

## **SALON VAN GENEVE 2015**

### **PERSDOSSIER**

3 maart 2015



## **DACIA VIERT 10 JAAR SUCCES MET EEN BEPERKTE SERIE ANNIVERSARY VOOR HET HELE GAMMA**

- Dacia viert dit jaar tien jaar succes sinds Logan in 2005 werd gecommercialiseerd in Europa en het Middellandse Zeegebied.
- Speciaal voor deze gelegenheid stelt het merk een beperkte reeks voor. Die wordt transversaal toegepast op het hele gamma en is herkenbaar aan de exclusieve kleur Kosmosblauw en opvallende stijlelementen en voorzieningen.
- Eveneens nieuw is dat de vierwielaangedreven Dacia Duster voortaan verkrijgbaar is met de TCe 125 benzinemotor.
- In 2014 overschreed de Dacia-verkoop voor het eerst de grens van de 500.000 wagens, een stijging met bijna 20 procent in vergelijking met het jaar ervoor. Op tien jaar tijd is Dacia erin geslaagd om een sterke positie te veroveren in het autolandschap, met meer dan drie miljoen verkochte wagens.
- Het Dacia-verhaal getuigt van een sterke band tussen het merk en zijn klanten, die steunt op een filosofie van eenvoud, gulheid en betrouwbaarheid.

**Renault België Luxemburg – Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Websites: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

# INHOUDSOPGAVE

1. DE NIEUWIGHEDEN VOOR GENÈVE 2015 .....	
1.1 Beperkte serie Anniversary op het hele gamma .....	
1.2 Dacia Duster: benzinemotor TCe 125 vult 4x4-gamma aan .....	
2. DACIA, EEN DUURZAAM COMMERCIEEL SUCCES .....	
2.1 De sterkste groei in Europa.....	
2.2 Een pijler voor de Renault-groep .....	
3. EEN 10-JARIGE BAND TUSSEN HET MERK EN ZIJN KLANTEN.....	
3.1 Een groeiende Dacia-gemeenschap .....	

# 1. DE NIEUWIGHEDEN VOOR GENÈVE 2015

Reeds tien jaar is er verstreken sinds de Europese lancering van Logan in 2005. Die lancering vormde het startschot van een nieuw tijdperk voor het Roemeense merk, dat onder impuls van Renault zou uitgroeien tot een succes dat zijn gelijke niet kent in Europa. Om zijn tiende verjaardag te vieren, meet het merk al zijn modellen (op uitzondering van Dokker van) een feestelijke speciale reeks aan. Die beperkte reeks is naar goede Dacia-gewoonte eenvoudig maar gul en combineert de exclusieve kleur Kosmosblauw met opvallende stijlelementen en het nieuwe online navigatiesysteem Media-Nav Evolution.

Ook nieuw is dat het Duster-gamma wordt uitgebreid met de versie TCe 125 4WD als aanvulling op het 4x4-aanbod, bestaande uit de dCi 110 pk.

## 1.1 Beperkte serie Anniversary op het hele gamma

Deze beperkte reeks is:

- verkrijgbaar op Logan, Logan MCV, Sandero, Duster, Lodgy en Dokker
- afgeleid van de versie Lauréate

### De nieuwe exclusieve kleur 'Kosmosblauw'

Blauw is de historische kleur van het merk Dacia. Dat wordt bij de beperkte serie Anniversary nog extra benadrukt door het kleurenpalet uit te breiden met het exclusieve Kosmosblauw, een emblematische tint voor het merk. Ook binnenin komt het blauw van het koetswerk terug in discrete accenten.

### Oog voor detail aan de buitenzijde

De beperkte serie Anniversary onderscheidt zich ook door specifieke designelementen zoals de metaalgrijze buitenspiegelbehuizingen en de lichtmetalen velgen afgewerkt met de lak 'dark metal'.

### Een verzorgde afwerking binnenin

Het blauw van het koetswerk komt in het interieur terug in discrete accenten. Het wint aan karakter dankzij een interieursfeer in donker carbon met donkerblauwe accenten in de bekleding en de veiligheidsgordels voorin en achterin en met discrete grijze stiknaden op de zetels. Daar komen bovendien specifieke overtapijten bij, zowel voorin als achterin.

### Een royale uitrusting

De beperkte reeks kan schermen met een royale uitrusting, gebaseerd op het uitrustingsniveau Lauréate. Zo biedt ze standaard het comfort van een airconditioning, de veiligheid en sereniteit van een snelheidsregelaar/-begrenzer en het gebruiksgemak van

### Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Websites: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

elektrische ruiten voorin. Deze beperkte serie is ook uitgerust met radio en een lederen stuur. Stuk voor stuk voorzieningen die elke dag opnieuw hun nut bewijzen.

### **Een multimediasysteem van de nieuwste generatie**

Op de optielijst vinden we voorts het nieuwste navigatiesysteem Media-Nav Evolution : 100% nuttig met Bluetooth®- en USB-aansluiting, geïntegreerd navigatiesysteem, TMC-verkeersinformatie (Traffic Message Channel) en de toepassing AHA om in alle eenvoud verbonden te blijven.

#### De nieuwigheden in detail:

- **Een navigatiesysteem met gratis TMC-verkeersinformatie** inclusief voorstellen voor alternatieve routes
- **Veiligheidswaarschuwingen** (gevaarzones, enz.)
- **Toegang tot connectiviteit via een specifieke toepassing:** de gebruiker vindt op het scherm de multimedia-inhoud die hij via de toepassing AHA heeft geconfigureerd en die hij gratis kan downloaden vanaf zijn smartphone. De toepassing geeft hem in de wagen toegang tot zijn multimediabibliotheek (webradio's, podcasts, muziek, audiobooks) en tot sociale netwerken zoals Facebook® en Twitter®. Ze levert ook in realtime informatie over de dichtstbijzijnde Points of Interest zoals hotels en restaurants. Gebruikers kunnen de betreffende punten rechtstreeks opbellen of instellen als bestemming in het navigatiesysteem.
- De wagen beschikt ook over **bedieningstoetsen op het stuur** die rechtstreeks toegang geven tot de **spraakassistent SIRI van Apple** (compatibel vanaf iPhone® 4S).
- Een gemoderniseerde interface in kleur en met nieuwe pictogrammen

Dacia Media-Nav Evolution behoudt alle functies die het Media-Nav-systeem tot een succes hebben gemaakt: een groot 7"-aanraakscherm en een startpagina die vlot toegang biedt tot de zes universums: radio, media, telefoon, kaart, navigatie (met 2D-weergave en Birdview) en instellingen. Persoonlijke mobiele toestellen zoals een smartphone en een mp3-speler kan men aansluiten op de USB- en Jack-aansluiting die een ergonomische plaats kregen op het instrumentenbord. Dankzij de Bluetooth®-functie biedt Dacia Media-Nav Evolution gebruikers ook een streamingfunctie om draadloos te luisteren naar tracks en afspeellijsten op de smartphone.

### **Een beperkte reeks verkrijgbaar op alle motoren van het Dacia-gamma**

De speciale reeks is zonder beperkingen verkrijgbaar op het hele motorgamma, en in het geval van Duster zowel op twee- als vierwielangedreven modellen.

#### **Renault België Luxemburg – Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Websites: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

## 1.2 Dacia Duster: benzinemotor TCe 125 vult 4x4-gamma aan

Als aanvulling op de dCi diesel met 110 pk wordt het gamma vierwielaangedreven Dusters uitgebreid met een benzinemotor van de jongste generatie. Duster 4WD TCe 125 voldoet reeds aan de Euro 6-normen en wijdt de stop-starttechnologie met energierecuperatie tijdens het remmen in. De TCe 125-motor verenigt rijplezier en soepelheid voor uitstekende terreinprestaties.

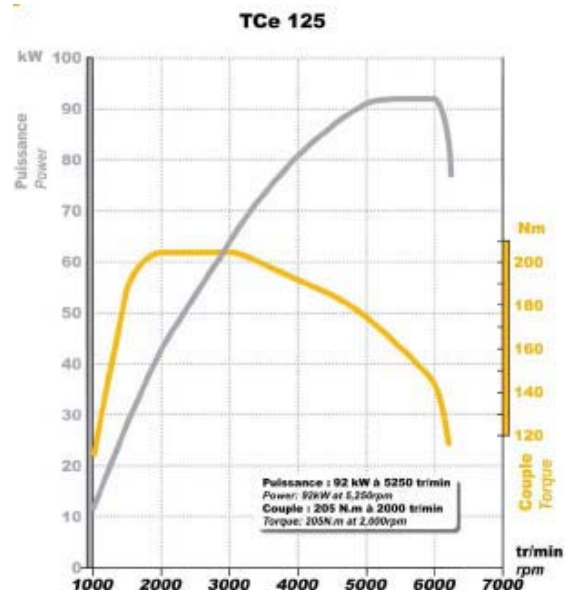
### Benzinemotor van de allernieuwste generatie

Deze rechtstreeks ingespoten viercilinder-turbobenzinemotor is de vrucht van de downsizingstrategie van de Renault-groep. De 1,2-litermotor maakt gebruik van de allernieuwste technologieën op het gebied van efficiëntie (stop-startsysteem, beperking van de wrijvingen) en levert het rijplezier van een atmosferische tweelitermotor tegen een veel lager verbruik.

### Soepelheid en reactiviteit

De aluminium motor van 1 198 cm<sup>3</sup> levert een vermogen van 125 pk en een **maximumkoppel van 205 Nm**, waarvan 90 procent reeds vanaf 1 500 t/min ter beschikking staat. Het volledige koppel is beschikbaar tussen 2 000 en 3 000 t/min.

Dankzij die soepelheid en reactiviteit voelt Duster 4WD TCe 125 zich even goed in zijn sas op plattelandswegen als op bergwegjes waar vermogen en soepelheid een belangrijke rol spelen.



**Renault België Luxemburg – Directie Communicatie**  
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos  
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18  
Websites: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

### **Rijgemak en efficiëntie op het terrein**

De TCe 125-motor is gekoppeld aan een vierwielaandrijving en zesversnellingsbak, ontworpen om rijgemak aan efficiëntie te koppelen en het volledige terreinpotentieel van duster te benutten.

**Dankzij zijn versnellingsbak met korte eerste versnelling** (5,79 km/u voor 1.000 t/min) kan Duster 4WD TCe 125 tegen een erg lage snelheid over moeilijke terreinen kruipen en biedt hij zelfs in beladen toestand probleemloos het hoofd aan steile hellingen. Deze eenvoudige en economische oplossing kreeg de voorkeur om terreinritten te vergemakkelijken en tegelijk uitstekende dynamische prestaties en een hoogstaand rijplezier op de weg te verzekeren.

#### **4x4 OP VRAAG**

De bestuurder kan de terreincapaciteiten van de wagen gemakkelijk aanpassen aan de behoeften van het moment dankzij een bedieningstoets met drie standen op de middenconsole.

#### **4x2-modus**

De transmissie is vergrendeld in voorwielaandrijving. Deze modus is ideaal voor droge wegen in goede staat die voldoende grip bieden en dringt het brandstofverbruik terug.

#### **Auto-modus**

Het koppel wordt automatisch over de voor- en achteras verdeeld in functie van het gripniveau. De achtertrein krijgt maximaal 50 procent van het koppel.

#### **Lock-modus**

Het systeem vergrendelt de 4x4-modus elektronisch en stuurt permanent 50 procent van het koppel naar de achtertrein. Deze modus wordt aanbevolen op extreme terreinen of wegen met beperkte grip (sneeuw, modder, grond, zand) en bij lage snelheden.

### **Zuinig en milieuvriendelijk**

Duster 4WD TCe 125 onderscheidt zich ook door zijn **beperkte gebruikskosten**. Zo werkt de motor met een onderhoudsvrije distributieketting. Het **brandstofverbruik bedraagt slechts 6,4 l/100 km<sup>1</sup>** en de CO<sub>2</sub>-emissies werden beperkt tot **145 g/km**.

Om de bestuurder te helpen een ecologischere en zuinigere rijstijl te hanteren, stelt de **Eco-modus** hem in staat om op elk moment een zuinigere modus in te schakelen. Wanneer dit systeem wordt ingeschakeld, regelt het bepaalde parameters zoals een beperkter gebruik van het motorvermogen en de verwarming, weliswaar in proporties die aanvaardbaar blijven voor de bestuurder en zijn passagiers.

De schakelindicator (Gear Shift Indicator / GSI) geeft met een visueel signaal op het dashboard aan bij welk toerental de bestuurder het best schakelt om het brandstofverbruik te beperken en de CO<sub>2</sub>-emissies terug te dringen.

---

*1 Verbruik en CO<sub>2</sub>-emissies gehomologeerd volgens de geldende normen.*

**Renault België Luxemburg – Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Websites: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

### **Een gedempte akoestiek**

Dankzij een bijzonder verzorgde akoestiek geeft de TCe 125 blijk van een gedempte sfeer aan boord en een uiterst zachte werking, die bijdragen tot het levenscomfort in het interieur en die het moderne karakter van deze nieuwste motorgeneratie onderstrepen.

### **FOCUS OP DE TECHNOLOGIEËN VAN DE TCe 125-MOTOR**

#### **Turbobenzinemotor met directe injectie:**

In combinatie met de drukvoeding door een geïntegreerde turbocollector en een variabele distributie met dubbele nokkenastiming wordt de brandstof rechtstreeks in de verbrandingskamer geïnjecteerd om het rendement en de sturingsstrategieën te optimaliseren in functie van het gebruik van de motor. Ze maakt het mogelijk om vanaf de lage toerentallen en over een breed toerentalgebied van het maximumkoppel te genieten. Zo wordt de verbranding verbeterd en dat komt het brandstofverbruik en de CO<sub>2</sub>-emissies ten goede.

#### **Stop-startsysteem met ultrasnel opnieuw starten:**

De motor wordt automatisch stilgelegd wanneer de wagen stilstaat om zo het brandstofverbruik terug te dringen. Zodra de bestuurder het koppelingspedaal aanraakt, wordt de motor ogenblikkelijk herstart. Het systeem analyseert de exacte positie van de zuigers en injecteert de brandstof in de cilinder die het best is geplaatst om de motor snel te herstarten. Duster 4WD TCe 125 kan bogen op een versterkte startmotor die een hoger aantal starts aankan.

#### **Energie recuperatie tijdens het remmen:**

Het stop-/startsysteem werkt samen met een energierecuperatiesysteem tijdens het remmen/vertragen. Zoals zijn naam aangeeft, recupereert dat laatste systeem energie wanneer deze gratis is (vertragen/remmen). Die energie wordt vervolgens opgeslagen in de batterij en opnieuw gebruikt om de wagen te starten

### **Renault België Luxemburg – Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Websites: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

## 2. DACIA, EEN DUURZAAM COMMERCIEEL SUCCES

**Al tien jaar lang staan klanten centraal bij Dacia.** Sinds Logan in 2005 werd gelanceerd, werden er **in het totaal al 3,1 miljoen wagens verkocht** in Europa en het Middellandse Zeegebied. In 2014 verkocht Dacia voor het eerst **meer dan 500 000 wagens** op een jaar tijd. Het merk geeft blijk van een voortdurend dynamisme met een gamma van zeven modellen: Logan, Logan MCV, Sandero, Duster, Lodgy, Dokker en Dokker Van. Het Dacia-gamma, dat twee jaar geleden volledig werd vernieuwd, behoort op dit ogenblik tot de **jongste gamma's** van Europa.

### 2.1 De sterkste groei in Europa

**In Europa** realiseerde Dacia voor het tweede jaar op rij de snelste groei van alle merken, waardoor zijn marktaandeel met 0,4 procentpunten steeg tot 2,5 procent. Dacia verkocht in 2014 maar liefst 511 362 wagens. De modellen Sandero en Duster nemen twee derden van de verkoop voor hun rekening, met elk ongeveer 160 000 exemplaren, gevolgd door Logan, waarvan bijna 100 000 stuks werden verkocht.

Dacia, dat **in België is uitgegroeid tot het twaalfde merk op de markt**, wint 0,1 procentpunten aan marktaandeel, wat het totaal op 3.1 procent brengt. Dat succes wordt voornamelijk ondersteund door Duster en Sandero (op zeven na meest verkochte model bij particuliere klanten).

Ondanks de weinig gunstige marktcontext zet Dacia zijn ontwikkeling in het Middellandse Zeegebied voort en verhoogt het in alle landen de penetratie. In januari van dit jaar werd het merk ook in Israël gelanceerd, met de opening van een eerste verkooppunt in Tel Aviv, dat vier modellen uit het gamma zal commercialiseren: Duster, Sandero Stepway, Lodgy en Dokker. Na het Verenigd Koninkrijk, Ierland, Denemarken, Noorwegen, Cyprus en Malta in 2013 is Israël het 44e land waar Dacia voet aan wal zet.



## 2.2 Een pijler voor de Renault-groep

Sinds de lancering van Logan heeft Dacia zich voortdurend verder ontwikkeld. Het is vandaag de dag een vaste waarde voor de Renault-groep. Enkele hoogtepunten van dat spectaculaire succes, dat in het begin van de jaren 2000 niet werd verwacht:

In 1999 verwerft Renault 51 procent van het kapitaal van Dacia en start het merk twee grote projecten: de modernisering van het Roemeense industriële apparaat en de ontwikkeling van een voor iedereen toegankelijke auto, die in Roemenië kon worden gebouwd. Datzelfde jaar nog wordt het X90-programma (Logan) officieel gelanceerd.

Tussen 1999 en 2004 investeert de Renault-groep 489 miljoen euro in de groots opgezette modernisering van Dacia.

Belangrijke gebeurtenissen in die periode zijn nog de verhoging van de participatie van Renault in het kapitaal van Dacia (81,4% in 2000, 92,72% in 2001 en 99,43% in 2003) en twee lanceringen (Supernova in 2000 en Solenza in 2003) die de Frans-Roemeense teams in staat stellen samen te werken en de komst van Logan voor te bereiden.

Tien jaar geleden, enkele dagen voor de opening van de Mondial de l'Automobile in Parijs, maakte Renault officieel bekend dat het merk Dacia vanaf juni 2005 in Frankrijk op de markt zou worden gebracht. Het eerste model uit het nieuwe Dacia-tijdperk wordt Logan gedoopt. De drievolumebereik werpt zich op als eenvoudig, modern en betrouwbaar. Met zijn basisprijs van 7.500 euro biedt hij een ongeëvenaarde verhouding prijs/uitrusting/plaatsaanbod en betekent hij een ware revolutie in het autolandschap.

Om die uitdaging tot een goed einde te brengen, vertrokken de ingenieurs van een wit blad papier om de ontwikkeling van een auto op een nieuwe manier te benaderen met drie kernwoorden: eenvoudig, modern en robuust. Zodra Logan op de markt komt, is hij een instant succes. Het nieuwe economische model dat in die tijd wordt gelanceerd met Logan is uniek en beantwoordt aan een nieuwe eis van klanten: betaalbare auto's. Die eis is de voedingsbodem voor de ontwikkeling van Dacia in Europa en het Middellandse Zeegebied.

### Enkele mijlpalen:

- **2005: eerste Europese voorstelling van Logan op het salon van Genève en commerciële lancering van Logan in Europa**
- 2006: lancering van **Logan MCV** in Roemenië en Bulgarije
- 2007: creatie van het technologische onderzoekscentrum Renault Technologie Roemenië
- lancering van **Logan MCV** in Europa en de Maghreb-landen
- 2008: lancering van **Logan Pick-up** en **Sandero**
- 2009: lancering van **Sandero Stepway**
- 2010: lancering van **Duster**
- **2012: uitbreiding van het gamma met twee nieuwe modellen:** Lodgy, een compacte monovolume voor gezinnen, en de bestelwagen Dokker Van, gevolgd door de vrijetijdsversie van Dokker.

### **Renault België Luxemburg – Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Websites: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

2012 is een doorslaggevend jaar voor het merk want het geeft ook **het startsein voor de volledige vernieuwing van het Dacia-gamma**. Nieuwe Logan, nieuwe Sandero en Sandero Stepway meten zich een modernere stijl aan en krijgen een opgewaardeerde uitrusting (ESP, snelheidsregelaar/-begrenzer, navigatiesysteem, enz.). Toch blijft het merk trouw aan zijn filosofie van betaalbare modellen met prijzen die steeds binnen de perken blijven. In 2013 wordt diezelfde filosofie toegepast op nieuwe Logan MCV en nieuwe Duster.

Onder leiding van Carlos Ghosn kent het merk Dacia **een sterke expansie**. Aanwezig in 44 landen: het steunt op een compleet gamma van zeven modellen, waaronder het bedrijfsvoertuig Dokker Van.

Ook vandaag nog blijft het merk trouw aan zijn waarden door een groter publiek toegang te geven tot een nieuwe wagen en de uitrusting van zijn modellen progressief op te waarderen zonder daarbij te raken aan de betaalbare prijzen. In 2014 viert Dacia zijn 3 000 000e verkochte wagen.

### 3. EEN 10-JARIGE BAND TUSSEN HET MERK EN ZIJN KLANTEN

#### 3.1 Een groeiende Dacia-gemeenschap

Dacia-klanten geven graag toe dat ze gehecht zijn aan hun merk. De evenementen van de Dacia-gemeenschap kennen dan ook bijzonder veel succes en kunnen rekenen op een ruime belangstelling op sociale netwerken.

##### **Een gemeenschap van ruim 2,2 miljoen fans, actief op de sociale netwerken**

Naast de commerciële relatie kan Dacia ook op heel wat bijval rekenen bij zijn klanten. Het publiek sloot het merk al snel in zijn hart. Er is spontaan een echte gemeenschap ontstaan, die aangaf dat er wel degelijk vraag was naar betaalbare auto's. De klanten van het merk Dacia verenigen zich al tien jaar rond gedeelde waarden: een zekere vrijheid van geest, eenvoud en gulheid.

Dacia-liefhebbers drukken ook op Facebook hun waardering voor het merk uit met een internationale pagina en 27 landpagina's. De Facebook-gemeenschap rond het merk blijft gestaag groeien. **Ze is op een jaar tijd dubbel zo groot geworden en telt momenteel 2,2 miljoen fans.**