



Le 11 janvier 2012

De l'électricité dans l'air avec Renault lors du Salon de l'Auto.

Cette année, tous ceux qui viendront au Salon de l'Auto en voiture ne pourront pas passer à côté du "coup média" de Renault.

Pour lancer sa gamme de voitures 100% électriques, Renault a transformé la passerelle - le pont piétonnier entre les palais et le parking – en une prise électrique géante.

Le câble long de 40 mètres et la fiche de 8 mètres de haut semblent mener aux palais. D'où le message : " This electricity leads to hall 5. - Renault Z.E. 100% electric cars".

Avec cette action, Renault lance la gamme Z.E. lors du Salon.

Cette gamme est composée provisoirement de trois modèles, 100% électriques, disponibles dès maintenant : Kangoo Z.E., Fluence Z.E. et Twizy.

Plus tard dans l'année, un quatrième modèle viendra s'ajouter: la Zoe Z.E.

La campagne a été imaginée par Publicis et réalisée en collaboration avec Media Expo. Si la météo annonçait une tempête ou de fortes rafales de vent, par mesure de sécurité, Renault détachera du câble la prise géante fabriquée en structure gonflable. Dans ce cas, les fils électriques en cuivre deviendront apparents, comme sur une véritable prise.

Au même moment, dans les rues, un affichage 36m² souhaitera la bienvenue aux voitures Z.E. et dira adieu aux pompes à essence. Ces posters ont également été imaginés par Publicis Bruxelles.

Le film international Z.E. sera également présent sur les antennes belges.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 55 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be