

DACIA AU SALON DE L'AUTO 2023

Au Salon de l'Auto de Bruxelles, Dacia présentera l'intégralité de sa gamme avec le nouvel emblème, le Dacia Link.

Avec le concept car Manifesto, la marque donne sa vision d'une automobile essentielle, cool, robuste, abordable et écologiquement performante.

Dacia introduit sur Dacia Jogger la motorisation hybride avec une puissance combinée de 140 ch, des consommations et des émissions de CO₂ au meilleur niveau de la gamme Jogger.

UNE NOUVELLE IDENTITE VISUELLE POUR TOUTE LA GAMME

Dacia vient d'ouvrir un nouveau chapitre de son histoire avec l'adoption **d'une nouvelle identité de marque**. Nouveau logo sur l'ensemble de sa gamme simultanément (Spring, Sandero, Duster & Jogger), nouvelles concessions, nouveau design, nouvelles couleurs...

Au Salon de l'Auto de Bruxelles, Dacia présentera l'intégralité de sa gamme avec le nouvel emblème, le Dacia Link: un D et un C épurés et reliés tels les maillons d'une chaîne, symboles de robustesse et de simplicité. Dacia réaffirme ainsi ses valeurs : une marque essentielle et cool, robuste et outdoor, éco-smart (économique et écologique).

CONCEPT MANIFESTO

Le Concept **MANIFESTO** est un laboratoire d'idées montrant un véhicule en connexion avec la nature, respectueux de l'environnement, et présentant de nombreuses innovations qui, pour certaines d'entre elles, se retrouveront sur les futurs véhicules de la gamme Dacia.

Le Concept MANIFESTO n'annonce pas un futur modèle, il incarne l'ambition de la marque d'accompagner ses clients dans leur engouement croissant pour les activités *Outdoor*, tout en développant les valeurs et les qualités qui font le succès des véhicules Dacia.

ESSENTIEL MAIS COOL

MANIFESTO redéfinit l'essentiel pour offrir une expérience toujours plus simple et plus authentique. **Il n'y a aucun filtre entre les passagers et l'environnement : pas de portes, pas de vitres, pas de pare-brise.** Vous êtes en immersion dans la nature. Et pour accompagner les activités en plein air, quoi de mieux qu'un plan de travail qui peut déployer ses multiples fonctions à la place du hayon arrière ?

Les passagers peuvent être en proximité avec la nature tout en gardant la connexion avec les services offerts par leur smartphone : simple, performante et économique, l'approche « Bring your Own Device » de Dacia permet d'intégrer totalement le smartphone à la planche et l'ordinateur de bord. Un système déjà proposé sur plusieurs modèles de la marque et qui va encore évoluer dans l'avenir.

Le Concept MANIFESTO dévoile une autre innovation qui se retrouvera sur de futurs modèles : **YouClip**, un système qui permet de fixer très simplement une série d'accessoires utiles et modulables.

Enfin, parce que chez Dacia le cool n'est jamais éloigné de l'utile, **le projecteur avant unique** - pourquoi en utiliser deux si un seul suffit à bien éclairer ? - est **extractible pour se transformer en puissante lampe torche !**

ROBUSTE ET OUTDOOR

Les Dacia sont aujourd'hui reconnues pour leur robustesse et leur fiabilité. Les Duster, Jogger et Sandero Stepway se distinguent, en outre, par leur capacité à accompagner les clients dans leurs activités *Outdoor*. Le Concept MANIFESTO porte ces qualités à leur paroxysme, transformant l'automobile en véritable médiateur entre l'homme et la nature.

Le Concept MANIFESTO respecte les fondamentaux de l'outdoor avec une transmission aux 4 roues, une garde au sol très généreuse associée à **des roues de grande dimension** ainsi qu'une carrosserie à l'épreuve des terrains les plus difficiles.

Le Concept MANIFESTO est « waterproof » : son intérieur peut être lavé avec un simple jet d'eau.

Le revêtement amovible des sièges se transforme en sac de couchage en quelques secondes.

Le toit modulaire peut transporter toutes sortes de chargement grâce à **des barres de fixation déployables en multiples configurations** (un domaine où Dacia s'est déjà illustrée avec les innovantes barres de toit modulables de Sandero Stepway ou Jogger et bientôt Duster).

Une batterie dédiée et extractible fournit de l'électricité à travers une prise domestique, transformant le Concept MANIFESTO en source d'énergie pour accompagner les activités *Outdoor* qui le nécessitent.

ECO-SMART

Avec le Concept MANIFESTO, la marque propose **la vision d'un véhicule qui réduit au minimum son empreinte environnementale. Compact et léger**, il limite ainsi sa consommation d'énergie. Une recherche d'efficacité appliquée de longue date à la gamme Dacia, à l'instar de Jogger, plus léger de 300 kg par rapport à ses concurrents.

Renault Belgique Luxembourg - Direction Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.dacia.be et <https://be.media.renaultgroup.com/>

Les principales pièces plastiques de la carrosserie du concept MANIFESTO contiennent une partie notable de **matériaux recyclés. Baptisée Starkle®** et fabriquée à partir de **polypropylène de réemploi**, cette matière se distingue par **son rendu moucheté**.

L'intérieur est également aménagé avec des **éléments naturels, tel le liège** recouvrant la planche de bord, et comme dans les dernières Dacia, le chrome de décoration a disparu.

Le pneu non pneumatique est également un élément innovant du véhicule puisqu'il vise écologie et économie. Son principe est la durabilité, il est increvable et peut être conservé pendant toute la durée de vie du véhicule.

UNE MOTORISATION HYBRIDE POUR JOGGER

Bénéficiant du savoir-faire de Renault Group et fabriqué en Roumanie, à l'usine de Mioveni, Jogger est le premier modèle Dacia à être équipé de la technologie hybride. Il contribue ainsi à l'électrification de la gamme. Proposé à partir de 24 790€ TVAc en Belgique et 23.765,62 € TVAc au Luxembourg, Jogger est la voiture familiale hybride (5/7 places) la plus accessible du marché.

Avec Jogger, Dacia rend accessible à tous un modèle familial et polyvalent pouvant aller jusqu'à 7 places. Il combine la longueur d'un break, l'habitabilité d'un ludospace et les attributs d'un SUV.

Robuste et bien assis sur la route, il offre un excellent niveau de confort pour tous les passagers, même pour des adultes installés au 3ème rang.

Cette nouvelle version hybride reprend tous les atouts de Jogger sans compromis : pas de réduction de volume de chargement et aucun impact sur l'habitabilité. Preuve que Dacia Jogger est un véhicule polyvalent, il a dès le début été pensé pour accueillir la batterie de traction propre à la motorisation hybride.

Cette batterie est installée sous le plancher à la place de la roue de secours, tout comme le réservoir LPG de la motorisation ECO-G 100.

Jogger HYBRID 140 propose la boîte de vitesses automatique intégrant un mode "B" ("Brake") qui permet d'amplifier le freinage régénératif et d'accroître le frein moteur. Ce mode offre davantage de récupération d'énergie et plus de confort de conduite en zone urbaine. Le conducteur peut ainsi minimiser son recours à la pédale de frein, apportant ainsi un confort inédit pour l'ensemble des occupants du véhicule.

Jogger HYBRID 140 offre un tableau de bord numérique spécifique de 7". Celui-ci intègre plusieurs zones d'information selon les choix du conducteur pour afficher les informations essentielles telles que le niveau de charge de la batterie de traction, l'autonomie restante, le flux d'énergie, ... Et pour encore plus de confort, Jogger HYBRID 140 propose de série le frein de parking assisté et une console centrale mi-haute avec rangement.

HYBRID 140 : UNE TECHNOLOGIE PERFORMANTE ET ÉPROUVÉE

Jogger inaugure la motorisation hybride pour la marque Dacia avec une puissance combinée de 140 ch, des consommations et des émissions de CO₂ au meilleur niveau de la gamme Jogger. Elle est basée sur des technologies éprouvées et reconnues au sein de Renault Group, composées d'un moteur 4 cylindres 1,6 L essence de 90 ch, de deux moteurs électriques (un moteur de 50 ch et un démarreur/générateur haute tension) et d'une boîte de vitesses automatique électrifiée, dotée de 4 rapports dédiés au bloc thermique, ainsi que 2 autres alloués à l'électrique. Cette technologie combinée est rendue possible par l'absence d'embrayage.

Renault Belgique Luxembourg - Direction Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.dacia.be et <https://be.media.renaultgroup.com/>

Le freinage régénératif, combiné à la haute capacité de récupération d'énergie des batteries de 1,2 kWh (230V) et au rendement de la boîte automatique, offrent :

- Jusqu'à 80% du temps de roulage en ville en tout électrique.
- Un gain de consommation pouvant aller jusqu'à 40% (par rapport à un moteur thermique équivalent en cycle urbain, sans changer ses habitudes de conduite).

La traction 100% électrique au démarrage et la transmission automatique confèrent à Jogger confort et simplicité d'usage pour optimiser l'agrément de conduite et la performance énergétique.

La batterie se recharge en roulant grâce aux freinages et aux décélérations : l'hybride sans contrainte. L'autonomie de Jogger HYBRID 140 est de plus de 900 kms (en cycle mixte homologué WLTP).

La batterie de Jogger HYBRID 140 est garantie pendant 8 ans ou 160 000 kms au premier des deux termes échus.

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel.

Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent de segment C. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.

A fin 2021, la marque Dacia s'est positionnée en Belgique à la 13ème place du marché VP+VU avec 15.240 immatriculations. La marque place deux modèles dans le top 10 des voitures les plus populaires du marché des véhicules particuliers : Dacia Sandero 6ème et Dacia Duster 10ème. Sur le marché des ventes aux particuliers, Dacia a confirmé sa cinquième position avec une part de marché de 6% grâce au succès de la troisième génération de Sandero et du SUV Dacia Duster.

Commercialisé en janvier 2021, Nouvelle Sandero occupe confortablement la première place des ventes aux particuliers, tout segments confondus. Par ailleurs, Dacia Duster est le premier SUV du segment C vendu aux particuliers.

Renault Belgique Luxembourg - Direction Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.dacia.be et <https://be.media.renaultgroup.com/>