GROUPE RENAULT

PERSBERICHT 2017-01-17

COMMERCIËLE RESULTATEN WERELDWIJD 2016 : RECORD VOOR RENAULT-GROEP MET 3,18 MILJOEN VERKOCHTE VOERTUIGEN

• Renault-groep verkocht in 2016 3,18 miljoen voertuigen. Recordtoename met 374 000 stuks of +13,3% t.o.v. een jaar eerder.

• Recordjaar voor Renault, het grootste Franse merk ter wereld, en voor Dacia. Volume van Renault Samsung Motors groeit met 38,8%.

• Volume en marktaandeel groeien in alle regio's: in Europa wordt Renault het tweede grootste merk, terwijl de Alliantie de tweede grootste groep is in de automobielsector.

• Renault bevestigt zijn groeiambities voor 2017, met als stuwende kracht het vernieuwde gamma, nieuwe lanceringen, en de uitbouw van de activiteiten op het internationale vlak.

RECORD VOOR WERELDWIJDE VERKOOP

Met de dynamiek van het "**Drive the Change**"-programma als drijvende kracht groeit de verkoop van de Renault-groep voor het 4de opeenvolgende jaar en wordt ze met 3 182 625 in 2016 ingeschreven voertuigen de grootste Franse autogroep ter wereld.

Het aantal inschrijvingen van personenwagens + bedrijfsvoertuigen van de Renault-groep op wereldniveau groeide met 13,3%, op een markt die 4,6% groter werd. Het wereldwijde marktaandeel van de Groep bedraagt nu 3,5% (+0,3 procentpunten t.o.v. 2015). De merken **Renault en Dacia** vestigen een **verkooprecord**. Het merk Renault blijft wereldwijd het grootste Franse merk. Het verkoopvolume van Renault Samsung Motors stijgt met 38,8%.

De Groep blijft profiteren van de dynamiek op de **Europese** automarkt (+7%). Het aantal inschrijvingen in die regio groeit met 11,8% tot 1 805 290 voertuigen, goed voor een marktaandeel van 10,6%.

Buiten Europa vestigt de Groep een verkooprecord, met een vooruitgang van 15,3% op een markt die 5,2% groter wordt. In alle regio's nemen het volume en het marktaandeel toe.

"In 2016 hebben we met meer dan 3,18 miljoen verkochte voertuigen een nieuw record gevestigd. Onze strategie van gammavernieuwing en van geografische expansie die nu al verschillende jaren bezig is, is een succes. Het *stelt de Groep in staat het volume significant te doen groeien, en in elk van onze regio's het marktaandeel te vergroten,"* benadrukt Thierry Koskas, lid van het Uitvoerend Comité en Commercieel Directeur van de Renault Groep.

Meer info in het bijgevoegde persbericht !

PERS RENAULT BELUX
Tel.: +32 2 334 78 52
karl.schuybroek@renault.be

Websites: www.media.renault.be - www.renault.be