



## BWT ET ALPINE F1 TEAM UNISSENT LEURS FORCES DANS UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- BWT et Alpine F1 Team ont signé un partenariat stratégique à long terme voyant le fournisseur autrichien de traitement de l'eau devenir le partenaire titre de l'équipe à partir de 2022
- L'écurie française est rebaptisée BWT Alpine F1 Team avec effet immédiat
- Le rose emblématique de BWT sera intégré à la célèbre livrée bleue d'Alpine
- BWT et Alpine travailleront ensemble pour promouvoir le développement durable dans le monde entier en s'appuyant sur les plateformes globales de la Formule 1 et de l'industrie automobile

11 février 2022

Alpine F1 Team et BWT, l'un des leaders mondiaux du traitement de l'eau, sont ravis d'annoncer leur partenariat stratégique à long terme. BWT devient ainsi le partenaire titre de l'équipe rebaptisée **BWT Alpine F1 Team** dès la saison 2022.

Alpine s'est engagé à utiliser le rose emblématique de BWT pour renforcer son message envers le développement durable et la responsabilité sociale à travers la planète en s'appuyant tant sur la plateforme globale de la Formule 1 que celle de l'industrie automobile. Cette couleur symbolise la mission de BWT visant à « changer le monde, gorgée par gorgée » et de le rendre meilleur quotidiennement via son concept Bottle Free Zone (zone sans bouteille).

Pour Alpine, il s'agit d'une étape majeure dans sa volonté de se battre pour le championnat dans les cent premières courses de cette nouvelle ère réglementaire. Depuis ses débuts dans la discipline en 2021, Alpine a démontré être une équipe dynamique et agile, capable d'évoluer aux avant-postes et de créer la surprise sur la piste et en dehors. L'écurie s'est également promis d'exploiter les plateformes uniques de la F1 et de l'industrie automobile pour mettre en avant d'importants sujets sociétaux.

Leader du marché européen du traitement de l'eau, BWT — Best Water Technology — poursuit sa mission de fournir une eau de qualité parfaite pour tous les usages, partout dans le monde, qu'elle vienne directement du robinet, du distributeur d'eau ou encore d'un filtre à eau. Grâce aux technologies innovantes et brevetées BWT, l'eau locale est filtrée tout en étant enrichie en minéraux et oligo-éléments précieux



Confidential C

tels que le magnésium, le zinc et le silicate. Ce procédé permet ainsi d'économiser du temps et de l'énergie pour le transport, le stockage et l'élimination des bouteilles d'eau.

Alpine F1 Team et BWT s'engagent également à travailler ensemble pour analyser leur impact sur la planète et réduire considérablement leur empreinte carbone dans leurs domaines respectifs. L'élimination de la consommation de plastiques à usage unique ne représente que la première étape de ce processus.

### **Cédric Journal, vice-président ventes et marketing d'Alpine**

*« Nous sommes ravis d'annoncer que BWT sera le partenaire titre d'Alpine F1 Team pour les prochaines années. Les programmes de durabilité d'Alpine et de BWT sont parfaitement alignés sur l'élimination des plastiques à usage unique. Nous sommes donc heureux d'unir nos forces pour convaincre de nombreuses personnes dans le monde, nos collaborateurs, nos partenaires, nos clients et nos fans de réduire leurs déchets plastiques. En parallèle, nous utiliserons l'incroyable plateforme globale offerte par la F1 pour soutenir BWT dans sa lutte contre la distribution inéquitable d'eau potable propre, sûre et saine. »*

### **Lutz Hübner, directeur du marketing de BWT**

*« Nous sommes fiers d'intégrer **BWT Alpine F1 Team** en tant que partenaire titre. Grâce à nos technologies uniques et brevetées de traitement de l'eau ainsi qu'à l'audience globale d'Alpine, nous pourrions "changer le monde, gorgée par gorgée". La première étape consistera à créer des zones BWT sans bouteille sur tous les sites Alpine et les Grands Prix. L'union de nos forces pour accroître la sensibilisation et lutter en faveur du développement durable représente un alignement parfait pour BWT et Alpine. BWT investit également depuis plus de deux décennies dans le développement de membranes pour notre future économie à hydrogène. Nous sommes ainsi l'un des principaux fournisseurs mondiaux de membranes pour la production d'hydrogène vert et de membranes pour piles à combustible, le convertisseur d'énergie du XXI<sup>e</sup> siècle. Avec nos nouveaux partenaires, nous contribuerons à des courses sans émission et à une mobilité électrique durable grâce à la pile à combustible. »*

### **À propos d'Alpine F1 Team**

Alpine F1 Team dispute le Championnat du Monde FIA de Formule 1 avec le vainqueur en Grand Prix Esteban Ocon et le double Champion du Monde Fernando Alonso. Menée par Laurent Rossi, l'équipe a remporté le Grand Prix de Hongrie dès sa première année dans la compétition en 2021 et a signé un podium au Grand Prix du Qatar pour terminer cinquième du Championnat Constructeurs. Alpine est la marque de voitures de sport à la française fondée en 1955 par Jean Rédélé et est aujourd'hui la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Une Business Unit élargie permet à Alpine de bénéficier de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine F1 Team, Alpine Racing et Alpine Cars.



## À propos de BWT

Leader européen des technologies de l'eau, le groupe Best Water Technology et ses 5 500 collaborateurs travaillent sur des traitements innovants, économiques et écologiques destinés à fournir les services les plus sûrs, les plus sains et les plus hygiéniques possible aux ménages, à l'industrie, aux commerces, aux hôtels et aux municipalités pour leurs besoins quotidiens. BWT fournit des systèmes modernes de traitement de l'eau et des services d'eaux potables, traitées, de piscine ou encore d'eau pour injection (WFI) nécessaire au secteur pharmaceutique et biotechnologique. Le département Recherche & Développement de BWT œuvre aussi sur des techniques innovantes et de nouveaux matériaux à travers des méthodes avant-gardistes pour développer des produits économiques et écologiques. Les collaborateurs redoublent ainsi d'efforts pour créer des solutions utilisant toujours moins de ressources et moins d'énergie, le tout afin de réduire les émissions de CO2.

Le développement durable est ancré dans l'ADN de BWT, et chaque produit BWT contribue à la conservation de notre plus précieuse ressource qu'est l'eau. Son slogan « Pour vous et la planète bleue » est plus pertinent que jamais compte tenu des défis auxquels notre société est confrontée aujourd'hui. Grâce à ses technologies uniques et brevetées de traitement de l'eau, BWT travaille chaque jour à « changer le monde, gorgée par gorgée », non seulement par la création de « Bottle Free Zones », mais également avec son savoir-faire mondial de premier plan dans la conception et la production de membranes extrêmement performantes destinées aux piles à combustible, le convertisseur d'énergie du XXI<sup>e</sup> siècle.

