

SALON DE GENÈVE 2014

DOSSIER DE PRESSE

4 mars 2014

DACIA, LA GAMME LA PLUS JEUNE D'EUROPE



- Depuis le lancement de Logan en 2004, la marque Dacia rencontre un véritable succès commercial avec à ce jour 2,7 millions de véhicules immatriculés en Europe et dans le bassin méditerranéen.
- En moins de deux ans, la marque Dacia a élargi et renouvelé l'ensemble de sa gamme. Elle offre des véhicules au design séduisant, des équipements souhaités par les clients, transversaux à l'ensemble de la gamme, ainsi que des motorisations modernes avec une offre essence, diesel et GPL.
- Dacia bénéficie du savoir-faire qualité du Groupe Renault et s'inscrit dans une relation de confiance avec ses clients en offrant la garantie constructeur 3ans/100 000 km sur l'ensemble de ses modèles.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

SOMMAIRE

DACIA, UNE VÉRITABLE SUCCESS-STORY 3

Une marque reconnue et plébiscitée par ses clients	3
Encore une année de croissance pour Dacia.....	3
En Europe, la marque atteint un record de ventes	4
Dacia, leader des ventes sur 3 pays de la zone Euromed.....	4

LES VÉHICULES DACIA NOUVELLE GÉNÉRATION 6

Une nouvelle identité de marque.....	6
Des prestations généreuses et partagées	7
Une offre moteurs renouvelée et moderne	9

DACIA, L'ASSURANCE FIABILITÉ 11

Une fiabilité héritée du savoir-faire du Groupe Renault	11
Dacia relève le challenge de la fiabilité à un prix très compétitif.....	11
Sérénité d'usage et de service	12

DACIA, UNE VÉRITABLE SUCCESS-STORY

Une marque reconnue et plébiscitée par ses clients

Avec une promesse claire orientée sur la générosité, la fiabilité et l'accessibilité, Dacia a su gagner la confiance de ses clients et trouver ainsi sa place au sein du marché automobile.

Dacia a par ailleurs su apporter une offre correspondant aux différents besoins des clients suivant les marchés :

- En Europe, la marque a permis à des consommateurs plus contraints d'accéder bien souvent pour la première fois à un véhicule neuf,
- En Euromed, Dacia a accompagné la transition économique en démocratisant l'accès au marché automobile.

En encourageant l'achat malin, Dacia a contribué à faire évoluer les habitudes des clients. Cela se traduit aussi par un attachement fort à la marque avec un taux de renouvellement et un taux de recommandation élevé parmi les clients de la marque (Enquête TNS Sofres 2013).

« Nos clients se distinguent par leur capacité à faire la part des choses entre l'essentiel et le superflu, dans leur achat automobile mais aussi hors automobile. En 2005, nous avons commercialisé Dacia pour la première fois en Europe avec le slogan « Soyez logique, soyez Logan ». Depuis, la gamme Dacia s'est étendue à 7 modèles au total, mais cet état d'esprit est resté plus que jamais une réalité chez les 2,7 millions de clients Dacia ».

Renaud Pirel - Directeur Marketing Gamme Dacia

Encore une année de croissance pour Dacia

En 2013, les ventes de Dacia sont en hausse de 19,3% à près de 430 000 unités, portées par le succès de Duster et le renouvellement de la gamme Logan et Sandero.

Dacia a poursuivi son développement en 2013 avec 6 nouveaux pays de commercialisation : le Royaume-Uni, l'Irlande, la Norvège, le Danemark, Chypre et Malte.

Présente dans 43 pays, la marque compte bien profiter du renouveau récent de sa gamme pour amplifier son succès.

« Le renouvellement de la gamme Dacia et le développement de notre réseau ont permis de poursuivre le succès commercial de la marque dans de nouveaux pays tout en renforçant nos positions sur nos autres marchés ».

Rafael Treguer - Directeur Commercial marque Dacia

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

En Europe, la marque atteint un record de ventes

Dacia enregistre la plus forte croissance en part de marché des marques automobiles en 2013. Elle gagne une place et se positionne 16^{ème} en Europe, 5^{ème} en France.

Dacia réalise un véritable record de vente en Europe avec 26% d'immatriculations supplémentaires par rapport à l'année précédente.

Dacia progresse fortement dans de nombreux marchés, notamment en France (+11,0 %), en Espagne (+80,9 %), au Portugal (+74,0 %), et aux Pays-Bas (+49,0 %).

En France, Dacia gagne une place et se positionne comme la 5^{ème} marque du marché VP et VU.

Dacia place 4 de ses modèles dans le Top 3 des ventes à particulier :

- Duster est le 1^{er} SUV du segment C ;
- Sandero est la 3^{ème} berline du segment B ;
- Lodgy est le 2^{ème} monospace compact du segment C ;
- Dokker se place 2^{ème} des combispaces.

En Espagne, la marque a réalisé une véritable performance avec des immatriculations en hausse de 80,9% par rapport à l'année précédente, ce qui fait rentrer Dacia dans le « Top ten » du marché en 2013 : Sandero est devenu le véhicule le plus vendu à particulier.

Au Royaume-Uni où la marque a été lancée en janvier 2013, Dacia a déjà enregistré 17 146 immatriculations et a conquis 0,7 % de part de marché. *Autocar Magazine* a d'ailleurs qualifié la 1^{ère} année de lancement de Dacia comme « la meilleure » parmi les nouvelles marques automobiles au Royaume-Uni.

Dacia, leader des ventes sur 3 pays de la zone Euromed

Dacia continue de progresser en Euromed. La marque progresse fortement en Turquie, au Maroc et en Roumanie et devient leader du marché automobile en Bulgarie.

En Turquie, Dacia dépasse des marques installées depuis longtemps et devient la 8^{ème} marque du pays. Dacia atteint une part de marché de 4,3% grâce aux percées de Lodgy (leader de son segment) et Dokker.

En janvier, la marque Dacia a été élue « Fastest Growing Light Commercial Vehicle Brand » par l'Association des Distributeurs d'Automobile en Turquie.

En Euromed, les ventes progressent de 7,4% par rapport à 2012 avec un excellent mois de décembre (plus 17% de ventes sur ce seul mois).

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Leader en Roumanie et au Maroc, Dacia continue de progresser.

En Roumanie, la marque gagne 5,4 points de part de marché en 2013 par rapport à l'année précédente et ce dans un marché en baisse de 7%.

Avec 31,7% de part de marché, Dacia confirme sa place de leader.

Au Maroc, Dacia gagne 4,4 points de part de marché et atteint 25,2%. Le succès de la marque ne se dément pas avec Logan, leader des véhicules particuliers depuis 2006. Dokker et Duster sont quant à eux les 3^{ème} et 4^{ème} véhicules les plus vendus au Maroc.

En Bulgarie, Dacia se positionne en tête devant les leaders historiques avec 10,9% de part de marché.

Sandero et Duster se placent respectivement 2^{ème} et 4^{ème} du marché des véhicules particuliers. Dokker se place numéro 1 des ventes de véhicules utilitaires.

En décembre 2013, Dokker Van a été élu « Van of the Year » par le *Press Auto Club* bulgare. Plus d'une cinquantaine de journalistes a sélectionné Dokker parmi ses concurrents selon les critères suivants : design, motorisation, fonctionnalités, comportement routier, sécurité, prix et coût d'utilisation.

«Nous sommes très fiers d'avoir reçu le prix du véhicule utilitaire de l'année. Cette récompense vient saluer non seulement les qualités et les succès de Dacia Dokker, mais également l'investissement des équipes pour le développement de la marque Dacia en Bulgarie».

Plamen Kyaychev - Directeur de Marketing Dacia en Bulgarie.

DACIA, PLUS D'UN MILLION DE FANS SUR FACEBOOK

L'engouement des fans dans les communautés Dacia fait écho au succès commercial de la marque.

En novembre 2013, la marque a franchi le cap du million de fans Facebook qui témoignent ainsi de leur attachement à la marque.

Dacia est présente sur ce réseau social depuis 2010 et compte aujourd'hui une page internationale et 20 pages locales. La page turque compte à elle seule plus de 426 000 fans, suivie par la page roumaine et ses 272 000 fans.

Dacia propose à sa communauté des contenus exclusifs et des animations ludiques, comme par exemple le jeu concours « Nouveau Duster » qui a eu lieu en novembre 2013 sur les pages espagnole, polonaise et internationale. Cette animation a généré des abonnements supplémentaires sur les pages Facebook, passant le nombre de fans à 1 400 000 début 2014.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Les réseaux sociaux sont un excellent moyen de dialogue avec nos fans en attendant de les retrouver lors de rassemblements comme le Grand Pique-nique Dacia en France (plus de 15 000 participants en 2013) ou la caravane des plages au Maroc.

LES VÉHICULES DACIA NOUVELLE GÉNÉRATION

En mars 2012, le lancement de Lodgy marque le coup d'envoi d'une nouvelle génération de véhicules Dacia. Les lancements de deuxième génération conservent l'ADN qui ont fait le succès et la légitimité de la marque Dacia : un rapport prix-habitabilité inégalé, une grande fiabilité et une offre simple.... et se dotent d'un nouveau design plus attractif, d'équipements modernes souhaités par les clients et de nouvelles motorisations.

Une nouvelle identité de marque

Le nouveau style Dacia propose une identité de marque plus forte et transversale à tous les véhicules.

Un design extérieur plus actuel

La face avant des véhicules évolue avec une grille qui relie les phares et redonne de la largeur aux véhicules. Deux barreaux horizontaux positionnés à l'intérieur de cette grille accentuent la sensation de robustesse, tout en conférant une touche de modernité.

Les optiques, plus travaillées, contribuent également au caractère moderne du véhicule.

Phares et calandre apparaissent désormais comme un seul élément, avec la présence de noir qui souligne la face avant.

La signature des côtés latéraux reste simple avec des ailes sculptées qui soulignent la robustesse.

Les voies élargies, ainsi que les roues, plus grandes (15 pouces et 16 pouces en version Stepway), donnent une assise plus importante au véhicule.

«Le nouveau design de la gamme Dacia est actuel et dynamique tout en restant rigoureux dans les volumes. Les lignes sont très travaillées mais sans artifice superflu. On s'en rappelle en fermant les yeux. C'est à la fois simple et iconique ».

David Durand - Directeur Design Gamme Dacia

La nouvelle génération de véhicules Dacia gagne en dynamisme avec l'arrivée de nouvelles teintes de caisse métallisées qui sont venues étoffer l'offre de base : Beige Cendré et Bleu Minéral apparus sur Lodgy et Dokker, Bleu Persan inauguré sur Nouvelles Logan et Sandero, Bleu Azurite spécifique pour Sandero Stepway et Gris Comète disponible sur Nouveau Duster.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Des matériaux valorisants font leur apparition avec la montée en gamme : certains véhicules proposent désormais des éléments chromés notamment sur les canules de pot d'échappement.

Un intérieur plus valorisant

L'unité de style Dacia se retrouve également à l'intérieur des véhicules.

On retrouve pour chaque véhicule de la gamme Dacia des éléments communs qui accentuent la cohérence de style : les aérateurs ronds, le logo incrusté dans le volant ainsi que les poignées de porte.

Les nouveaux modèles disposent d'une console centrale de planche de bord identique, au traité moderne avec des contours de cadrans chromés (selon version).

Tout comme l'extérieur, plusieurs éléments de montée en gamme ont permis d'enrichir l'offre des finitions supérieures avec par exemple la présence de noir brillant.

L'animation graphique sur les sièges permet de différencier la montée en gamme, avec une qualité de tissu en hausse.

Une seule exception à la règle pour Duster qui, par sa nouvelle face avant redessinée, souligne l'assise du véhicule et renforce son caractère de baroudeur. A l'intérieur il se positionne clairement dans l'univers 4x4 par une planche de bord entièrement nouvelle avec une console centrale entourée de montants verticaux pour renforcer l'apparence robuste de l'ensemble.

Des prestations généreuses et partagées

La nouvelle génération de véhicules Dacia offre encore plus de prestations et d'équipements, attendus par les clients, à un prix toujours aussi attractif.

L'ensemble des modèles de la gamme Dacia bénéficie désormais d'une double offre multimédia.

- **Dacia MEDIA NAV, le système multimédia et de navigation** avec grand écran tactile. D'une utilisation facile et intuitive, son grand écran tactile de 7 pouces (18 cm) et sa page d'accueil permettent de naviguer facilement entre les six fonctions de la page menu : radio, média, téléphone, carte, navigation et réglages.

Dacia MEDIA NAV inclut la technologie Bluetooth® qui permet de téléphoner en main-libre ou d'écouter sa musique, et un système de navigation, avec affichage en 2D et 3D (Birdview). Les appareils nomades personnels tels que téléphone et lecteur MP3 se branchent sur la prise USB ou la prise jack, accessibles en façade pour une meilleure ergonomie.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

- **Dacia Plug&Radio, le système multimédia essentiel**, simple et efficace qui comprend la radio, un lecteur CD compatible au format MP3, la connectivité Bluetooth® et des prises USB et jack positionnées en façade.

Des prestations utiles pour un confort de conduite amélioré

De série, l'ensemble de la gamme offre désormais la direction assistée (version Euro5). Le confort de conduite est ainsi accessible dès les premiers tarifs.

La nouvelle instrumentation de planche de bord est complète. Un nouveau combiné d'instrumentation à 3 anneaux, qualitatif, pratique et ergonomique, équipe désormais tous les véhicules de la gamme Dacia. Il présente (selon version) les affichages de la température extérieure, l'heure, les flèches différenciées de clignotants, ainsi qu'un ordinateur de bord complet (selon version) affichant la consommation instantanée et moyenne, l'autonomie en litres et en kilomètres, la distance parcourue depuis le dernier plein et la distance restante jusqu'à la prochaine révision.

La nouvelle génération de véhicules Dacia propose **de nouveaux équipements : le limiteur/régulateur de vitesse, l'aide au parking arrière et la condamnation automatique des portes en roulant.**

La sécurité n'est pas en reste avec l'assistance au freinage d'urgence (AFU) qui vient compléter le système d'antiblocage des roues (ABS) pour l'ensemble des modèles.

Le contrôle dynamique de trajectoire (ESC) est en série sur la plupart des modèles (en option sur la version de base Lodgy et disponible en version Ambiance pour Dokker).

Duster est équipé sur l'ensemble de ses versions avec ESP du **Hill Start Assist** (aide au démarrage en côte).

Cela offre au conducteur plus de confort de conduite.

Lors d'un démarrage en pente (en marche avant ou en marche arrière), la pression de freinage est automatiquement maintenue pendant 2 secondes pour laisser le temps de manœuvrer.

Au-delà, le système libère progressivement la pression de freinage.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Une offre moteurs renouvelée et moderne

La rapidité de l'élargissement et du renouveau de l'offre de motorisations démontre l'aptitude de Dacia à proposer une offre correspondant aux besoins des clients.

Des motorisations essence modernes et économes

TCe 90

Econome en carburant, le moteur TCe 90 est proposé sur Logan, Logan MCV, Sandero et Sandero Stepway. Il procure plaisir et agrément de conduite, associé à une maîtrise de la consommation et des émissions de CO₂, pour un coût d'usage en baisse. Avec son turbo-collecteur à très faible inertie associé à une distribution variable à l'admission, ce moteur essence trois cylindres de 898 cm³ délivre 66 kW (90 ch) à 5 250tr/min. Grâce à son couple de 135Nm disponible dès les bas régimes (90% dès 1 650tr/min), ce moteur est dynamique, réactif et souple. Son autonomie est près de 30% supérieure à celle de son prédécesseur le 1.6 MPI 90.

TCe 115

Disponible sur Dokker, Dokker Van et Lodgy, le TCe 115 est le premier moteur essence du Groupe Renault à recevoir une injection directe turbo. Léger grâce à son bloc en aluminium, il équipe des véhicules au poids réduit. De ce fait, il allie dynamisme et agrément de conduite. Avec sa cylindrée optimisée (1,2 l), il offre une puissance de 115ch et des performances comparables à celles d'un moteur d'1,6 l de cylindrée. Son couple de 190 Nm, équivalent à celui d'un moteur 2.0 est disponible à 90% dès 1 500tr/min et intégralement entre 2 000 et 4 000 tr/min, garantissant de bonnes accélérations. Le moteur TCe 115 allie économies de carburant et faibles émissions de CO₂.

TCe 125

Inauguré sur Nouveau Dacia Duster, le moteur TCe 125 allie puissance et souplesse. Ce moteur turbo essence offre d'excellentes reprises et des accélérations vigoureuses, même à bas régime, grâce à sa puissance de 125 ch et à son couple (205 Nm à 2 000 tr/min).

Performant, le TCe 125 est aussi très économique avec un coût d'usage réduit : la consommation est maîtrisée et la chaîne de distribution durable à vie ne nécessite pas d'entretien. Associé à une boîte de vitesses 6 rapports sur Nouveau Duster, il confère réactivité tout en réduisant la consommation de carburant et les émissions de CO₂.

Nouvelle génération de diesel 1.5 dCi : encore plus économiques et performants

Déjà largement plébiscité pour sa fiabilité, ses performances et sa faible consommation, le 1.5 dCi, *best-seller* du Groupe Renault, a encore été optimisé. Cette nouvelle génération de moteur bénéficie d'un système d'injection et d'un turbo plus efficaces qui accroissent son couple de 20 Nm. Le plaisir de conduite est renforcé et les émissions de CO₂ sont maîtrisées.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Le moteur 1.5 dCi est disponible en 75 et 90ch sur l'ensemble de la gamme, et en 90 et 110ch sur Lodgy et Nouveau Dacia Duster.

L'offre GPL la plus complète du marché.

Avec un prix à la pompe de moins de 1€/ litre, Dacia continue à promouvoir le GPL comme alternative économique aux autres carburants.

L'ensemble de la gamme Dacia (hors Sandero Stepway) est disponible en version GPL en fonction des pays de commercialisation.

Nouvelles Logan, Logan MCV et Sandero proposent le moteur 1.2 16v 75 GPL. Dacia Duster 4x2 est disponible avec la motorisation essence/GPL 1.6 16v 105 GPL pour les finitions Duster, Ambiance et Lauréate (selon pays).

Le moteur bi-carburant essence/GPL 1.6 MPI 85 GPL est quant à lui disponible sur Lodgy et Dokker.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

DACIA, L'ASSURANCE FIABILITÉ

Une fiabilité héritée du savoir-faire du Groupe Renault

Dacia se place en tête du palmarès des marques les plus fiables pour l'année 2013 parmi les 20 marques les plus présentes en France (enquête fiabilité du magazine *Auto Plus* – ratio entre le nombre de pannes et le nombre de véhicules mis en circulation depuis 2005).

Dacia bénéficie du savoir-faire du Groupe Renault en matière de qualité, et s'appuie sur les processus et les standards renforcés grâce à l'Alliance Renault-Nissan.

Comme l'ensemble des sites industriels du Groupe, les usines de Casablanca, Tanger et Pitesti s'inscrivent dans le **Système de Production Renault** (SPR). Cette démarche, commune à l'ensemble des usines du Groupe Renault permet, grâce à l'application de standards de fabrication, de répondre à une exigence majeure : la fabrication d'un produit de qualité.

Dacia profite également de la fiabilité des moteurs de l'Alliance, avec par exemple, le moteur 1.5 dCi, moteur de l'Alliance le plus vendu (plus d'1 million en 2013).

Par ailleurs, Nouveau Dacia Duster **bénéficie de l'expérience de Nissan dans le domaine des véhicules 4x4.**

Dacia relève le challenge de la fiabilité à un prix très compétitif

Pour la troisième année consécutive, Dacia est le constructeur automobile dont les voitures sont les moins chères à entretenir, selon une enquête fiabilité de Que Choisir (février 2014) réalisée auprès de 30 000 conducteurs européens (Belgique, Espagne, France, Italie et Portugal).

Ce résultat salue le travail permanent de Dacia pour proposer à ses clients :

- des véhicules équipés de nouveaux blocs moteurs modernes qui consomment peu,
- des offres après-vente (pièces et services) très compétitives,
- une très bonne valeur de revente,
- et un prix d'achat inchangé alors que les nouveaux véhicules de la gamme ont été revalorisés et sont mieux équipés.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Sérénité d'usage et de service

La garantie constructeur 3 ans / 100 000 km s'applique à l'ensemble des modèles de la gamme. Elle assure une prise en charge dans n'importe quelle affaire du réseau et une réparation au meilleur niveau d'expertise avec des pièces d'origine. Et pour encore plus de sérénité, Dacia propose également des contrats d'extension de garantie.

3 Garantie
ans
ou 100 000 km