



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17 octobre 2013

# DACIA CONTINUE SON OFFENSIVE AVEC NOUVELLE LOGAN MCV

**Après Nouvelles Dacia Logan, Sandero et Sandero Stepway, Dacia complète son offre et présente Nouvelle Logan MCV, le maxi break à mini prix. Logan MCV sera commercialisé à partir de novembre 2013.**

Nouvelle Dacia Logan MCV

Lancé en 2006, le break Logan MCV a été commercialisé à près de 340 000 véhicules dans une quarantaine de pays.

Fort de ce succès, et après avoir renouvelé trois de ses modèles avec Nouvelles Logan, Sandero et Sandero Stepway, Dacia complète l'offre et présente Nouvelle Logan MCV.

A l'image de nouvelles Logan et Sandero, Nouvelle Logan MCV adopte un style moderne avec un look 100% break et un design intérieur attractif.

Très généreuse et fonctionnelle, Nouvelle Logan MCV permet, par ses dimensions, de disposer d'un large espace intérieur – 5 vraies places - et d'un volume de coffre de 573 litres.

**Avec Nouvelle Dacia Logan MCV, pas de compromis !**

Elle offre en effet des prestations en hausse pour le même prix dans la plupart des marchés.

Dès le premier niveau de finition, Nouvelle Dacia Logan MCV est mieux équipée, offrant confort, sécurité et praticité avec l'ESC, la direction assistée, les airbags latéraux et la banquette arrière rabattable 1/3-2/3.

Moderne, Nouvelle Logan MCV propose des équipements dernier cri : le système multimédia MEDIA NAV, le limiteur/régulateur de vitesse, le radar de recul et la fonction Eco mode. L'économie à l'usage est assurée par les nouvelles motorisations – essence TCe 90 et Diesel – qui procurent un plus grand plaisir de conduite tout en baissant nettement la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub>.

**Avec des coûts d'entretien maîtrisés et une garantie 3 ans / 100 000km, la gamme Dacia, reconnue pour sa fiabilité, représente plus que jamais l'offre idéale pour les conducteurs avisés.**

NOUVELLE DACIA LOGAN MCV : UN BREAK MODERNE POUR UN USAGE FONCTIONNEL

Une offre produit complémentaire

Dacia complète sa gamme des véhicules à usage familial avec Nouvelle Logan MCV, le break maxi volume à mini prix.

Après le lancement de Lodgy- le monospace modulable 5 à 7 places - et Dokker, - le combispace 5 places à usage mixte (particuliers et professionnels) - Nouvelle Logan MCV confirme sa légitimité dans l'univers des véhicules habitables et pratiques en proposant une offre complémentaire.

Spacieux et habitable, ce break 5 places s'adresse à une clientèle à la recherche d'un véhicule à grand volume - espace comme capacité de chargement -, confortable et pratique, aussi bien pour un usage quotidien que pour l'évasion.

Et ce avec une consommation contenue (par exemple 3,8L/100km pour les motorisations Diesel).

Avec un design attractif et des prestations actuelles, Nouvelle Logan MCV renforce la dernière génération de véhicules Dacia.

### **Un design robuste et attrayant**

Nouvelle Logan MCV se dote de la nouvelle identité stylistique Dacia, qui évoque un sentiment général de robustesse et de force.

### **Un design extérieur généreux et énergique**

Avec ses maxi dimensions - 4,49m de long et 573 litres de coffre - qui offrent un espace et une capacité de chargement records, - soit 430mm de plus que Nouvelle Sandero - et la possibilité de transporter des objets de 2,7 m de long, Nouvelle Logan MCV ne fait pas l'impasse sur le style.

*« Nouvelle Logan MCV gagne en dynamisme, notamment par la lunette arrière légèrement inclinée mais aussi par le travail sur les lignes latérales, un trait de caractère initié sur Lodgy et Duster.*

*Avec ce nouveau design, Nouvelle Logan MCV évoque d'avantage l'univers automobile, sans pour autant sacrifier à l'espace intérieur. Il y a de la place et ça se voit ! »*

### **David Durand, Directeur Design gamme Entry**

Nouvelle Logan MCV affiche un design extérieur énergique, notamment grâce aux barres de toit qui confèrent force et dynamisme.

L'utilisation du noir au dessus des feux arrière accroît la sensation de robustesse et renforce le caractère spacieux du véhicule.

## Un intérieur spacieux, fonctionnel et rationnel

Parallèlement à la robustesse qui se dégage des lignes extérieures, la qualité perçue de l'intérieur offre un design intérieur cohérent avec son look extérieur.

Une attention particulière a été portée à l'espace intérieur de Nouvelle Logan MCV, afin de répondre pleinement aux attentes des clients en quête de facilité d'usage.

La position de conduite est agréable, avec le réglage du siège conducteur et du volant (selon version).

L'ergonomie est renforcée par la praticité et la facilité d'utilisation du véhicule : l'ensemble des commandes sont facilement accessibles pour le conducteur, à proximité immédiate ou directement sur le volant.

L'intérieur a été soigneusement pensé pour faciliter la vie à bord avec de nombreux rangements, pratiques et accessibles tels que les bacs de portes avant et arrière, les poches aumônières ou encore le rangement en haut de planche de bord : en tout, 16 litres de rangements intérieurs. A noter que le cache-bagage (disponible selon version) dispose d'une partie rigide fixe comprenant une zone de dépose offrant une zone de rangement supplémentaire.

La banquette arrière rabattable 1/3-2/3 de série, de manipulation très intuitive, offre une large modularité.

Des prestations en hausse, pour le même prix

Dacia ne sacrifie rien à sa philosophie : apparus sur Dacia Lodgy et Dokker ou Nouvelles Logan et Sandero, les nouveaux équipements, fonctionnels, simples et 100 % utiles arrivent sur Nouvelle Logan MCV.

- **MEDIA NAV**, le système multimédia **complet** (en option selon versions). D'une utilisation facile et intuitive, son grand écran couleur tactile de 7 pouces (18 cm) et sa page d'accueil « Menu » permettent de naviguer aisément entre les différentes fonctions, qui incluent la technologie Bluetooth® et le système de navigation, avec affichage en 2D et 3D (Birdview). Les appareils nomades personnels se branchent sur la prise USB ou la prise jack, accessibles en façade pour plus d'ergonomie.

- ou **Dacia Plug&Radio**, le **système multimédia essentiel**, une solution multimédia simple et efficace (selon versions). Elle bénéficie d'un écran parfaitement intégré à la façade centrale et suffisamment grand pour permettre l'affichage des informations sur trois lignes. Dacia Plug&Radio comprend la radio, un lecteur CD compatible au format MP3, la technologie Bluetooth® et les prises USB et jack positionnées en façade.

- **Le limiteur et le régulateur de vitesse** (en pack selon version) : les deux fonctions, et la vitesse de consigne, se pilotent directement au volant.

- L'aide au parking arrière (en pack selon version) : grâce à des capteurs situés dans le bouclier arrière, un signal sonore indique au conducteur la proximité d'un obstacle à l'arrière.

- **La direction assistée**, en série dès le premier niveau de finition, procure un confort et un plaisir de conduite pour tous.

Une gamme de moteurs renouvelée pour un meilleur ratio économie/performance

**Comme pour Nouvelles Logan et Sandero, deux moteurs essence sont disponibles : le moteur 1.2 16v 75**, polyvalent et économique à l'achat comme à l'usage, et **le tout nouveau moteur turbo essence trois cylindres TCe 90, symbole de l'excellence mécanique du Groupe Renault**. Ce dernier est un véritable surdoué au poids plume, puisqu'il pèse 15 kg de moins qu'un moteur de puissance équivalente. Reprises et accélérations sont souples et franches. Il réussit à allier plaisir de conduite, maîtrise de la consommation de carburant (5 L/ 100 km) et réduction des émissions de CO<sub>2</sub> : 116 g / km.

Peu énergivore, et avec un volume de chargement record (573 litres), Nouvelle Logan MCV offre le meilleur rapport consommation/volume de chargement dans sa catégorie.

Elle se révèle ainsi être la meilleure proposition pour les clients qui nécessitent une large capacité d'emport dans un budget consommation limité.

En Diesel, l'offre est concentrée sur le moteur 1.5 dCi, disponible avec une puissance de 66 kW (90 ch) ou 55 kW (75 ch) en Euro5.

Déjà largement plébiscité pour sa fiabilité, ses performances et son impact réduit sur l'environnement, le 1.5 dCi, *best seller* du Groupe Renault, a encore été optimisé.

L'agrément de conduite s'illustre par des reprises et accélérations de meilleure qualité. Le tout avec des consommations parmi les plus faibles de son segment (3,8L/100km) et un impact réduit sur l'environnement (99g/km).

Réduire sa consommation avec la fonction Eco Mode

La fonctionnalité Eco Mode (selon motorisations) permet à tout moment au conducteur de choisir d'optimiser sa consommation de carburant.

Une fois activée, cette fonction adapte certains paramètres de conduite en modifiant le fonctionnement du moteur et le confort thermique, dans des proportions acceptables par le conducteur et ses passagers.

Cette fonctionnalité génère un gain en termes de consommation de carburant ainsi que d'émissions de CO<sub>2</sub>, qui peut atteindre 10 % selon les styles de conduite et les conditions de roulage.

**L'achat Dacia est plus que jamais un choix malin. Avec Nouvelle Dacia Logan MCV, le ratio économie/performance est encore meilleur, le ratio prix/habitabilité reste inégalé et les tarifs sont toujours aussi intéressants.**

La sécurité : un indispensable

Comme sur Nouvelles Logan et Sandero, le niveau de sécurité a été renforcé sur Nouvelle Logan MCV.

### **Sécurité active**

Le contrôle dynamique de trajectoire (ESC) fait son apparition en série dès l'entrée de gamme, conformément à la réglementation européenne. Il assure la stabilité du véhicule dans les conditions les plus difficiles, comme

l'évitement d'un obstacle, la perte d'adhérence en virage ou la conduite sur route glissante.

L'assistance au freinage d'urgence AFU vient compléter le système d'antiblocage des roues ABS. En cas de freinage d'urgence, l'AFU agit sur le système hydraulique pour appliquer une pression maximale sur les freins, dès le début du freinage, et jusqu'à ce que le seuil de déclenchement de l'ABS soit atteint.

### **Sécurité passive**

Pour garantir une protection maximale à leurs occupants, Nouvelle Logan MCV (dès le premier niveau de finition) est équipée d'airbags frontaux conducteur et passager, mais aussi désormais d'airbags latéraux à l'avant.

En cas d'oubli du bouclage de la ceinture de sécurité, le conducteur et le passager avant sont alertés par un signal à la fois visuel et sonore, sur toutes les versions en Europe.

Des points de fixation Isofix aux deux places latérales arrière. Ce système facilite l'attache de sièges bébé et enfant en toute sécurité.

Chaque structure de caisse intègre des zones renforcées à déformation programmée.

Le bouclier et la zone du capot sont conçus – en termes de forme, rigidité et épaisseur – pour permettre une meilleure absorption des chocs, en particulier la protection des piétons en cas de choc à l'avant du véhicule.

### **ET TOUJOURS LES FONDAMENTAUX DACIA : GÉNÉROSITÉ, FIABILITÉ ET SIMPLICITÉ POUR DES CLIENTS AVISÉS**

Dacia a inventé une nouvelle façon de consommer l'automobile et bousculé l'ordre établi. Les clients à petits budgets n'ont plus à se contenter d'une voiture d'occasion.

Acheter Dacia, c'est bénéficier d'un maximum de sérénité : la fiabilité des véhicules est reconnue et l'entretien facile.

La stratégie Dacia a été récompensée en décembre 2012 par le Trophée de la Stratégie de l'Automobile Magazine qui reconnaît le dynamisme de la marque et la présentation de nouveaux modèles à des tarifs toujours aussi attractifs.

Une fiabilité reconnue

L'exigence et le savoir-faire du Groupe Renault

Dacia bénéficie du savoir-faire du Groupe Renault en matière de qualité, en s'appuyant sur les processus et les standards renforcés grâce à l'Alliance Renault-Nissan.

Nouvelle Dacia Logan MCV sera produite à l'usine de Pitesti en Roumanie.

Comme l'ensemble des sites industriels du Groupe, l'usine de Pitesti applique le SPR (Système de Production Renault). Cette démarche, commune à l'ensemble des usines du Groupe Renault, permet de répondre à une exigence majeure : la fabrication d'un produit de qualité.

Dacia capitalise également sur la fiabilité des moteurs de l'Alliance, éprouvés sur les véhicules Renault et

Nissan. Par exemple, le 1.5 dCi, moteur de l'Alliance le plus vendu (1,2 millions en 2011), équipe les véhicules Dacia.

Des véhicules fiables dans le temps

Comme les véhicules Renault, les véhicules Dacia sont testés dans les conditions les plus extrêmes. En plus des tests classiques sur bancs d'essais, le groupe Renault soumet ses nouveaux véhicules à des tests extrêmes en conditions réelles, pour vérifier notamment leur bon vieillissement : 1,9 million de kilomètres de tests pour Lodgy par exemple !

Dacia se place en tête de palmarès des marques les plus fiables pour l'année 2012 (enquête Union de consommateurs de 5 pays d'Europe : France, Espagne, Portugal, Belgique et Italie).

Des résultats qualité avérés

Dacia affiche des résultats qualité remarquables, et ainsi gagne la confiance de ses clients.

D'après les derniers résultats 2012 de l'ADAC – organisme de référence en Europe – la qualité des véhicules Dacia progresse continuellement depuis trois ans.

La qualité de service n'est pas en reste : avec 3 tournevis d'or, Dacia a obtenu le **meilleur résultat jamais atteint par une marque automobile en 25 ans** pour son service après-vente.

(Enquête de presse Autobild, magazine de référence de la presse automobile en Allemagne - Juillet 2011).

La sérénité d'usage grâce à un réseau qui a fait ses preuves

La garantie constructeur 3 ans / 100 000 km s'applique à l'ensemble des modèles de la gamme. Elle assure une prise en charge dans n'importe quelle affaire du réseau et une réparation au meilleur niveau d'expertise avec des pièces d'origine.

*"Avec 360.000 ventes en 2012, Dacia est une marque de conquête qui poursuit son offensive en présentant Nouvelle Logan MCV. Nous disposons maintenant de la gamme la plus jeune d'Europe.*

*En 2012 sa part de marché a progressé sur l'ensemble des 40 pays de commercialisation, ce qui représente 17.000 ventes de plus qu'en 2011.*

*En 2013, la Marque poursuit son développement en même temps qu'elle arrive sur de nouveaux marchés avec le Royaume-Uni et l'Irlande depuis janvier".*

**Rafaël Treguer, Directeur du Développement de la Marque Dacia.**

Tel.: +32 2 334 78 52

[karl.schuybroek@renault.be](mailto:karl.schuybroek@renault.be)

Sites web: [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be) - [www.renault.be](http://www.renault.be)