

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**CHIFFRE D'AFFAIRES DE 13,2 MILLIARDS D'EUROS<sup>1</sup> AU PREMIER TRIMESTRE 2018**

- **Les immatriculations du Groupe progressent (à isopérimètre incluant Jinbei et Huasong) de 4,8% à 935 041 véhicules sur un marché en hausse de 2,7%.**
- **Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 13 155 millions d'euros sur le trimestre (+0,2%). A taux de change et périmètre constants<sup>2</sup>, la progression aurait été de 5,4%.**
- **Le Groupe confirme ses objectifs de l'année.**

Boulogne-Billancourt, 27/04/2018

**RÉSULTATS COMMERCIAUX : FAITS MARQUANTS DU PREMIER TRIMESTRE**

Les immatriculations mondiales (véhicules particuliers + véhicules utilitaires) du Groupe Renault (y compris Jinbei et Huasong depuis le 1er janvier 2018) ont enregistré une hausse de 4,8% sur le premier trimestre, dans un marché qui progresse de 2,7%.

La part de marché ressort désormais à 4,0% (+0,1 point par rapport à 2017). Les marques Renault et Dacia établissent chacune un nouveau record de ventes pour un premier trimestre.

En Europe, les immatriculations du Groupe augmentent de 2,8% sur un marché en hausse de 0,6%, grâce au succès des nouveaux modèles Duster et Koleos.

Hors d'Europe, le Groupe enregistre des ventes en hausse de 22,1% en Eurasie et de 21,3% en Amériques, et fait face à un ralentissement sur les régions Afrique Moyen-Orient Inde (-5,3%) et Asie-Pacifique (-18,6%).

---

<sup>1</sup> Le Groupe applique IFRS 15 depuis le 1er janvier 2018. La mise en œuvre de cette norme ne remet pas en cause la comparabilité de l'information trimestrielle publiée.

<sup>2</sup> Afin d'analyser la variation du chiffre d'affaires consolidé à taux de change et périmètre constants, le Groupe Renault recalcule le chiffre d'affaires de l'exercice en cours en appliquant les taux de change moyens annuels de l'exercice précédent, et en excluant les variations de périmètres significatives intervenues au cours de l'exercice. Concernant 2017, le chiffre d'affaires recalculé n'est corrigé que de l'effet change, aucune variation de périmètre significative n'étant intervenue en 2017 en dehors de l'intégration du Groupe AVTOVAZ qui est présenté comme un secteur opérationnel séparé.

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU TRIMESTRE PAR SECTEUR OPERATIONNEL

Au premier trimestre 2018, le chiffre d'affaires Groupe atteint 13 155 millions d'euros (+0,2%). A taux de change et périmètre constants<sup>2</sup>, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 5,4%.

A compter du 1er janvier 2018, le Groupe a modifié l'allocation des bonifications de taux d'intérêt aux secteurs opérationnels, sans impact sur le chiffre d'affaire consolidé. A méthode de présentation comparable, le chiffre d'affaires de la branche Automobile hors AVTOVAZ aurait été supérieur de 136 millions d'euros (1,1 point), en contrepartie d'une diminution équivalente du chiffre d'affaires du Financement des ventes.

Le chiffre d'affaires de l'**Automobile hors AVTOVAZ** s'établit à 11 646 millions d'euros, en repli de 2,5%. Outre l'effet de négatif de 1,1 point mentionné ci-dessus, cette baisse s'explique essentiellement par un effet de change négatif de 4,8 points, du fait de la forte dévaluation des principales devises du Groupe (Peso argentin, Real brésilien, Livre turque, Dollar américain). L'effet volume est positif (+2,3 points). L'effet prix, provenant essentiellement des pays émergents pour compenser la faiblesse des devises, est positif de 1,2 point.

Le **Financement des ventes (RCI Banque)** réalise un chiffre d'affaires de 793 millions d'euros au premier trimestre, en hausse de 27,7 % par rapport à 2017. Hors impact du changement de comptabilisation mentionné ci-dessus, la hausse aurait été de 5,8%. Le nombre de nouveaux contrats de financement augmente de 4,7%. L'actif productif moyen progresse de 13,2 % à 42,9 milliards d'euros.

La contribution d'**AVTOVAZ** au chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 716 millions d'euros sur le trimestre, en hausse de 25,8%, grâce à la forte croissance des ventes de Lada, et malgré un effet change négatif de 85 millions d'euros.

## PERSPECTIVES 2018

En 2018, le marché mondial devrait connaître une croissance de 2,5 % par rapport à 2017. Le marché européen est attendu en hausse de 1 % avec également une progression de 1 % pour la France.

A l'international, la Russie devrait connaître une hausse de près de 10 %. Le Brésil ainsi que la Chine devraient croître de plus de 5 %, et l'Inde de 6 %.

Dans ce contexte, le Groupe Renault confirme ses objectifs :

- augmenter son chiffre d'affaires (à taux de change et périmètre constants<sup>2</sup>)\*,
- maintenir une marge opérationnelle du Groupe supérieure à 6,0%\*,
- générer un free cash-flow opérationnel de l'Automobile positif.

\* hors impact IFRS 15

<sup>2</sup> Afin d'analyser la variation du chiffre d'affaires consolidé à taux de change et périmètre constants, le Groupe Renault recalcule le chiffre d'affaires de l'exercice en cours en appliquant les taux de change moyens annuels de l'exercice précédent, et en excluant les variations de périmètres significatives intervenues au cours de l'exercice. Concernant 2017, le chiffre d'affaires recalculé n'est corrigé que de l'effet change, aucune variation de périmètre significative n'étant intervenue en 2017 en dehors de

## Chiffre d'affaires consolidé du Groupe Renault

(en millions d'euros)	2018	2017	Variation 2018/2017
<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>			
Automobile hors AVTOVAZ	11 646	11 939	-2,5%
Financement des ventes AVTOVAZ	793	621	+27,7%
	716	569	+25,8%
<b>Total</b>	<b>13 155</b>	<b>13 129</b>	<b>+0,2%</b>

## Total des ventes du Groupe VP+VU par région

	Cumul à fin mars		
	2018	2017	% variation
France	177 689	172 304	3,1%
Europe (hors France)	314 781	306 885	2,6%
<b>Total France + Europe</b>	<b>492 470</b>	<b>479 189</b>	<b>2,8%</b>
Afrique Moyen-Orient Inde	120 512	127 191	-5,3%
Eurasie	165 773	135 774	22,1%
Amériques	103 477	85 281	21,3%
Asie-Pacifique	52 809	64 913	-18,6%
<b>Total hors France + Europe</b>	<b>442 571</b>	<b>413 159</b>	<b>7,1%</b>
<b>Monde</b>	<b>935 041</b>	<b>892 348</b>	<b>4,8%</b>

## Total des ventes par marque

	Cumul à fin mars		
	2018	2017	% variation
<b>RENAULT*</b>			
VP	543 852	537 048	1,3%
VU	104 679	97 146	7,8%
<b>VP+VU</b>	<b>648 531</b>	<b>634 194</b>	<b>2,3%</b>
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>			
VP	19 105	25 952	-26,4%
<b>DACIA</b>			
VP	160 825	140 649	14,3%
VU	10 752	10 184	5,6%
<b>VP+VU</b>	<b>171 577</b>	<b>150 833</b>	<b>13,8%</b>
<b>LADA</b>			
VP	82 481	62 479	32,0%
VU	3 609	3 064	17,8%
<b>VP+VU</b>	<b>86 090</b>	<b>65 543</b>	<b>31,3%</b>
<b>JINBEI &amp; HUASONG</b>			
VP	1 342	1 357	-1,1%
VU	8 396	14 469	-42,0%
<b>VP+VU</b>	<b>9 738</b>	<b>15 826</b>	<b>-38,5%</b>
<b>GROUPE RENAULT</b>			
VP	807 605	767 485	5,2%
VU	127 436	124 863	2,1%
<b>VP+VU</b>	<b>935 041</b>	<b>892 348</b>	<b>4,8%</b>

\* y compris Alpine : 38 unités en 2018

## Les 15 principaux marchés du Groupe Renault à fin mars 2018

	Volumes 2018 (en unités)	Pénétration VP+VU 2018 (en %)
FRANCE	177 689	26,40
RUSSIE	112 309	28,58
ALLEMAGNE	56 932	6,03
ITALIE	55 778	9,04
ESPAGNE	44 304	11,27
BRESIL	39 609	7,51
ARGENTINE	39 211	14,84
IRAN	37 781	8,28
ROYAUME UNI	31 925	3,92
TURQUIE	29 268	18,47
CHINE	27 354	0,40
BELGIQUE+LUXEMBOURG	24 191	11,88
INDE	21 907	2,17
COREE DU SUD	19 555	4,66
ALGERIE	17 492	62,63

**Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)