

PERSDOSSIER

23 mei 2014

DACIA VIERT 10 JAAR LOGAN IN ROEMENIË

- **Roemenië: lanceringsbasis voor het succesverhaal van Dacia in Europa en het Middellandse Zeegebied.**
- **Roemenië: een solide vestiging ten dienste van de 43 gecommmercialiseerde landen van het merk.**



2004: Logan I © SAUTELET, Patrick



2014: Logan II © OTTO, Peter / CG Eyedream

In 2014 viert Dacia de **tiende verjaardag van Logan** in Roemenië en zijn **vijftiende verjaardag als onderdeel van de Renault-groep**. Al sinds Logan in 2004 op de Roemeense markt kwam, kan het merk Dacia een parcours met een uitzonderlijk commercieel succes voorleggen: tot op vandaag verkocht Dacia al meer dan **2,7 miljoen wagens** in Europa en het Middellandse Zeegebied. Sindsdien is het merk sterk gegroeid en werd het hele gamma vernieuwd: zo kan Dacia voortaan uitpakken met **het jongste gamma van Europa**.

Dacia plukt de vruchten van een **solide basis in Roemenië, die ten dienste staat van 43 gecommmercialiseerde landen**, met onder meer een designcentrum, een ontwikkelingscentrum, een motorfabriek, een fabriek voor koetswerkmontage, een centrum voor wisselstukken en een logistiek centrum.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
 Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
 Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
 Site : www.renault.be & www.media.renault.be

INHOUDSOPGAVE

ROEMENIË: LANCERINGSBASIS VOOR HET SUCCESVERHAAL VAN DACIA IN EUROPA EN HET MIDDELLANDSE ZEEGEBIED.....	3
---	---

De Logan-saga	3
Het commerciële succes van Dacia	5
Meer dan 2,7 miljoen Dacia-klanten	7

ROEMENIË: EEN SOLIDE VESTIGING TEN DIENSTE VAN DE 43 GECOMMERCIALISEERDE LANDEN VAN HET MERK.....	9
---	---

Een designcentrum: een belangrijke schakel in het designnetwerk van de groep.....	9
Een gericht ontwikkelingscentrum : Renault Technologie Roemenië:	10
Een motor- en chassisfabriek: de grootste aluminiumsmelterij van het land	11
Een fabriek voor koetswerkmontage: 350 000 auto's per jaar	12
Een logistiek centrum: het grootste logistieke platform van de Alliantie.....	12
Een centrum voor wisselstukken en accessoires: het grootste centrum van de groep buiten Frankrijk	13



Dacia © CUGNY, Claude

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

ROEMENIË: LANCERINGSBASIS VOOR HET SUCCESSVERHAAL VAN DACIA IN EUROPA EN HET MIDDELLANDSE ZEEGEBIED

De Logan-saga

1999-2004: Dacia wordt deel van de Renault-groep en het Logan-project schiet uit de startblokken

- In de jaren zestig had Roemenië beslist een automobiellindustrie uit te bouwen en koos het Renault om onder licentie populaire Dacia-modellen te bouwen. De Roemeense versie van de Renault 8 kreeg de naam Dacia 1100, die later werd opgevolgd door de Dacia 1300 (Renault 12) in zijn talloze versies.
- In 1999 verwierf Renault 51 procent van het kapitaal van Dacia en startte het merk twee grote projecten: de modernisering van het Roemeense industriële apparaat en de ontwikkeling van een voor iedereen toegankelijke auto, die in Roemenië kon worden gebouwd.

Zie De Logan-saga – Bernard Jullien, Yannick Lung en Christophe Midler.

- De Logan-saga vertegenwoordigt zo een belangrijke innovatie, "een project dat is uitgegroeid tot een programma en vooral tot een pijler in de strategie van Renault en de Alliantie", zoals Carlos Ghosn, Algemeen Directeur van de Renault-groep het verwoordde.
- Tussen 1999 en 2004, **investeerde de Renault-groep op vijf jaar tijd 489 miljoen euro** in de ingrijpende modernisering van Dacia.
- Chronologie:

1999: Privatisering van Dacia, Renault verwerft 51 procent van het kapitaal.

2000: Renault drijft zijn participatie op tot 81,4 procent van het kapitaal. Lancering van Supernova.

2001: Renault drijft zijn participatie op tot 92,72 procent van het kapitaal.

2003: Renault drijft zijn participatie op tot 97,93 en later 99,3 procent van het kapitaal.

2004 Geboorte van Logan en commerciële lancering in Roemenië.



Designstudie Logan © STROPPIA, Philippe / Studio Pons



Het projectteam voor Logan © MILLIER, Sébastien / Architecten CHAIX en MOREL

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be & www.media.renault.be

2004-2014: Dacia wordt ontplooid in Europa en het Middellandse Zeegebied.

- In 2004 kwam Logan na zijn commerciële lancering in Roemenië ook in andere landen van Centraal-Europa op de markt. In 2005 werd Logan gelanceerd in West-Europa. Gesterkt door zijn onmiddellijke succes, schakelde Renault een hogere versnelling in voor de expansie van Logan in twee richtingen:
 - **De expansie van de markten** door de lancering van Logan in diverse landen.
 - **De expansie van het gamma** met de ontwikkeling van nieuwe modellen op basis van hetzelfde platform.
- Chronologie:
 - 2004: Geboorte van Logan en commerciële lancering in **Roemenië**, gevolgd door de **Tsjechische Republiek, Hongarije, Turkije en Slowakije**: het succes volgde onmiddellijk en oversteeg alle verwachtingen.
 - 2005: In het begin van het jaar werd Logan gelanceerd in **Polen, Estland, Letland, Litouwen, Slovenië, Bulgarije en Moldavië**.
In juni kwam Logan ook op de markt in **West-Europa**: ook daar was de interesse van het publiek even sterk.
 - 2006: Lancering van Logan MCV in **Roemenië** en **Bulgarije**.
 - 2007: Lancering van Logan MCV in **Europa** en de **Maghreb-landen**.
 - 2008: Lancering van Logan Pick-up en Sandero.
 - 2009: Lancering van Sandero Stepway.
 - 2010: Lancering van Duster.
 - 2012: De familie wordt uitgebreid met Lodgy, Dokker en Dokker Van.
Vernieuwing van Logan, Sandero en Sandero Stepway.
 - 2013: Nieuwe Duster.



Logan in Turkije © SAUTELET, Patrick Logan



Duster in Frankrijk © HETIER, Raphaël

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

Het commerciële succes van Dacia

- In het 1e trimester van 2014 kende Dacia in Europa zijn sterkste groei tot nog toe met een stijging van 46,1 procent. Zijn marktaandeel bedraagt 2,5 procent (+ 0,6 punten).
- In 2013 werden er bijna 430 000 Dacia's verkocht in Europa en het Middellandse Zeegebied.
- Dat is een stijging met 19,3 procent, die voornamelijk kan worden toegeschreven aan het succes van Duster en de vernieuwing van het Logan- en Sandero-gamma.
- Dacia zette zijn veroveringstocht ook in 2013 voort in zes nieuwe landen: het Verenigd Koninkrijk, Ierland, Noorwegen, Denemarken, Cyprus en Malta.
- Zo is Dacia vandaag de dag aanwezig in 43 landen, waar het merk nu de vruchten wil plukken van de recente vernieuwing van zijn gamma.



Dacia-gamma 2013 © Renault Marketing

In Europa kende Dacia in 2013 de sterkste groei van alle automerken op vlak van marktaandeel

- Dacia noteerde in 2013 het snelst groeiende marktaandeel van alle automerken. Het merk wint een plaats en positioneert zich op de 16e plaats in Europa en de 5e plaats in Frankrijk.
- Dacia realiseerde een waar verkooprecord met 26 procent meer inschrijvingen dan het jaar ervoor.
- Dacia ging er in verschillende landen op vooruit, waaronder Frankrijk (+11 procent), Spanje (+81 procent), Portugal (+74 procent) en Nederland (+49 procent).
- In Frankrijk wint Dacia een plaats en wordt het het vijfde grootste merk op de markt van de personenwagens en bedrijfsvoertuigen.
 - Duster staat op de 1e plaats bij de compacte SUV's (C-segment).
 - Sandero staat op de 3e plaats bij de kleine berlines (B-segment).
 - Lodgy staat op de 2e plaats bij de compacte monovolumes (C-segment).

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be & www.media.renault.be

- In **Spanje** zette het merk een topprestatie neer met 81 procent meer inschrijvingen dan het jaar ervoor, waardoor Dacia in 2013 een plaats veroverde in de Top 10 van de Spaanse markt. Sandero werd er de meest verkochte personenwagen.
- In het **Verenigd Koninkrijk**, waar het merk in januari 2013 werd gelanceerd, noteerde Dacia al 17 146 inschrijvingen en veroverde het een marktaandeel van 0,7 procent. *Autocar Magazine* noemde het 1e lanceringsjaar van Dacia trouwens als "het beste" van alle nieuwe automerken in het Verenigd Koninkrijk.



Dokker in Frankrijk © CURTET, Patrick / Publicis Events France



Sandero in Spanje © MEUNIER, Denis

Dacia, marktleider in Roemenië, Marokko en Bulgarije.

- Het merk ging ook sterk vooruit in **Turkije, Marokko** en **Roemenië** en werd marktleider in **Bulgarije**.
- In **Turkije overtreft** Dacia merken die al jarenlang actief zijn in het land en is het het op zeven na grootste merk. Dacia behaalde een marktaandeel van 4,3 procent dankzij het succes van Lodgy (marktleider in zijn segment) en Dokker. In januari riep de Vereniging van Autoverdelers in Turkije Dacia uit tot het snelst groeiende merk van lichte bedrijfsvoertuigen.
- In **Roemenië** won het marktaandeel van het merk 5,4 procentpunten in 2013 in vergelijking met het jaar ervoor, en dat terwijl de markt met 7 procent achteruit ging. Met 31,7 procent marktaandeel bevestigt Dacia zijn leiderspositie. Logan, Sandero en Duster bezetten (in deze volgorde) het podium van meest verkochte wagens op de Roemeense markt.



Logan in Tanger, Marokko © BROSSARD, Yannick



Nieuwe Duster in Bulgarije © Lubomir Asenov/Lap.bg

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be & www.media.renault.be

- In **Marokko** won het marktaandeel van Dacia 4,4 procentpunten en steeg het tot 25,2 procent. Het succes van het merk staat als een paal boven water: Logan is al sinds 2006 marktleider bij de personenwagens. Dokker en Duster staan respectievelijk op de 3e en 4e plaats van de meest verkochte wagens in Marokko.
- In **Bulgarije** geeft Dacia de historische marktleiders het nakijken met een marktaandeel van 10,9 procent. Sandero en Duster staan er respectievelijk op de 2e en 4e plaats bij de personenwagens. Dokker eigent zich de eerste plaats bij de bedrijfsvoertuigen toe. In december 2013 werd Dokker Van door het Bulgaarse *Press Auto Club* verkozen tot "Bestelwagen van het Jaar". Ruim vijftig journalisten verkozen Dokker boven zijn concurrenten volgens de volgende criteria: design, aandrijving, functionaliteit, rijgedrag, veiligheid, prijs en gebruikskosten.

Meer dan 2,7 miljoen Dacia-klanten

Aantal Dacia's verkocht tussen 2004 en 2014	
2004	22 833
2005	135 184
2006	184 472
2007	230 277
2008	257 764
2009	311 205
2010	349 407
2011	343 333
2012	359 847
2013	429 520
2014*	122 254
TOTAAL	2 746 096

(*) eind maart.

Dacia, een betrouwbaar aanbod dat perfect voldoet aan de verwachtingen van klanten

- Met duidelijke beloften op het gebied van een royale uitrusting, betrouwbare technologieën en betaalbare prijzen heeft Dacia het vertrouwen van zijn klanten gewonnen en zijn plaats in de markt veroverd. Dacia wist zijn gamma bovendien af te stemmen op de uiteenlopende behoeften van klanten in diverse landen:
 - In West-Europa heeft het merk heel wat consumenten met een beperkt budget voor het eerst toegang gegeven tot een nieuwe wagen.
 - In Centraal- en Oost-Europa en in het Middellandse Zeegebied heeft Dacia de economische revolutie kracht bijgezet door de toegang tot een auto te democratiseren.
- *"Onze klanten kunnen goed het onderscheid maken tussen het essentiële en het overbodige, zowel voor hun auto als voor andere aankopen. In 2005 hadden we Dacia voor het eerst gecommercialiseerd in Europa met de slagzin "Wees logisch, wees Logan".*

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be & www.media.renault.be

Sindsdien werd het gamma uitgebreid tot zeven modellen maar de filosofie is nog steeds niet veranderd bij de 2,7 miljoen Dacia-klanten.

Renaud Pirel - Directeur Marketing voor het Dacia-gamma.

- Door betaalbare auto's te promoten heeft Dacia bijgedragen tot een mentaliteitswijziging bij de klanten. Dat vertaalt zich bovendien in een sterke klantentrouw: heel wat klanten blijven het merk trouw en bevelen het bovendien aan bij anderen (Studie TNS Sofres 2013).
- In 2014 wonnen zes Dacia-modellen de Duitse "Wertmeister"-trofee van Autobild en EurotaxSchwacke (Duitsland), die voertuigen met een uitzonderlijke restwaarde bekroont.



Nieuwe Duster © CURTET, Patrick / PRODIGIOUS



Logan MCV © CURTET, Patrick / Publicis Events

Frankrijk

Ten dienste van Dacia-klanten: bijna 2 000 verkooppunten in Europa en het Middellandse Zeegebied

- In Roemenië zijn er meer dan **100 mono- en multimerkverkooppunten**:
 - het grootste autonetwerk van het land.
 - een netwerk ontwikkeld op basis van een nieuwe en moderne signalisatie, naar het beeld van het jongste modelgamma van Europa.
- In het totaal telt het Dacia-netwerk in Europa en het Middellandse Zeegebied bijna **2 000 verkooppunten** en **1 400 specifieke Dacia-verkopers**.
- Een netwerk met een **erkende servicekwaliteit**. Enkele bewijzen:
 - Dacia werd 1e in de persenquête van Autobild, het toonaangevende autoblad in **Duitsland** (juli 2011): met drie gouden schroevendraaiers behaalde Dacia het beste resultaat van alle merken uit de voorbije 25 jaar voor zijn naverkoopdienst.
 - Dacia eindigde ook als 3e in de persenquête van de Hit Parade du SAV van Automobile Magazine **Frankrijk**.
 - **Turkije**: Dacia in 2014 uitgeroepen tot "Fastest growing LCV Brand".



Dacia-netwerk in Roemenië

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be & www.media.renault.be

ROEMENIË: EEN SOLIDE VESTIGING TEN DIENSTE VAN DE 43 GECOMMERCIALISEERDE LANDEN VAN HET MERK

Dacia kan vertrouwen op een solide vertegenwoordiging in Roemenië, waar de wagens van Dacia tot stand komen, van ontwerp tot productie en wereldwijde distributie.

De kerncijfers van die vestiging in Roemenië:

- 17 000 Dacia-werknemers in Roemenië (onder wie 31 procent vrouwen).
- Dacia vertegenwoordigt 2,9 procent van het BBP van Roemenië.
- Dacia is de grootste exporteur van Roemenië.

Een designcentrum: een belangrijke schakel in het designnetwerk van de groep.

- Renault Design Central Europe, dat werd opgericht in 2007, is gevestigd in Boekarest.
- Renault Design Central Europe maakt integraal deel uit van het internationale netwerk van designsatellieten van Renault, dat ook de centra van São Paulo (Brazilië), Kiheung (Zuid-Korea), Chennai en Bombay (India) omvat.
- Het Technocentre van Renault in Frankrijk vormt het hart van de designactiviteiten van de constructeur.
- 27 creatieve geesten van acht verschillende nationaliteiten.
- Missie: de toekomstige wagens van Dacia en het Entry-gamma uitdenken en tekenen en tegelijk bijdragen tot de verschillende designprojecten van de groep.
- Een permanente uitdaging: de waarneembare kwaliteit voortdurend verhogen.
- Een strategische vestiging in de regio Euromed-Afrika.
- Jongste vrucht van het designcentrum: Nieuwe Duster, die in Roemenië werd getekend.



Het designcentrum van Boekarest

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

Een gericht ontwikkelingscentrum : Renault Technologie Roemenië:

Een toonaangevend centrum voor het Entry-gamma van de groep

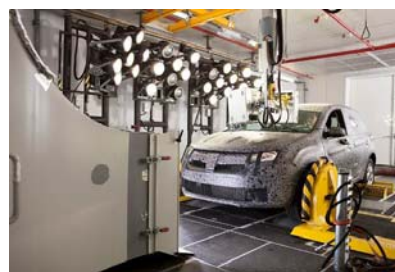
- Het centrum werkt aan ontwikkelingsprojecten voor het Entry-gamma, in samenspraak met de andere ingenieurscentra van Renault in Frankrijk en de rest van de wereld.
- **Renault Technologie Roemenië**, dat in 2006 werd opgericht, is een regionaal ontwikkelingscentrum van Renault, verdeeld over **meerdere vestigingen**:
 - Studiebureaus in Boekarest, gelast met het ontwerpen en aanpassen van voertuigen en mechanische organen voor het Entry-gamma.
 - Een testcentrum in Titu, gelast met het testen en valideren van complete voertuigen en onderdelen.
 - Teams die de technische bijstand en industrialisering verzekeren van projecten in de fabrieken van Mioveni.

Een testcentrum in Titu, waar de jaarlijks gereden testkilometers overeenkomen met 200 keer de omtrek van de aarde

- Het testcentrum van Titu, dat in 2010 werd ingewijd, bevindt zich halfweg tussen de studiebureaus in Boekarest en de fabrieken in Mioveni.
- Het centrum steunt op de knowhow van de ontwikkelingsteams in Frankrijk. De testcentra in het Franse Lardy en Aubevoye vormen immers het hart van deze activiteit, met meer dan 2 000 werknemers.
- Het testcentrum van Titu is gespecialiseerd in de **tests van voertuigen en mechanische organen in verschillende fasen voor de projecten van het Entry-gamma**. Alle prestaties van de voertuigen worden gecontroleerd in de rijomstandigheden die klanten overal ter wereld ondervinden.
- Met 450 werknemers, verdeeld over de 350 hectaren van de site, telt het testcentrum tientallen testbanken in 42 300 m² aan gebouwen en 32 km aan testcircuits:
 - **Tientallen testbanken** van alle soorten: uithouding, vrieskoude, regen, zonnestraling, enz.
 - **Tien verschillende types van testcircuits** om de verschillende eigenschappen van de voertuigen te testen: grip, snelheid, veiligheid, rijgedrag, akoestiek, enz.
bv: het "tapijtcircuit" om na te gaan hoeveel roffegeluiden een wagen produceert, dit komt overeen met de druk die in de oren te voelen is tijdens het rijden.



Circuit voor griptests



Testbank

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be & www.media.renault.be

- De instrumenten en technologieën in het testcentrum maken het mogelijk om voor alle voertuigen van de Groep dezelfde normen en validatiecriteria te hanteren. Het doel bestaat erin om voertuigen te creëren die tot de top behoren op het gebied van prestaties, kwaliteit, comfort, veiligheid en uithoudingsvermogen.
- In het totaal worden er elk jaar in Titu
 - 8 miljoen testkilometers gereden, hetzij **200 keer de wereld rond**.
 - 450 000 te sturen op de testbanken, hetzij het equivalent van **52 jaar gebruik** van een voertuig.



Het testcentrum van Titu

Een motor- en chassisfabriek: de grootste aluminiumsmelterij van het land

- De motor- en chassisfabriek bevindt zich in Pitesti, in de industriële vestiging van Mioveni.
- Deze fabriek produceert **motoren, transmissies en chassis**.
- Ze werd volledig gemoderniseerd en gebruikt de gereedschappen en methodes van Renaults productiesysteem (Système de Production Renault, SPR). Die productiebenadering, die in alle fabrieken van de Renault-groep wordt gehanteerd, helpt door middel van productienormen een belangrijke eis te vervullen: de productie van een kwaliteitsproduct.
- De fabriek stelt 3 600 mensen tewerk.
- **Productie 2013:**
 - 308 000 motoren (1.4 en 1.6 MPI en TCe 90)
 - 516 000 versnellingsbakken
 - 1 000 000 chassis
 - 16 700 ton aluminium: **de grootste aluminiumsmelterij van Roemenië**.
- 60 procent van de productie van de fabriek is bestemd voor export naar de fabrieken van de Renault-groep.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
 Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
 Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
 Site : www.renault.be & www.media.renault.be

Een fabriek voor koetswerkmontage: 350 000 auto's per jaar

- De fabriek voor koetswerkmontage bevindt zich in Pitesti, in de industriële vestiging van Mioveni.
- Ze verenigt de activiteiten **dieptrekwerk, plaatwerk, lakwerk en montage** en telt 8 000 werknemers.
- Deze fabriek werd eveneens volledig gemoderniseerd en gebruikt eveneens het productiesysteem van Renault (Système de Production Renault, SPR).
- 1 390 wagens/dag.
- **Productie 2013: 342 620 wagens.**
- In 2013 bouwde de fabriek de 500 000e Duster.
- In mei 2014 vierde de fabriek de 5 000 000e geproduceerde auto.
- De fabriek beschikt over een ISO 14001-certificaat (milieubeheer) en ISO 9001-certificaat (kwaliteitsbeheer).



De fabriek voor koetswerkmontage in Mioveni.

Een logistiek centrum: het grootste logistieke platform van de Alliantie

- Het logistieke centrum ILN (International Logistics Network) bevindt zich in Pitesti, in de industriële vestiging Mioveni, en werd in 2005 ingewijd.
- Dit is **het grootste logistieke platform van de Alliantie Renault-Nissan.**
- Het verzekert de logistieke ondersteuning die nodig is voor de lokale activiteiten en de export. Het stelt Renault in staat om wisselstukken te betrekken bij lokale leveranciers dankzij volumes die een optimale kwaliteit aan een lage kostprijs koppelen. Bovendien verzekert het de consolidatie van loten van onderdelen.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

- In 2013 werd meer dan **1,9 miljoen m³ aan onderdelen** geïmporteerd en verzonden
 - 30 klanten, waaronder 13 Renault-fabrieken.
 - 500 leveranciers in en buiten Roemenië.
- Het centrum vertegenwoordigt een oppervlakte van 150 000 m² (21 voetbalvelden) en stelt bijna 700 werknemers te werk.



Het logistieke centrum van Mioveni.

Een centrum voor wisselstukken en accessoires: het grootste centrum van de groep buiten Frankrijk

- Dit centrum op 28 kilometer van de fabriek van Mioveni, in Oarja, werd in 2010 ingewijd.
- Het gebouw bedekt een oppervlakte van 65 000 m² (9 voetbalvelden).
- Het centrum stelde eind januari van dit jaar 139 mensen tewerk.
- Het is **het grootste distributiecentrum voor wisselstukken en accessoires** van de Renault-groep buiten Frankrijk. Het kan **meer dan 70 000 referenties opslaan**.
- Het magazijn levert originele wisselstukken aan de commerciële netwerken van Dacia, Renault en Nissan in Roemenië en aan de commerciële netwerken van Dacia in alle landen waar het merk vertegenwoordigd is.
- Dit centrum telt 405 leveranciers (164 in Roemenië, 241 in het buitenland)
- De export is goed voor 46 procent van de omzet van het magazijn.
- Van bij de projectfase werd het centrum ontworpen om in te spelen op de ontwikkelingsbehoeften van het merk Dacia na 2015.



Het centrum voor wisselstukken in Oarja.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
 Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
 Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
 Site : www.renault.be & www.media.renault.be