebouwd.

Mitsubishi zette ook uitstekende prestaties neer in de ANASE-regio, die in 2017 een groei van 17% liet optekenen dankzij de lancering van de XPANDER (een monovolume met SUV-trekken) in Indonesië. In Japan steeg de

verkoop met 7% door de heropleving van de vraag naar *kei-cars*.

Nog steeds aan de top qua elektrische voertuigen

Sinds de Nissan LEAF in 2010 werd gelanceerd, heeft Renault-Nissan-Mitsubishi al 540 623 elektrische voertuigen verkocht. Met zijn gecumuleerde verkoop behoudt de Alliantie haar voorsprong op het gebied van zuiver elektrische personenwagens en bedrijfsvoertuigen.

De Nissan LEAF, de eerste elektrische auto voor het grote publiek, blijft recordcijfers neerzetten: sinds zijn lancering in december 2010 vonden al 300 000 exemplaren een eigenaar. De nieuwe Nissan LEAF, die in 2017 werd onthuld, biedt zijn klanten een groter rijbereik, spitstechnologie en een nieuw, dynamisch design. Hij werd in 2017 gelanceerd op de Japanse markt en zal in de loop van 2018 worden gecommercialiseerd op andere belangrijke markten zoals de Verenigde Staten en Europa. Er werden meer dan 40 000 bestellingen geregistreerd, waarvan 13 000 bestellingen in Japan, 13 000 reserveringen in de Verenigde Staten en 12 000 bestellingen in Europa. De Nissan e-NV200, een elektrisch bedrijfsvoertuig dat voornamelijk in Europa en Japan wordt gecommercialiseerd, zag zijn rijbereik in Europa met 100 kilometer toenemen.

Voor het derde jaar op rij behoudt Renault zijn leiderschap op het gebied van elektrische voertuigen in Europa, met een marktaandeel van 23,8% en een stijging met 38% in vergelijking met vorig jaar. De verkoop van Renault ZOE, de meest verkochte elektrische wagen in Europa, steeg met 44%. Sinds 2011 verkocht Renault wereldwijd meer dan 150 0000 elektrische wagens, waaronder Renault ZOE, Kangoo Z.E., Fluence Z.E. en SM3 Z.E. In 2017 onthulde Renault ook Master Z.E., waardoor het merk kan uitpakken met een gamma emissievrije lichte bedrijfsvoertuigen dat zijn gelijke niet kent (Twizy Cargo, ZOE Société, Kangoo Z.E. en Master Z.E.).

In 2017 verkocht Renault-Nissan-Mitsubishi in totaal 91 000 elektrische voertuigen, een stijging met ruim 11% in vergelijking met 2016.

Het strategische plan "*Alliance 2022*"

In het kader van zijn strategische plan "*Alliance 2022*" voorziet Renault-Nissan-Mitsubishi tot 2022 elk jaar meer dan 10 miljard euro te besparen dankzij synergieën. Ook zullen er in deze periode twaalf nieuwe emissievrije wagens en veertig nieuwe voertuigen met autonome rijtechnologie worden gelanceerd.

Mede dankzij de lancering van nieuwe modellen en nieuwe technologieën zou de gecumuleerde jaarverkoop van Renault-Nissan-Mitsubishi tegen het einde van het plan moeten stijgen tot meer dan 14 miljoen exemplaren en een omzet van 240 miljard dollar.

De tien grootste markten voor de Alliantie

Landen	Verkoop	Marktaandeel
China	1 719 815	6,2%
Verenigde Staten	1 697 149	9,8%
Frankrijk	759 598	29,8%
Japan	689 650	13,2%
Rusland	578 082	36,1%
Mexico	412 029	27,0%
Duitsland	349 376	9,4%
Verenigd Koninkrijk	309 172	10,6%
Italië	293 362	13,6%
Brazilië	267 835	12,3%

De tien grootste markten voor de Renault-groep

Landen	Verkoop*
Frankrijk	673 852
Rusland	448 270
Duitsland	228 046
Italië	215 901
Spanje	185 760
Turkije	178 646
Brazilië	167 147
Iran	162 079
Verenigd Koninkrijk	115 262
Argentinië	115 243

** Volledige jaarverkoop 2017, exclusief Twizy*

De tien grootste markten voor Nissan

Landen	Verkoop
Verenigde Staten	1 593 464
China*	1 519 714
Japan	590 905
Mexico	366 544
Verenigd Koninkrijk	167 379
Canada	146 677
Rusland**	107 168
Frankrijk	81 293
Brazilië	78 823
Duitsland	76 133

**Inclusief het merk Venucia*

***Inclusief Kazakhstan*

De tien grootste markten voor Mitsubishi Motors

Landen	Verkoop
China	129 160
Verenigde Staten	103 685
Japan	91 630
Australië	80 674
Indonesië	79 885
Filippijnen	71 097
Thailand	69 737
Duitsland	45 197
Verenigd Koninkrijk	26 531
Verenigde Arabische Emiraten	24 497

OVER RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI

De Renault-groep, Nissan Motor en Mitsubishi Motors vormen samen de grootste auto-alliantie ter wereld. De interculturele samenwerking is de oudste en productiefste in de auto-industrie. Samen verkochten de drie partners in 2017 meer dan 10,6 miljoen voertuigen in bijna 200 landen. De partners streven naar samenwerking en de optimalisering van synergieën om de competitiviteit tot het uiterste te drijven. Ze hebben bovendien strategische samenwerkingsakkoorden afgesloten met andere constructeurs, waaronder Daimler (Duitsland) en Dongfeng (China). De Alliantie is marktleider in het segment van de emissievrije voertuigen en ontwikkelt innovatieve technologie voor de autonome, geconnecteerde en betaalbare voertuigen van morgen.

PERS RENAULT BELUX
Tel.: +32 2 334 78 52
karl.schuybroek@renault.be
Websites: www.media.renault.be **-** www.renault.be