

DE TOEKOMST VAN ALPINE BEGINT MET ALPENGLOW


Inhoudsopgave

INLEIDING	3
DE TOEKOMST VAN ALPINE BEGINT MET ALPENGLOW	4
Een alchemie van natuurlijke elementen	4
Avant-gardistische naam die 'morgen' onthult	4
EEN INSPIREREND DESIGN DAT EMOTIES EN DUURZAME SPORTIVITEIT COMBINEERT	5
Een concept waarbij interieur en exterieur hand in hand gaan	5
Een concept waarbij materialen veel sensaties uitstralen	7
DREAM GARAGE: STERKE, GEËNGAGEERDE AMBITIES	8
Design en technologieën die de Dream Garage inspireren... ..	8
... en de competitiewagens	8
ALPENGLOW, VOORUITSTREVENDE INNOVATIE	9
Waterstof, een duurzame oplossing voor een schone mobiliteit	9
Een ecosysteem rond waterstof	9
OVER ALPINE	10

INLEIDING

Welkom in de toekomst van Alpine. Een fascinerende toekomst, waarin Alpenglow een beeld schetst van de Alpine-modellen van morgen, zowel op de weg als op het circuit. Alpenglow is meer dan een concept car, het is een heus manifest van het merk, een grondlegger van zijn ambities en zijn ontwikkelingsplan, een symbool dat het Renaulution-project belichaamt vóór de komst van de drie volgende modellen van de 'Dream Garage'. Een wagen die de strategie van Alpine belichaamt als constructeur van wagens voor de weg, als figuur in de autosport en als maatschappelijk verantwoord merk.

Alpenglow is een vector van emoties, creativiteit en elegantie, die de weg vrijmaakt voor uitmuntende auto's en sportwagens en nieuwe duurzame oplossingen aankondigt, waaronder het gebruik van waterstof. Dit concept is de moeder van alle toekomstige Alpine-modellen dankzij zijn design, zijn technologie en zijn innovaties, allemaal met respect voor de geschiedenis van het merk. Hij behoudt de authentieke emoties van een Alpine, zowel op de weg als op het circuit. Neem plaats in de Alpines van morgen.

 *Het krachtige en royale design van Alpenglow doet denken aan toekomstige Alpines en aan onze visie op de autosport van morgen. Met technologie op basis van waterstof versterken we ons engagement voor een toekomst met schone emissies en nog steeds authentiek rijplezier.*



Laurent Rossi, CEO van Alpine

DE TOEKOMST VAN ALPINE BEGINT MET ALPENGLOW

Dat moet de sportiviteit van morgen zijn: nog steeds evenveel rijnsensaties en -emoties bieden en tegelijkertijd streven naar schone emissies. Alpenglow vertegenwoordigt dit vernieuwende project voor Alpine. Hij luidt een nieuw tijdperk in dat gekenmerkt wordt door een sterk engagement op het vlak van duurzame ontwikkeling voor de autosport. Zijn design verwijst naar de competitiviteit die het merk sinds de begindagen in 1955 drijft. Hij springt in het oog met een kracht die lijkt op die van een komeet om een nieuw artistiek, intens, emotioneel object te onthullen. De voornaamste intentie van het merk Alpine werd op die manier onthuld: duurzame sportiviteit, complementariteit van schone emissieoplossingen (waaronder waterstof) voor zijn weg- en competitiegamma's, maar ook een design waarbij de piloot één wordt met het interieur. De toekomst begint hier!

Een alchemie van natuurlijke elementen

De alchemie tussen Alpine en het verlangen naar een schonere toekomst staat buiten kijf. Alpenglow interpreteert zo een schone toekomst voor de racewagens van morgen, maar ook voor de nieuwe generaties Alpine-producten. 'Groene' waterstof is een van de oplossingen die het merk overweegt voor duurzame mobiliteit. De waterstofmotor stoot bij de verbranding vrijwel alleen waterdamp uit. Water wordt zo het belangrijkste element in het design van Alpenglow. Het benadrukt zowel zijn zuiverheid als zijn kracht.

Ook de gebruikte kleuren en materialen suggereren hoe de Alpines van morgen eruit zullen zien: modellen waar emotie en technologie samenkomen om van de rijervaring een unieke en authentieke ervaring te maken. Natuurlijke elementen en toestanden zoals vuur, water, ijs, wind en waterdamp inspireren dit object, dat indruk maakt met zijn royale vormen, zijn vloeiende en aerodynamische koetswerk en zijn zuivere uitstraling. Zijn design is dat van een wendbare en elegante wagen die zich gemakkelijk kan aanpassen aan een Alpine voor de weg of een Alpine voor de race.

De competitie, doordrongen van de geschiedenis van het merk, is altijd een centraal kenmerk gebleven in de realisatie van Alpenglow. Het exterieur doet denken aan de combinaties van *wingsuit*, de meest extreme bergsport. Twee driehoeken passen in elkaar en creëren zo een scherpe vorm voor uitzonderlijke sensaties.

Avant-gardistische naam die 'morgen' onthult

Alpenglow, een naam die perfect bij hem past. Dit optische fenomeen, dat voor zonsopgang een roodachtig licht laat doorschemeren op de bergen, is ontegensprekelijk de missie van deze concept car: het moment verheerlijken waarop de revolutionaire vormen en technologieën van morgen worden onthuld en waarin het merk een glimp biedt op de volgende etappe, die van de toekomstige Alpine.

EEN INSPIREREND DESIGN DAT EMOTIES EN DUURZAME SPORTIVITEIT COMBINEERT

Een eenzitter waarin de piloot centraal staat, een eenheid vormt met het interieur en wordt omringd door twee waterstoftanks. Dat is de basis van het ontwerp van de concept car Alpenglow, die de essentie van het rijden oproept, de emotie in een futuristische Alpine, een onderdompeling te midden van zuivere, technische en technologische elementen.

Een concept waarbij interieur en exterieur hand in hand gaan

Het interieur en exterieur van deze concept car zijn nauw verbonden. Een lichte en zwevende mantel omringt de bestuurder, die één is met het materiaal. Zijn silhouet waait door het interieur als een lichaam dat zich in de sneeuw laat vallen en zijn silhouet nalaat. De twee 'pontons'-reservoirs aan weerszijden van de druppelvormige cockpit versterken het gevoel van vereniging met de machine en van optimaal comfort voor de bestuurder. Zo wordt de auto een bron van plezier en fysieke betrokkenheid. De wagen straalt emoties uit en doordrenkt de bestuurder voor altijd met het rijplezier dat hij in een Alpine ervaart. Deze rijervaring zal worden ontwikkeld in de interieurs van toekomstige modellen van het merk.

➔ Een cockpit geïnspireerd op de competitie

Een sportwagen die zich inspireert op de autosport en zich onderscheidt door een uniek en elegant silhouet. Dat is de belofte van Alpine. De cockpit van Alpenglow heeft de vorm van een transparante, blauwe helm die het silhouet van de piloot laat zien, maar toch zo monolithisch mogelijk blijft.

➔ Een stuurwiel van Alpine

Het geometrische stuurwiel van de concept car Alpenglow, geïnspireerd op de LMP1-races (Endurance), nodigt de piloot uit om een sportieve en performante rijervaring uit te denken. De identiteit van Alpine wordt geïllustreerd door sneeuwvlokken op een centraal prisma, met het logo op de achtergrond, dat verwijst naar het alpiene, bergachtige universum dat dit creatieve en mysterieuze object definieert. Transparante en verlichte schakelpaddles versterken dan weer het gevoel van lichtheid in een zuiver interieur, waar alleen ervaring aan boord telt. In het onderste deel van het stuur bevinden zich ook twee schakelaars, met verscheidene geïntegreerde functies die rechtstreeks verwijzen naar de stuurwielen van Formule 1 en LMP1. Ze geven de concept car diverse afstellingen, zoals '*track control*' of regeneratief remmen. Het stuurwiel bevat ook een '*overtake*'-knop voor extra vermogen. Om de wagen te starten, beschikt de bestuurder over een prisma-sleutel die hij in het stuurwiel steekt. Deze sleutel vult de centrale piramide, die bij het starten oplicht en de wagen tot leven brengt.

➔ Een rode middenlijn

Een rode richtinglijn, die als een as voor de bestuurder fungeert, loopt over de hele lengte door de wagen. Ze versterkt de plaats van de piloot die één is met de wagen en geeft hem een centrale, exclusieve positie die hem verbindt met de weg en zijn omgeving.

➔ Nieuwe lichtsignatuur van Alpine

De lichtsignatuur van Alpenglow evolueert en roept een nieuwe esthetiek op. Door fusies met die van de hedendaagse Alpines dringt de nieuwe signatuur zich op door zijn moderniteit en kracht, terwijl hij trouw blijft aan de identiteit van het merk. Zo luidt hij een nieuw hoofdstuk in de geschiedenis van Alpine in, waarin de passie voor snelheid en prestaties meer dan ooit aanwezig is. De signatuur wordt gelezen van de voorkant – die in rood is getint en doet denken aan een komeet die de atmosfeer binnendringt – naar de achterkant, waar een lichtgradiënt van verschillende blauwtinten de ‘eigen emissies’ van Alpenglow belichaamt, die bij verbranding vrijwel alleen waterdamp uitstoot. Nog steeds vooraan wordt een sterrenregen gesymboliseerd door lichtgevende driehoeken die uit de vier koplampen komen en zo verwijzen naar de emblematische signatuur van de Alpines. Het geheel geeft de algemene dynamische beweging van het koetswerk weer. Achteraan blikken de blauwe lichten vooruit op het gebruik van waterstof als zuivere brandstof. Met een open vorm zorgen deze zeer gestileerde lichten ervoor dat de waterdampen, die door de interne verbranding worden uitgestoten, naar buiten gaan. In contact met de lucht wordt een blauwe streep in deze schone uitlaten geprojecteerd, die de concept car Alpenglow een magische en sportieve kant geeft.

➔ **Velgen die verwijzen naar de identiteit van Alpine**

Ook de wielen, waarvan de velgen met transparante structuur sneeuwvlokken uittekenen, geven de identiteit van Alpine aan. Die stijl die ons naar de bergen brengt, wordt nog versterkt door een driehoek in het midden van de velgen. Net als in het midden van het stuurwiel, omhult hij waterstof en laat hij het Alpine-logo doorschemeren om de unieke signatuur van het merk te versterken.

➔ **Een transparante, zeer technische spoiler**

De achterspoiler van deze concept car onderscheidt zich door zijn totale transparantie die zijn aanwezigheid en functionaliteit verbergt. Naast het zeer lichte aspect is het ook van fundamenteel belang. Hij is beweegbaar, waardoor de luchtweerstand kleiner wordt en er meer neerwaartse druk ontstaat.

➔ **Royale vormen en tegengestelde oppervlakken**

Deze concept car, die werd ontwikkeld rond technische en aerodynamische elementen, belichaamt een unieke filosofie waarin de vorm de functie volgt. Zijn silhouet werd ontworpen rond twee waterstoftanks die het koetswerk omhullen en het vermogen van Alpenglow uitdrukken.

De vorm van deze concept car optimaliseert de luchtstroom om de aerodynamische prestaties te verhogen. De bewegende oppervlakken, gesculpteerd door de lucht, gaan van positief naar negatief, in de vorm van een *twist*. De bijzonder specifieke V-vormige voorzijde is het vertrekpunt van de rode lijn die door Alpenglow loopt. Op de zijkant tekent een karakterlijn de luchtinlaat en creëert zo een aerodynamische tunnel. Deze concept car werd ontworpen voor de competitie en gebruikt erg lange en slanke achternvleugels die een ultieme aerodynamica verzekeren. Een knipoog naar de A220 in Endurance uit de late jaren 60. De twee tanks accentueren het zijdelingse gedeelte met een royale en sensuele vorm die perfect past in het gebeitelde design van Alpenglow.

Met een lengte van meer dan 5 meter, een breedte van meer dan 2 meter en een hoogte van minder dan 1 meter heeft de concept car de verhoudingen van een droomwagen. Het is een erg wendbaar voorwerp waarvan de gebeitelde vormen de designtaal van toekomstige Alpines vertegenwoordigen.

Een concept waarbij materialen veel sensaties uitstralen

In aanloop naar Alpenglow voltrekt zich een hele magie. De keuze van kleuren en materialen werd geïnspireerd door natuurlijke elementen en toestanden, zoals vuur, water, ijs, wind en waterdamp. Stuk voor stuk elementen die bewegen, evolueren en veranderen naarmate men ze verwerkt. Ze maken van Alpenglow een levend, bewegend voorwerp. Zo evolueren de ondoorzichtige zones naar transparante zones, waarbij ze laten zien wat er binnen gebeurt. De rode zones, die de warmte vertegenwoordigen, worden gecompenseerd door een intens blauw dat verwijst naar de koude alpen. Een verborgen magie, met elementen die verschijnen en verdwijnen, om dit object geleidelijk te onthullen.

➔ Een nieuwe, meer verfijnde blauwe tint

Het koetswerk van de concept car Alpenglow krijgt een nieuwe blauwe kleur, een evolutie [van het iconische blauw van Alpine dat nog steeds in beweging is](#). Het is lichter en rijker en bestaat uit zeer fijne parelmoertinten die vloeibare effecten, licht en veranderende schaduwen genereren, zoals op het oppervlak van een waterpartij of oceaan. Het volume is zeer groot en dicht.

➔ Gerecycleerde koolstof

Een lichte Alpine spreekt voor zich. Alpenglow is geen uitzondering op deze filosofie en plukt de vruchten van de expertise van de ingenieurs en ontwerpers om een opmerkelijke lichtheid te tonen. Voor het ontwerp werd veel gebruik gemaakt van koolstofvezel. En om een antwoord te bieden op de uitdagingen rond duurzame ontwikkeling werd ook gerecycleerde koolstof gebruikt bij het ontwerp van deze concept car. Het is volledig afkomstig van recyclingbedrijven.

➔ Tegengestelde materialen

Van warm naar koud, het symbolische thermische spel van de concept car Alpenglow vat de tegenstelling van de materialen samen die zijn evenwicht creëren. Binnenin krijgt de piloot een omhullende cockpit en een wereld geïnspireerd op de autosport. Talrijke transparante onderdelen maken het mogelijk om de technologie van deze wagen te ontdekken. De zwarte technische onderdelen zoals de ophanging en de stuurkolom zijn zichtbaar en onderstreept.

➔ Meer transparantie

De pedalen, de schakelpeddel aan het stuur, de driehoeken die de waterstof inkapselen, de spoiler en een deel van de motorkap zijn transparant en laten een erg technische wereld ontdekken die tot dan toe ontoegankelijk was voor liefhebbers.

➔ Fijne, trotse vlaggen en logo's

Alpenglow is een concept car die trots zijn oorsprong in de verf zet. De blauwe, witte en rode vlag aan de buiten- en binnenkant van de wagen verwijst naar de productie, de uitmuntende auto en de Franse knowhow. Het Alpine-label is ook geïntegreerd in de voor- en achterkap van de wagen en versterkt de trots om een sportieve Alpine te zijn.

DREAM GARAGE: STERKE, GEËNGAGEERDE AMBITIES

Alpenglow is de bron van het design en de technologie van toekomstige Alpines, zowel competitie modellen als seriemodellen. Centraal in zijn ontwerp staan de passie voor autosport en het ongeëvenaarde rijplezier om met een Alpine te rijden.

Design en technologieën die de Dream Garage inspireren...

Het merk Alpine, dat steunt op zijn erfgoed maar resoluut toekomstgericht is, positioneert zich aan de top van de innovatie, zowel in de competitie met Formule 1 als op de weg. Zijn volgende generatie modellen bestaat uit de 'Dream Garage' met drie exclusieve en innovatieve modellen, allemaal 100% elektrisch: een sportieve compacte middenklasser (B-segment), een cross-over GT (C-segment) en een vervanger van de A110. In elke wagen is de rijervaring op de piloot, de emotie en het rijplezier gericht.

De lichtsignatuur van Alpenglow behoort tot de designcodes die de toekomstige modellen van het merk zullen inspireren. Zowel vooraan- als achteraan.

Alpine-modellen krijgen ook een intuïtief, sportief stuurwiel geïnspireerd op Alpenglow, met ergonomische functies die eigen zijn aan de Alpine-modellen.

Wat de gebruikte materialen betreft, zal koolstof, waaronder gerecycleerde koolstof, in de volgende wagens terug te vinden zijn om de lichtheid te verzekeren waar elke Alpine trots op is.

De gulle en gebeitelde vormen doen de silhouetten van toekomstige Alpine vermoeden. Een vermogen en karaktervolle kracht die herkenbaar zijn op elk model. En dan hebben we het nog niet gehad over de sneeuwvlokken, een onderscheidend element dat elke Alpine uniek maakt.

... en de competitiewagens

Praten over een Alpine zonder zijn competitiegeest en circuitprestaties te noemen, is onvoorstelbaar. Alpenglow is de belichaming van een racewagen, met een vorm die uitnodigt om alle bochten van een circuit te testen. Zijn interne constructie in de vorm van een eenzitter legt de link met de Formule 1 en zijn koetswerksilhouet met de Endurance. De helmvormige voorruit zorgt voor een spektakel voor elke liefhebber die aan dit avontuur begint. De motor achteraan en de aerodynamische vorm van dit model vormen de ultieme concretisering van zijn competitiegeest. In zijn vormen, zijn koplampen en zijn geest laat de toekomstige hypercar Alpine zich inspireren door het spectaculaire karakter van Alpenglow.

ALPENGLOW, VOORUITSTREVENDE INNOVATIE

Alpenglow interpreteert een mogelijke toekomst met eigen uitstoot voor de racewagens van morgen, maar ook voor de toekomstige generaties Alpine-voertuigen. De emotie van het rijden wordt naar een hoger niveau getild dankzij de innovatieve technologie, gebaseerd op een interne verbrandingsmotor op waterstof, waardoor de muzikaliteit die de autoliefhebbers zo na aan het hart ligt, behouden blijft.

Waterstof, een duurzame oplossing voor een schone mobiliteit

Met Alpenglow zet Alpine zich in voor een schone mobiliteit door duurzame oplossingen aan te bieden. De mobiliteit van de toekomst zal een mix zijn van koolstofneutrale oplossingen, met een natuurlijke complementariteit tussen elektrische batterijvoertuigen (BEV's), voertuigen aangedreven door een brandstofcel (FCEV) en andere voertuigen die zullen worden uitgerust met hybride verbrandingsmotoren die op duurzame brandstof rijden, misschien groene waterstof.

Daarom onderzoekt Alpine een technologie die de voorbode zou kunnen zijn van de toekomstige competitie- en wegwagens van het merk. De verbrandingsmotor op hybride waterstof is een oplossing die respect voor het milieu verenigt met het onnavolgbare rijplezier dat dit type motor biedt: vermogen, lichtheid en rijkdom aan klankemoties.

Het gebruik van waterstof als brandstof, in combinatie met de technische *knowhow* uit de autosport, zal toekomstige voertuigen in staat stellen om een prestatieniveau te halen dat niet moet onderdoen voor racewagens terwijl ze nauwelijks waterdamp en muzikaliteit uitstoten.

Met zijn twee cilindrische waterstoftanks van 700 bar behoudt Alpenglow zijn typische lichtgewicht-en biedt hij liefhebbers een ultiem rijplezier met een schone uitstoot.

Een ecosysteem rond waterstof

Om deze technologie te ontwikkelen, steunt Alpine op de expertise van de entiteiten van Renault Group die een heel ecosysteem hebben opgebouwd rond waterstof, waarvan HYVIA deel uitmaakt. Tijdens de Grote Prijs Formule 1 van Frankrijk in juli dit jaar hebben de renstal BWT Alpine F1 Team en HYVIA een partnerschap aangekondigd dat de gezamenlijke investering in spits technologieën en de overgang naar duurzame mobiliteit bevestigt.

OVER ALPINE

Alpine, dat in 1955 werd opgericht door Jean Rédélé, heeft in de loop der jaren een sterke reputatie opgebouwd met zijn Franse sportwagens. In 2018 stelde het merk de nieuwe A110 voor, een sportwagen die trouw bleef aan de tijdloze principes van Alpine op het vlak van compacte afmetingen, lichtheid, wendbaarheid en rijplezier. In 2021 werd de Business Unit Alpine opgericht. Die zal uitgroeien tot het merk voor innovatieve, authentieke en exclusieve sportwagens van Renault Group. Deze sportwagens plukken de vruchten van het erfgoed en de knowhow van de historische fabriek in Dieppe en van de technische knowhow van de teams van Alpine Racing en Alpine Cars.