

# Story

2 JUNI 2016

## DE CLIO-SAGA

### Een kwarteeuw succes voor de meest verkochte Franse auto uit de hele autogeschiedenis

*Met 13 miljoen verkochte exemplaren over vier generaties is Renault Clio een auto van superlatieven: als meest verkochte Franse auto aller tijden sleepte hij twee keer de titel van Europese Auto van het Jaar in de wacht, was hij de voorbije 25 jaar achttien keer de meest verkochte auto en was hij marktleider in zijn segment in Europa in 2014 en 2015 (totaal personenwagenversies en lichte vracht). Al sinds zijn eerste generatie werpt Clio zich op als de kleine auto 'die alles van een grote heeft'...*



**Renault België Luxemburg**  
**Directie Communicatie**  
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos  
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18  
Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

In de Griekse mythologie is Clio een muze, waarvan de naam - *Kleiō* - evenveel betekent als 'de beroemde'. Een naam die hij allerm minst gestolen heeft, getuige daarvan zijn bekendheid en succes vanaf de eerste generatie.

### ***Auto van het Jaar van bij zijn lancering in 1990***

Als opvolger van de Renault 5, één van de meest succesvolle auto's uit zijn tijd, wachtte Clio een zware taak. Toch sloot hij zich niet zomaar aan bij de Renault 5. Hij werd namelijk officieel voorgesteld als 'een veelzijdige kleine auto, ontworpen en gebouwd volgens dezelfde eisen als grote auto's'. Clio positioneerde zich dus hoger dan de Renault 5 om een alsm aar groter publiek aan te spreken dat wilde genieten van de prestaties en uitrusting die voordien waren voorbehouden aan de hogere segmenten zonder daarvoor een grotere auto te moeten kopen (Clio 1 was 3,70 meter lang).

Bepaalde klanten eisten zelfs prestaties en een uitrusting op topniveau. Speciaal voor hen lanceerde Renault in 1991 Clio Baccara, een luxeversie afgewerkt met grijs leder, een versnellingspookknop en sierinleg in notenhout, lederen deurpanelen en verchromde bedieningstoetsen. Vanaf 1998 verving Clio Initiale de Baccara-versie en zette Clio zijn topaanbod voort.



Renault Clio 1 – © DINGO

### **Renault België Luxemburg**

#### **Directie Communicatie**

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

De overgang van Renault 5 naar Clio bracht ook een andere nieuwigheid met zich mee: voor het eerst werden de modellen niet meer aangeduid met cijfers maar met eigennamen. Zo konden mensen ze beter uit elkaar houden en kregen ze een warmere en menselijkere dimensie.

Van bij zijn lancering werd Clio uitgeroepen tot Europese Auto van het Jaar 1991. Volgens de jury "onderscheidde de kleine auto zich door een opmerkelijke stijl, een hoog kwaliteitsniveau, een royaal plaatsaanbod en een uitrusting die nooit eerder te zien was op een auto van deze grootte".

### ***Uitrusting uit de hogere segmenten***

Zo bood de eerste generatie reeds een ABS-systeem, airconditioning, een elektronisch gestuurde automaat, een antidiefstalalarm, een stuurbekrachtiging en verwarmbare buitenspiegels. Met die uitrusting bracht Clio een revolutie teweeg in het segment van de stadswagens en kon hij wedijveren met de sterren van zijn klasse.

De tweede generatie werd in 1998 gelanceerd. Deze werd 7 centimeter langer en introduceerde 16-kleppenmotoren. Ook bracht ze meer veiligheid voor iedereen door het hele gamma uit te rusten met een ABS en airbags, inclusief zijdelingse airbags.



Renault Clio 2 – © DINGO

### **Renault België Luxemburg**

#### **Directie Communicatie**

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

De derde Clio-generatie kwam in 2005 op de markt terwijl Clio 2 zijn commerciële carrière voortzette onder de naam Clio Campus. Clio 3 werd langer (3,99 meter), ruimer en nog beter uitgerust. Hij was niet alleen verkrijgbaar met een handenvrije contactkaart, een gps-navigatiesysteem en een snelheidsregelaar/-begrenzer maar bood ook een ongeëvenaard actief en passief veiligheidsniveau met maar liefst acht airbags. Geen wonder dus dat hij als eerste auto in zijn klasse vijf sterren veroverde in de EuroNCAP-crashtests. Hij was ook de eerste Clio waarvan een breakversie werd afgeleid.



Renault Clio 3 – © SAUTELET, Patrick

Al die kwaliteiten werden in 2006 opnieuw bekroond met de titel van Europese Auto van het Jaar. Een hele prestatie: nooit eerder in de 43-jarige geschiedenis van de onderscheiding was een auto erin geslaagd om de titel twee keer in de wacht te slepen.

De vierde Clio-generatie nam in 2012 de fakkel over: hij wierp zich op als een echte verleider en gaf het model tegelijk meer ziel. Clio 4, die zich rechtstreeks inspireert op de concept car DeZir, kreeg als eerste de nieuwe visuele identiteit van Renault aangemeten. Met zijn vlamrode lanceringskleur en volledig nieuwe voorkant, trok Clio 4 bij zijn lancering resoluut de kaart van de passie en verleidingskracht. Ook voldoet hij nog steeds aan de hoogste eisen inzake uitrusting, met onder meer de geconnecteerde en geïntegreerde tablet R-LINK en het 'bass reflex'-systeem, een wereldprimeur.

#### **Renault België Luxemburg**

##### **Directie Communicatie**

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)





Renault Clio 4 – © BERNIER, Anthony

### ***Reclamester...***

Van bij zijn debuut werd het commerciële succes van Clio ondersteund door een opvallende publiciteitscampagne.

In 1992 werd de Koude Oorlog beëindigd en bracht Clio ons naar het Kremlin, waar we kennismaakten met Leonid Komarov, de nieuwe lieveling van de president, die uiteraard met een Clio reed. De spot besloot met de woorden: "al die luxe voor iedereen? Een paradijs voor communisten! Clio. Hij laat niets meer over voor de grote."

Van het Kremlin naar de Golfstaten is slechts een kleine stap, die Clio met gemak zet. Een emir biedt zijn zoon een immense erfenis aan, op voorwaarde dat hij zijn Clio van de hand doet. De weerstand van zijn zoon pareert hij met het antwoord: "niet duur genoeg, mijn zoon".

In Groot-Brittannië was er de saga 'Nicole and Papa'. Nicole werd al snel de op één na meest herkenbare persoon van het land, voor toenmalig Eerste Minister John Major. En tijdens de tweede campagne, werd de in de reclamespot gebruikte uitdrukking 'Va Va Voom' opgenomen in het Oxford-woordenboek.

### **Renault België Luxemburg**

#### **Directie Communicatie**

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

### ... en sportief icoon.

Clio is echter niet alleen een grote reclamester. Hij werpt zich ook op als een grote sportieveling. Al een kwarteeuw lang zet hij zijn segment in rep en roer met sportieve versies, zowel voor de weg als voor de competitie, zodat Renault zijn voortdurende engagement in de autosport kan valoriseren.

In 1998 stelde Renault op het Autosalon van Parijs een prestatie monster voor, Clio V6, waarvan uiteindelijk een kleine reeks werd gebouwd om te beantwoorden aan de interesse van het publiek. Uit zijn centraal achterin gelegen 3-liter V6-motor puurde Clio V6 in eerste instantie 230 pk, tot hij in 2003 werd voorzien van een opgedreven motor met 255 pk, die de bolide in 5,8 seconden van 0 naar 100 km/u stuwde.



Renault Clio 4 R.S. 200 EDC – © MEUNIER, Denis / Publicis Events France

Door het aantal paarden per liter cilinderinhoud regelmatig te verhogen, voorzag Renault de nieuwe Clio-generaties telkens opnieuw van een sportieve Renault Sport-variant. Dat was het geval met Clio 3 R.S. met 197 pk in 2006, Clio 4 R.S. met 200 pk in 2013 en Clio R.S. Trophy met 220 pk in 2015.

### **Renault België Luxemburg**

#### **Directie Communicatie**

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

### ***De geschiedenis van Clio vertelt ook de geschiedenis van Renault***

In 1990 was Clio 3,71 meter lang. Sindsdien is hij van generatie op generatie gestaag gegroeid tot de 4,06 meter van het huidige model.

Renault onderging dezelfde evolutie. Tussen 1990 en 2016 is de onderneming gevoelig uitgebreid. Toen Clio geboren werd, verkocht Renault wereldwijd 1,8 miljoen voertuigen per jaar. Vandaag telt de Renault-groep drie merken, werkt hij samen met Nissan in het kader van de Alliantie en verkoopt hij 2,8 miljoen wagens in 125 landen.

Clio is ook de geschiedenis van een auto die innovaties toegankelijk wil maken en zijn klanten een uitrusting en prestaties uit de hogere segmenten wil bieden via een uitgebreid en royaal gamma dat ook sportieve en exclusieve versies omvat.

Ook daar volgt Renault de evolutie van Clio. Het merk wil duurzame mobiliteit voor iedereen toegankelijk maken door een uitgebreid gamma aan te bieden, van Twizy tot Espace, van Kwid tot Duster.



Renault Clio 2 – © DINGO

Nadat al meer dan 13 miljoen exemplaren een eigenaar vonden, zet Clio zijn succesverhaal voort: over enkele dagen wordt namelijk een nieuwe versie van Europa's favoriete stadswagen voorgesteld.

**Renault België Luxemburg**  
**Directie Communicatie**  
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos  
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18  
Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)