

Communiqué De Presse

05 NOVEMBRE 2013

Clio RS 200 EDC met le feu !

Clio R.S. 200 EDC met le feu a la nouvelle mise à jour du Jeu Asphalt 8 : airborne

Les passionnés de jeux vidéo vont apprécier cette rentrée 2014. La première mise à jour du jeu Asphalt 8 : Airborne accueille en exclusivité Clio R.S. 200 EDC, la dernière sportive commercialisée par Renault Sport en 2013.

Disponible sur l'App Store et bientôt sur Google Play, elle est accompagnée d'un jeu concours créé par Renault Sport avec une vraie Clio R.S. 200 EDC à gagner.

Suite au succès rencontré par l'Alpine 110-50 présente dans le jeu Asphalt 7 : Heat, Renault Sport et Gameloft, leader mondial dans l'édition de jeux digitaux et sociaux, ont travaillé main dans la main pour ajouter Clio R.S 200 EDC aux 47 voitures de prestige présentes dans ce nouvel opus.

Clio R.S. 200 EDC est le dernier modèle développé par Renault Sport Technologies. A la fois performante et polyvalente, elle intègre de nombreux équipements qui permettent véritablement de « jouer » avec de multiples fonctionnalités technologiques : palettes de vitesses au volant, système d'acquisitions de données R.S Monitor 2.0 ou le Bouton R.S. Drive pour adapter la voiture à son style de conduite (Normal - Sport – Race).

Renault Sport partage avec Gameloft l'esprit de communauté qui rassemble les passionnés de voitures sportives autant que les fans de jeux vidéo.

Un jeu d'arcade à la pointe de la technologie

Nouvel opus de la franchise à succès de Gameloft, Asphalt 8 : Airborne permet aux joueurs de vivre des courses d'arcade comme jamais auparavant grâce à un nouveau moteur physique dynamique et de nouveaux modes de jeu.

Dans cette nouvelle mise à jour, les fans de Clio R.S. 200 EDC pourront effectuer des figures aériennes à couper le souffle et manœuvrer dans les airs en réalisant des cascades impossibles à faire dans la réalité.

« Pour moi, la partie la plus enthousiasmante de ce projet a été de convaincre Renault Sport d'intégrer Clio R.S. 200 EDC dans un jeu où la voiture passera la plupart de son temps dans les airs et en glisse alors que les ingénieurs de Renault Sport sont reconnus pour leur expertise en matière de châssis et de liaisons au sol ! », Geoffrey Vion, Responsable Marketing Client & Digital.

« Nous sommes ravis de proposer à nos fans et ceux de Renault la possibilité de piloter la Clio R.S. 200 EDC dans Asphalt 8 : Airborne. Nous continuons à enrichir ce nouvel opus avec un catalogue de voitures encore plus vaste et de nouveaux modes de jeux époustoufflants. » déclare Alexandre Tan, VP Brand & Partnership chez Gameloft.

De nouveaux sons de moteurs de qualité Hi-Fi ont également été intégrés par les développeurs de Gameloft pour une immersion sonore

encore plus réaliste.

Mode multi-joueurs et défis fantômes

Indispensable pour partager sa passion du pilotage, le mode multi-joueurs permet jusqu'à 8 personnes de s'affronter sur une même course, ou sur des courses asynchrones. Le jeu permet également de comparer les scores réalisés à ceux de vos amis et de pilotes du monde entier.

Du virtuel au réel

Source d'inspiration pour les équipes de Renault Sport Technologies, le jeu Asphalt 8 : Airborne devient réalité à travers une vidéo baptisée « Challenge us if you can ! #4 ».

4^{ème} opus de la saga de vidéos virales produites par Renault Sport, cette vidéo met en scène Clio R.S. 200 EDC et illustre le partenariat avec Gameloft. Une bande de pilotes hétéroclites se challenge à bord de Clio R.S 200 EDC, avec de nombreux clins d'œil à des éléments du jeu.

Des pilotes aux profils très différents :

- Charles Pic, pilote de F1 chez Caterham F1 Team
- Jean Ragnotti, pilote de légende en Rallye et ambassadeur de Renault Sport
- Nelson Panciatici, pilote issu de la filière Renault Formule 3.5
- Margaux Laffite, pilote et journaliste
- Dmitri Mangiagalli, designer chez Gameloft, en charge de l'intégration de Clio R.S. dans Asphalt 8 : Airborne
- Marco Prince, comédien, chanteur et leader du groupe FFF

Un jeu concours proposé dans toute l'Europe sur une durée de 10 jours permettra à un joueur d'Asphalt 8 : Airborne de gagner une vraie Clio R.S. 200 EDC.

La nouvelle mise à jour d'Asphalt 8 : Airborne est disponible en téléchargement gratuit sur [l'App Store](#), et bientôt sur Google Play.

A propos de Gameloft

Un leader mondial dans l'édition de jeux digitaux et sociaux, Gameloft® s'est positionné depuis 2000 comme l'une des entreprises les plus innovantes dans son domaine. Gameloft conçoit des jeux pour toutes les plateformes numériques : téléphones mobiles, smartphones, tablettes (dont Apple® iOS et Android®), box triple play et TV connectées. Gameloft possède ses propres franchises comme Asphalt®, Order & Chaos, Modern Combat ou Dungeon Hunter, et travaille également en collaboration avec les plus grands ayants-droits internationaux dont Universal®, Illumination Entertainment®, Disney®, Marvel®, Hasbro®, FOX®, Mattel® ou encore Ferrari®. Gameloft est présent sur tous les continents, distribue ses jeux dans plus de 100 pays et compte 5000 développeurs. Gameloft est cotée sur NYSE Euronext Paris (Euronext: GFT.PA, Bloomberg: GFT FP, Reuters: GLFT.PA). Gameloft est cotée sur le marché OTC aux États-Unis (ADR sponsorisé de niveau 1, code : GLOFY)

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be