PERSBERICHT
[07/10/2022]

DACIA OP HET AUTOSALON VAN PARIJS, DE NIEUWE MERKIDENTITEIT NOG KLANTGERICHTER

MONDIAL DE L'AUTO PARIS

- **Het volledige Dacia-gamma, nu met de nieuwe visuele identiteit**
- **Concept MANIFESTO, belichaming van de merkwaarden**
- **De eerste hybridemotor van Dacia**
- **Een gamma ecologische merchandisingproducten**

Dacia staat van 17 tot 23 oktober op het autosalon van Parijs, in hal 6 van Paris Expo aan de Porte de Versailles.

In wereldpremière: het volledige gamma met de nieuwe visuele identiteit en de concept-car MANIFESTO. De HYBRID 140-motor verschijnt voor het eerst in de kleuren van Dacia. Het gamma merchandisingproducten wordt voorgesteld op een stand die meer dan ooit in het teken van de Dacia-waarden staat. Dompel u onder in het favoriete speelterrein van het merk.

HET VOLLEDIGE DACIA-GAMMA KRIJGT DE NIEUWE VISUELE IDENTITEIT

Dacia is zopas een nieuw hoofdstuk in zijn geschiedenis begonnen met de introductie van een nieuwe merkidentiteit. Een nieuw logo, dat op het hele gamma (Spring, Sandero, Logan, Duster en Jogger) tegelijk wordt geïntroduceerd, nieuwe concessies, nieuw design, nieuwe kleuren … Op het autosalon van Parijs zal Dacia zijn volledige gamma voor het eerst aan het grote publiek voorstellen met het nieuwe embleem, 'Dacia Link' gedoopt: een zuiver gelijnde 'D' en 'C' die als schakels van een ketting verbonden zijn en die de robuustheid en eenvoud van het merk weerspiegelen. Dacia bevestigt op die manier zijn waarden: een essentieel en cool merk, robuust, outdoorgericht en 'eco-smart' (economisch en ecologisch).

CONCEPT MANIFESTO, BELICHAMING VAN DE MERKWAARDEN

De concept-car Dacia MANIFESTO wordt in wereldpremière voorgesteld op de stand.
MANIFESTO kondigt geen toekomstig model aan, maar belichaamt Dacia's visie van een essentiële, coole, robuuste, betaalbare en ecologisch performante auto. Hij is als een laboratorium om de meest geavanceerde innovaties te testen, waarvan sommige op termijn hun weg zullen vinden naar de serieproductie. MANIFESTO is een erg compact en licht voertuig, dat wendbaarheid boven snelheid plaatst en dat is ontworpen voor de wijde natuur. Hij werpt zich op als een vrije uitdrukking van de Dacia-visie, die de waarden en het favoriete speelterrein van het merk op concrete wijze illustreert:

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.dacia.be en https://be.media.renaultgroup.com/

MANIFESTO is **ESSENTIËLER** en **COOLER** dan ooit met zijn unieke en uitneembare projector, zijn Media Control-systeem en de accessoire-interface YouClip, die op de volgende Duster-generatie wordt geïntroduceerd.
MANIFESTO is **ROBUUST** en trotseert met zijn lekvrije banden moeiteloos elk terrein. Hij is ook volledig waterbestendig: het interieur kan met een simpele waterstraal worden gereinigd.
MANIFESTO is **ECO-SMART** en gebruikt Starkle®, een nieuw uniek koetswerkmateriaal met 20 procent gerecycleerde kunststof en een in de massa gespikkeld effect dat eveneens door de volgende Duster-generatie zal worden ingewijd.

HYBRID 140-MOTOR BINNENKORT OP JOGGER

De HYBRID 140-motor zal op de Dacia-stand worden voorgesteld aan de hand van een demonstratiemodel. Jogger zal deze motor bij Dacia inwijden. Het merk introduceert alsmaar meer **ECO-SMART**-oplossingen, en daar hoort voor het eerst ook een hybridemotor bij, goed voor 140 pk. Dankzij deze technologie, die haar sporen reeds heeft verdiend binnen Renault Group, plukt Dacia opnieuw de vruchten van beproefde componenten en technieken.
De commerciële lancering is gepland voor de lente.

GAMMA ECOLOGISCHE MERCHANDISINGPRODUCTEN

Rugzakken, drinkflessen, petten en regenjassen vormen de eerste merchandisingcollectie van Dacia. Enkel producten die essentieel zijn voor wie opnieuw dichter bij de natuur wil staan en die tevens de merkwaarden uitdragen: eenvoud, robuustheid en authenticiteit. Dit gamma, dat nu ook de nieuwe merkidentiteit aangemeten krijgt, maakt gebruik van gerecycleerde materialen (regenjassen en rugzakken van gerecycleerd polyester, petten van gerecycleerd polykatoen) en duurzame materialen (aluminium drinkflessen).

Alle merchandisingproducten kunnen prat gaan op een ecologisch verantwoord traject van ontwerp tot distributie. De collectie zal in de concessies worden voorgesteld in een display van gerecycleerd en recycleerbaar karton, waarin de merchandisingproducten reeds zijn geplaatst. Eens te meer past Dacia de jacht op overdaad toe op de hele waardeketen.

OVER DACIA

Dacia, dat in 1968 werd gelanceerd en in 2004 door Renault Group terug tot leven werd gewekt in heel Europa en de landen rond de Middellandse Zee, heeft altijd auto's met de beste verhouding prijs/waarde aangeboden en herdefinieert voortdurend de essentie van de auto.
Als een revolutionair merk ontwerpt Dacia eenvoudige, veelzijdige en betrouwbare wagens die perfect aansluiten bij de levensstijl van zijn klanten. De modellen van Dacia zijn stuk voor stuk uitgegroeid tot marktreferenties: Logan, de nieuwe wagen tegen de prijs van tweedehandswagens; Sandero, sinds 2017 de meest verkochte wagen aan Europese particulieren; Duster, sinds 2018 de meest verkochte SUV aan particulieren in Europa; Spring, de kampioen van de betaalbare elektrische mobiliteit; Jogger, de veelzijdige gezinswagen uit het C-segment. Dacia is aanwezig in 44 landen en verkocht sinds 2004 al meer dan 7,5 miljoen voertuigen.
In België bekleedde het merk Dacia eind 2021 de 13de plaats in de rangschikking van personenwagens en bedrijfsvoertuigen met 15.420 inschrijvingen. Met Dacia Sandero op de zesde plaats en Dacia Duster op de tiende plaats stond het merk met twee modellen in de top 10 van de populairste personenwagens op de markt. Bij de verkoop aan particulieren bevestigde Dacia zijn vijfde positie met een marktaandeel van 6% dankzij het succes van de derde generatie van Sandero en de SUV Dacia Duster. Nieuwe Sandero, die in januari 2021 wordt gecommercialiseerd, stond comfortabel op de eerste plaats in de verkoop aan particulieren voor alle segmenten samen. Dacia Duster werd bovendien als eerste SUV in het C-segment aan particulieren verkocht.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.dacia.be en https://be.media.renaultgroup.com/