

MONDIAL DE PARIS 2016

DOSSIER DE PRESSE

29 septembre 2016

DACIA : NOUVELLE LOGAN, NOUVELLE SANDERO ET UNE BOÎTE DE VITESSES AUTOMATIQUE EDC POUR DUSTER



- Dacia revisite le design de son coeur de gamme (Logan, Logan MCV, Sandero et Sandero Stepway). Les nouveaux modèles offrent un design encore plus moderne et attrayant.
- Nouveau moteur essence d'entrée de gamme, le SCe 75 un 3 cylindres 1.0l (Euro6) moderne et plus économe.
- Pour la première fois, Dacia propose une boîte de vitesses automatique EDC (Efficient Dual Clutch) sur Duster pour plus d'agrément de conduite.
- Depuis le renouveau de la marque en 2004, les ventes de Dacia ne cessent de croître.
- A fin août 2016, Dacia affiche un nouveau record de ventes avec plus de 391 000 unités vendues dans le monde, soit une progression des ventes de 7,3% par rapport à 2015.

SOMMAIRE

1. LES NOUVEAUTÉS DU MONDIAL DE PARIS 2016	3
1.1 Nouvelles Logan, Logan MCV, Sandero, Sandero Stepway ... encore plus !.....	3
1.2 Duster s'équipe d'une boîte de vitesses automatique EDC pour plus d'agrément de conduite.....	6
2. DACIA, DES VENTES EN PROGRESSION CONTINUE	7
2.1 Des records de ventes	7
2.2 Des clients toujours aussi proches de la marque	8

1. LES NOUVEAUTÉS DU MONDIAL DE PARIS 2016

Dacia revisite le design de quatre modèles emblématiques de la marque : Logan, Logan MCV, Sandero et Sandero Stepway. La marque propose également une large gamme de motorisation, dont le tout nouveau SCe 75, de transmissions ainsi que de nouveaux équipements, à un prix toujours accessible. De son côté, Duster s'équipe pour la première fois d'une boîte de vitesses automatique EDC à double embrayage pour plus d'agrément de conduite.

1.1 Nouvelles Logan, Logan MCV, Sandero, Sandero Stepway ... encore plus !

Dacia revisite le design extérieur et intérieur de quatre modèles emblématiques : Logan, Logan MCV, Sandero et Sandero Stepway. Ainsi, Dacia adopte une nouvelle signature lumineuse encore plus contemporaine.

Un design extérieur encore plus moderne et attrayant



Le design Dacia évolue. Les véhicules affichent une nouvelle signature lumineuse à l'avant et à l'arrière¹ qui leur confère un style encore plus dynamique et moderne. Les feux avant et arrière sont retravaillés. A l'avant, les feux diurnes à LED se composent de quatre rectangles superposés verticalement.

A l'arrière, la signature lumineuse se distingue par quatre carrés lumineux.

¹ Nouvelle Logan MCV n'intègre pas la signature lumineuse à l'arrière



Nouvelles Logan, Logan MCV et Sandero affichent un bouclier avant redessiné pour davantage de modernité avec une grille d'entrée d'air aux lignes chromées. Le travail réalisé sur les boucliers avant et arrière² accentue la sensation de robustesse des véhicules.

Nouvelle Sandero Stepway reflète particulièrement cette évolution du design. Sa nouvelle face avant reprend les codes stylistiques du Duster. Sa calandre combine harmonieusement les tons noirs du bouclier et les chromes, dynamisant encore plus l'avant du véhicule.

A l'arrière, le modèle adopte une canule d'échappement chromée, ce qui renforce son caractère baroudeur et actif.

Enfin, la marque renouvelle sa gamme d'enjoliveurs de roues et de jantes aluminium.

Un design intérieur plus valorisant

A l'intérieur de l'habitacle, le design évolue également. Les nouveaux véhicules s'enrichissent d'un chrome satiné, plus raffiné, plus moderne : aérateurs, nouveau jonc et décor sur la façade centrale. Le nouveau volant quatre branches, intègre en son centre un avertisseur sonore et affiche fièrement le logo de la marque. En haut de gamme, il se pare d'un revêtement exclusif Soft Feel pour plus de douceur au toucher et de durabilité.

Sur Nouvelle Sandero Stepway, les commandes d'ouverture de portes adoptent également le chrome.

Par ailleurs, les véhicules de la gamme proposent de nouvelles selleries, alliant confort et modernité. Nouvelle Sandero Stepway bénéficie pour sa part de la technique de maille 3D, rehaussée de surpiques au relief accru.

² Sauf Nouvelle Logan MCV



Encore plus de prestations à un prix toujours accessible

Nouvelles Logan, Logan MCV, Sandero et Sandero Stepway offrent de nouvelles aides à la conduite pour encore plus de facilité et de confort d'usage. Ces modèles disposent d'une caméra de recul (en option sur Stepway Plus) et de l'aide au démarrage en côte pour faciliter les manœuvres. Toujours à l'écoute de ses clients, Dacia a repositionné les commandes des lève-vitres électriques avant et arrière sur les panneaux de portes. Le conducteur dispose désormais d'un lève-vitre impulsif pour plus de praticité. Enfin, un accoudoir escamotable est intégré au siège du conducteur (sur Lauréate et Stepway Plus) pour plus de confort.

Grâce aux nombreux rangements utiles, l'habitacle, toujours aussi spacieux, devient encore plus fonctionnel. A titre d'exemple, à l'avant se trouvent une poche de rangement pour téléphone portable et un vide poche sur le flanc de la console afin de déposer ses effets personnels. A l'arrière, la console centrale intègre un nouveau porte bouteille. Autre nouveauté, les passagers arrière bénéficient d'une prise 12 volts pour recharger leurs appareils électroniques.

Un nouveau moteur, le SCe 75

Six motorisations sont disponibles dès le lancement dont une nouveauté, le SCe 75 (Euro6). Ce nouveau moteur 3 cylindres de 1,0l et développant 75ch, bénéficie de l'expertise Renault. Il permet de réaliser un gain de près de 10%³ sur les émissions de CO₂ et la consommation de carburant.

La marque élargit sa gamme de motorisation :

- En Essence : SCe 75, TCe 90 avec Stop & Start (S&S), et le TCe 90 S&S combiné à la boîte de vitesses pilotée Easy-R.
- En Diesel : dCi 75 S&S, dCi 90 S&S combiné à la boîte de vitesses manuelle ou pilotée Easy-R.

³ Données en attente d'homologation

1.2 Duster s'équipe d'une boîte de vitesses automatique Efficient Dual Clutch (EDC) pour plus d'agrément de conduite

Pour une conduite simple et en toute sérénité

Pour la première fois, Duster s'équipe d'une boîte de vitesses EDC (boîte de vitesses automatique à 6 rapports). Cette boîte à double embrayage offre le confort et l'agrément d'une boîte automatique tout en maintenant un niveau de consommation et d'émissions de CO₂ proche d'une boîte manuelle.

Avec la boîte EDC, plus besoin d'embrayer ou de passer les vitesses, la conduite gagne en simplicité, en sérénité et s'effectue sans à-coups.

L'EDC s'accompagne du système d'aide au démarrage en côte. Dans cette situation, le calculateur EDC et le système de freinage offrent un temps adéquat au conducteur pour actionner la pédale d'accélérateur sans que le véhicule ne recule. Duster EDC est équipé du moteur diesel dCi 110 4x2 S&S.

NOUVELLE FINITION : DUSTER BLACK SHADOW

Dacia propose, selon les pays, une nouvelle finition Duster Black Shadow⁴ au design particulièrement soigné. Avec son élégance racée, le SUV polyvalent de Dacia ne passera pas inaperçu.

Cette nouvelle version propose une grille de calandre noire *grand brillant* assortie aux coques de rétroviseurs, des antibrouillards cerclés d'un enjoliveur chrome satiné, des jantes alliages 16" noires diamantées et des montants de portières noirs. Duster Black Shadow ne renie pas pour autant ses origines de SUV avec des skis avant et arrière et des barres de toit au ton chrome satiné.

A l'intérieur, la façade noire *grand brillant* et le volant cuir apportent plus d'élégance. Duster Black Shadow propose ainsi un look plus attrayant et un équipement complet incluant, en France, le système de navigation MEDIA-NAV et la caméra de recul (en option).

⁴ Remplace la finition Prestige en Belgique

2. DACIA, DES VENTES EN PROGRESSION CONTINUE

Depuis le renouveau de la marque en 2004, Dacia a vendu plus de 4 millions de véhicules principalement en Europe et dans le bassin méditerranéen. A fin août 2016, la marque bat un nouveau record de ventes avec plus de 391 000 unités vendues et poursuit sa croissance avec des ventes en hausse de 7,3 %. Sa part de marché progresse en Europe +0,1 point (2,5%), en Eurasie + 0,1 point (7,9%) et + 1,7 point au Maghreb (17,8%). En outre, la marque bénéficie d'un capital sympathie jamais démenti auprès de ses clients.

2.1 Des records de ventes

A fin août 2016, Dacia a vendu 391 098 unités dans le monde, soit une progression de ses ventes de 7,3 %. Sur les 44 pays qui commercialisent la marque, 27 établissent des records de part de marché ou de ventes.

- **En Europe**, les ventes de la marque atteignent 288 477 unités, ce qui constitue un nouveau record (+12,5 %). Sandero est le troisième véhicule le plus vendu à particulier dans le segment B en Europe⁵. Dacia Duster s'octroie la deuxième position du segment C à particulier en Europe.
- **En France**, les ventes de la marque atteignent 77 671 unités, en croissance de +12,3 %. Dacia bat son record de ventes VP (véhicules particuliers) avec plus de 76 000 unités écoulées. Sandero voit ses ventes augmenter de 26,7 %, et gagne 3 places sur le marché français. Il est ainsi le premier véhicule vendu à particulier en France.
- Dans les autres pays d'Europe, Dacia voit ses ventes progresser de 12,6 % (soit 210 806 ventes). **En Italie**, la marque établit un nouveau record de ventes à 38 316 unités et affiche des ventes en progression de 18,2 %. Les records se multiplient en **Espagne** avec 39 192 unités vendues, **Pologne** 13 381 ventes et réalise sa meilleure part de marché avec 4,3 %. Enfin **la République Tchèque** affiche la meilleure pénétration de son histoire avec 4,8 %.
- **Au Maroc**, Dacia réalise 28 327 ventes soit une progression de 21,9 %. La marque demeure leader du marché VP et VU avec 26,4 % de part de marché.
- **En Turquie**, avec 26 984 ventes réalisées la marque bat encore un record en part de marché (+ 4,7 %).

⁵ Résultat calculé sur 15 pays représentant 94% du marché européen.

Présente dans 44 pays, la marque compte bien profiter des récentes évolutions de son cœur de gamme pour amplifier son succès.

Depuis plus de 10 ans, la marque Dacia s'est imposée comme un acteur clé du marché automobile grâce à une proposition simple : une gamme de produits attractifs au meilleur rapport prix / prestations.

2.2 Des clients toujours aussi proches de la marque

Les clients Dacia témoignent de leur engagement à la marque sur Facebook. La communauté de fans sur ce réseau social représente plus de 30.000 personnes en Belgique. Le Dacia Cherry Club compte 31.000 adhérents.