

CHIFFRE D'AFFAIRES DE 11,5 MILLIARDS D'EUROS AU TROISIÈME TRIMESTRE 2018

- **La croissance des immatriculations au troisième trimestre est de 2,9 % en intégrant les marques Jinbei et Huasong depuis le 1er janvier 2018. À périmètre équivalent 2017, les volumes du Groupe Renault baissent de 1,7 % sur un marché mondial qui décroît de 2,4 %.**
- **Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 11 484 millions d'euros¹⁻² sur le trimestre (-6,0 %). A taux de change et périmètre constants³, la baisse aurait été de 1,4 %.**
- **Le Groupe confirme ses objectifs de l'année.**

Résultats commerciaux : faits marquants du troisième trimestre

Les immatriculations mondiales (véhicules particuliers + véhicules utilitaires) du Groupe Renault (y compris Jinbei et Huasong depuis le 1er janvier 2018) ont enregistré une hausse de 2,9 % sur le troisième trimestre, dans un marché qui baisse de 2,4 %. La part de marché augmente de 0,2 point par rapport à 2017 à 4,0 %.

En Europe, les immatriculations du Groupe sont en hausse de 8,6 % sur un marché qui croît de 0,8 %, principalement grâce au succès des modèles du segment B (Clio, Captur) et du segment C (Mégane et Nouveau Duster). Concernant les véhicules électriques, ZOE a enregistré des volumes en augmentation de 7 % et Kangoo Z.E. double ses ventes.

Hors d'Europe, dans un marché qui décroît de 3 %, le Groupe enregistre des immatriculations en baisse de 2 % en intégrant Jinbei et Huasong (-10,4 % hors Jinbei et Huasong).

En **Amérique**, les immatriculations du Groupe sont en hausse de 0,2 % en dépit de la chute du marché **argentin** (-24,9 %). En **Asie-Pacifique**, la hausse est de 72 % en intégrant les marques Jinbei et Huasong (-14,8 % à périmètre équivalent 2017).

Le Groupe fait face à un ralentissement de ses immatriculations sur les régions **Afrique Moyen-Orient Inde** (-24,4 %) et **Eurasie** (-5,6 %). La région **Afrique Moyen-Orient Inde** est principalement impactée par la baisse en **Inde** de 34,7 % et en **Iran** où notre activité est mise en veille. En **Eurasie**, le volume de ventes continue d'augmenter en **Russie** (+5,0 %), mais la **Turquie** voit ses volumes baisser de 52,5 % sur un marché qui décroît de 51,3 %.

Chiffre d'affaires du trimestre par secteur opérationnel

Au troisième trimestre 2018, le **chiffre d'affaires Groupe** atteint 11 484 millions d'euros¹⁻² (-6,0 %). A taux de change et périmètre constants³, le chiffre d'affaires du Groupe diminue de 1,4 %.

A compter du 1er janvier 2018, le Groupe a modifié l'allocation des bonifications de taux d'intérêt aux secteurs opérationnels, sans impact sur le chiffre d'affaires consolidé. A méthode de présentation comparable, le chiffre d'affaires de la branche Automobile hors AVTOVAZ aurait été supérieur de 142 millions d'euros (1,3 point), en contrepartie d'une diminution équivalente du chiffre d'affaires du Financement des ventes.

Le chiffre d'affaires de l'**Automobile hors AVTOVAZ** s'établit à 10 057 millions d'euros, en repli de 8,4 %. Outre l'effet négatif de 1,3 point mentionné ci-dessus, le chiffre d'affaires a été pénalisé par la forte dévaluation des principales devises du Groupe (Peso argentin, Real brésilien, Livre turque, Rouble russe) qui a conduit à un effet change négatif de 4,0 points. La politique de hausse de prix mise en œuvre notamment dans ces pays a permis d'enregistrer un effet prix positif de 1,6 point. L'effet volume pèse pour -2,6 points, notamment en raison de la chute des marchés turc et argentin et d'un déstockage du réseau sur le troisième trimestre. Enfin, la baisse de nos ventes aux partenaires impacte le chiffre d'affaires pour -3,3 points en raison de l'arrêt de nos livraisons en Iran, d'une moindre demande de moteurs diesel et de la baisse des productions pour Nissan.

Le **Financement des ventes (RCI Banque)** réalise un chiffre d'affaires de 800 millions d'euros au troisième trimestre, en hausse de 31,1 % par rapport à 2017. Hors impact du changement de comptabilisation mentionné ci-dessus, la hausse aurait été de 7,9 %. Le nombre de nouveaux contrats de financement baisse de 2,5 %, notamment à cause d'une moindre activité en Turquie et en Argentine. L'actif productif moyen progresse de 12,9 % à 45,3 milliards d'euros.

La contribution d'**AVTOVAZ** au chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 627 millions d'euros sur le trimestre, en baisse de -1,1 %, après prise en compte d'un effet change négatif de -79 millions d'euros. A taux de change comparable, le chiffre d'affaires serait en hausse de 11,4 %.

Perspectives 2018

Le marché mondial devrait connaître une croissance de 2 % par rapport à 2017 (précédemment +3 %). Le marché européen est attendu en hausse de plus de 1,5 % (contre +1,5 % précédemment) avec une progression de plus de 4 % (contre +2 %) pour la France.

A l'international, le Brésil devrait connaître une hausse de 10 % et la Russie de plus de 10 %. La Chine devrait croître de 2 % (contre +5 %), et l'Inde de 8 %.

Dans ce contexte, le Groupe Renault confirme ses objectifs :

- augmenter son chiffre d'affaires (à taux de change et périmètre constants³)*,
 - maintenir une marge opérationnelle du Groupe supérieure à 6,0 %*,
 - générer un free cash-flow opérationnel de l'Automobile positif.
-

¹ Le Groupe applique IFRS 15 depuis le 1er janvier 2018. La mise en œuvre de cette norme ne remet pas en cause la comparabilité de l'information trimestrielle publiée.

² Les données consolidées présentées ne prennent pas en compte l'impact des prescriptions de la norme IAS 29 - Information Financière dans les Economies Hyperinflationnistes pour nos activités en Argentine, la mise en œuvre de cette norme n'étant pas encore finalisée. Cette norme sera appliquée dans nos comptes au 31 décembre 2018 avec un effet rétroactif au 1er janvier 2018.

³ Afin d'analyser la variation du chiffre d'affaires consolidé à taux de change et périmètre constants, le Groupe Renault recalcule le chiffre d'affaires de l'exercice en cours en appliquant les taux de change moyens annuels de l'exercice précédent, et en excluant les variations de périmètres significatives intervenues au cours de l'exercice.

* hors impact IFRS 15

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe Renault

(en millions d'euros)	2018	2017	Variation 2018/2017
1^{er} trimestre			
Automobile hors AVTOVAZ	11 646	11 939	-2,5%
Financement des ventes	793	621	+27,7%
AVTOVAZ	716	569	+25,8%
Total	13 155	13 129	+0,2%
2^{eme} trimestre			
Automobile hors AVTOVAZ	15 221	15 056	+1,1%
Financement des ventes	820	630	+30,2%
AVTOVAZ	761	722	+5,4%
Total	16 802	16 408	+2,4%
3^{eme} trimestre			
Automobile hors AVTOVAZ	10 057	10 974	-8,4%
Financement des ventes	800	610	+31,1%
AVTOVAZ	627	634	-1,1%
Total	11 484	12 218	-6,0%
9 mois			
Automobile hors AVTOVAZ	36 924	37 969	-2,8%
Financement des ventes	2 413	1 861	+29,7%
AVTOVAZ	2 104	1 925	+9,3%
Total	41 441	41 755	-0,8%

Total des immatriculations du Groupe VP+VU par région

	3ème trimestre			Cumul à fin septembre		
	2018	2017	% variation	2018	2017	% variation
France	142 320	130 896	8,7%	531 536	498 898	6,5%
Europe (hors France)	289 332	266 490	8,6%	971 200	924 046	5,1%
Total France + Europe	431 652	397 386	8,6%	1 502 736	1 422 944	5,6%
Afrique Moyen Orient Inde	97 101	128 503	-24,4%	348 544	380 234	-8,3%
Eurasie	174 710	185 153	-5,6%	546 469	508 204	7,5%
Amériques	110 709	110 523	0,2%	325 074	292 115	11,3%
Asie Pacifique	77 367	44 981	72,0%	247 695	145 446	70,3%
Total hors France + Europe	459 887	469 160	-2,0%	1 467 782	1 325 999	10,7%
Monde	891 539	866 546	2,9%	2 970 518	2 748 943	8,1%

Total des immatriculations par marque

	3ème trimestre			Cumul à fin septembre		
	2018	2017	% variation	2018	2017	% variation
RENAULT						
VP	491 705	516 394	-4,8%	1 667 030	1 660 735	0,4%
VU	86 823	89 598	-3,1%	301 305	291 145	3,5%
VP+VU	578 528	605 992	-4,5%	1 968 335	1 951 880	0,8%
RENAULT SAMSUNG MOTORS						
VP	20 218	22 137	-8,7%	58 798	74 913	-21,5%
DACIA						
VP	141 694	140 918	0,6%	496 857	451 569	10,0%
VU	10 387	10 018	3,7%	33 439	32 730	2,2%
VP+VU	152 081	150 936	0,8%	530 296	484 299	9,5%
LADA						
VP	97 103	85 331	13,8%	276 842	230 163	20,3%
VU	3 185	2 150	48,1%	9 919	7 688	29,0%
VP+VU	100 288	87 481	14,6%	286 761	237 851	20,6%
ALPINE						
VP	751			1 388		
JINBEI&HUASONG						
VP	1 892			10 549		
VU	37 781			114 391		
VP+VU	39 673			124 940		
GROUPE RENAULT						
VP	753 363	764 780	-1,5%	2 511 464	2 417 380	3,9%
VU	138 176	101 766	35,8%	459 054	331 563	38,5%
VP+VU	891 539	866 546	2,9%	2 970 518	2 748 943	8,1%

Les 15 principaux marchés du Groupe Renault à fin septembre 2018

Cumul 9 mois 2018		Volumes*	Pénétration
		(en unités)	VP+VU (en %)
1	FRANCE	531 536	26,59
2	RUSSIE	362 423	27,93
3	ALLEMAGNE	188 397	6,54
4	CHINE	167 908	0,86
5	ITALIE	161 267	9,98
6	BRESIL	152 235	8,56
7	ESPAGNE+CANARIES	147 406	12,24
8	ARGENTINE	96 938	14,66
9	IRAN	96 000	10,00
10	TURQUIE	88 677	19,13
11	ROYAUME UNI	80 719	3,68
12	BELGIQUE+LUXEMBOURG	72 378	12,81
13	COREE DU SUD	62 343	4,77
14	INDE	61 905	2,04
15	MAROC	54 958	43,00

* Immatriculations, hors Twizy

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be

Sites web: www.media.renault.be - www.renault.be