



PERSBERICHT

15 april 2020

DACIA DUSTER VIERT TIENDE VERJAARDAG !

- **In de lente van 2010, precies 10 jaar geleden, werd de Dacia Duster in wereldpremière onthuld op het Salon van Genève en werd vooral duidelijk dat SUV-rijden niet per definitie duur hoeft te zijn.**
- **De Duster betekende voor Dacia een spectaculaire en blijvende doorbraak op de markt.**
- **Tot nu toe werden er wereldwijd ongeveer 3,1 miljoen Dusters verkocht onder de merknamen Dacia en Renault, waarvan 62.000 exemplaren op de Belux markt.**

De tweede generatie Duster kwam in 2018 op de markt en bevestigde het succes van dit model. Met meer dan 7.700 inschrijvingen in 2019 blijft de Duster met stip het meest succesvolle Dacia-model op de Belux markt.

Met deze Duster heeft Dacia de SUV-markt op zijn kop gezet. In 2010 werd hij in België al vanaf 11.900 euro BTWi verkocht en in Luxemburg betaalde men 11.309,92 euro BTWi. Momenteel bedraagt de basisprijs 12.190 euro BTWi in België en 11.787,02 euro BTWi op de Luxemburgse markt. Kortom, de Dacia Duster is en blijft de meest betaalbare SUV op de markt.

De Duster is een absolute bestseller geworden omdat hij de voordelen van een SUV combineert met een aantrekkelijke look en prijzen die buiten concurrentie zijn. Precies daarom werden er sinds 2010 wereldwijd al ruim 3,1 miljoen exemplaren van verkocht. Vandaag is deze Duster ook de favoriet van 62.000 klanten op de Belgische en de Luxemburgse markt.

We willen er ook nog even aan herinneren dat de Duster het zelfs tot pausmobiel heeft geschopt. In November

2019 ontving Paus Franciscus overigens een Duster die speciaal werd aangepast voor de erg specifieke mobiliteitsbehoeften.

Twee jaar geleden zette Dacia een belangrijke stap qua ontwikkeling met de lancering van de tweede generatie Duster die op alle vlakken werd verbeterd. Naast de vernieuwde motorisaties en het aantrekkelijke design, zijn er tal van comfortelementen die worden overgenomen van voertuigen uit een hoger segment, wat het gebruiksgemak van de wagen flink verbetert. We denken bijvoorbeeld aan een automatische klimaatregeling, de sleutelkaart met automatische ontgrendeling en het perifeer 360° camerasysteem.

In januari 2020, tijdens het Autosalon van Brussel, heeft Dacia een nieuwe 'Bi-Fuel'-motor op benzine en LPG voorgesteld: de ECO-G 100. Deze motor is een beproefde, eenvoudig te gebruiken, betaalbare en kostenbesparende oplossing, die beantwoordt aan de behoeften van de klanten van het merk DACIA.

Momenteel verkoopt de Renault Groep de Duster in meer dan 100 landen wereldwijd. Aanvankelijk werd de wagen enkel in Europa verkocht onder de merknaam Dacia. Sinds 2011 werd hij wereldwijd gecommercialiseerd en in Latijns-Amerika, Oekraïne, Afrika, Rusland en Indië wordt hij met een Renault-badge verkocht.

De Duster wordt op dit ogenblik in Roemenië, Brazilië, Colombia, Rusland en Indië geproduceerd.

	BEL	LUX	BELUX
2010	3.028	130	3.158
2011	8.184	376	8.560
2012	6.002	417	6.419
2013	4.215	428	4.643
2014	5.965	360	6.325
2015	5.185	376	5.561
2016	6.359	241	6.600
2017	6.538	336	6.874
2018	5.794	349	6.143
2019	7.403	318	7.721
	58.673	3.331	62.004

PERS RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be

Websites: www.media.renault.be - www.renault.be