ALPINE

PERSDOSSIER

16 februari 2016

ALPINE IS TERUG
FRISSE WIND OP DE MARKT VAN DE PREMIUMSPORTWAGENS

Alpine onthult vandaag de Alpine Vision show car. De sierlijke, wendbare en authentieke coupé met twee zitplaatsen en de motor centraal achterin is in elke vezel een Alpine. Alpine Vision geeft al een idee van de vormgeving en prestaties van het seriemodel van de sportwagen dat voor het einde van het jaar onthuld zal worden. Dat model zal worden geproduceerd in het Franse Dieppe en vanaf 2017 te koop zijn, eerst in Europa en daarna geleidelijk aan in de rest van de wereld.

Om gestalte te geven aan de wedergeboorte, kiest Alpine voor de wegen van de Rally van Monte Carlo en de haarspeldbochten van de Col de Turini, het terrein van zijn mooiste sportieve krachttoeren.

De "A met de pijl" maakt zijn comeback en wil een eigen plaats innemen op de markt van de premiumsportwagens. Met één belofte: zowel de liefhebbers van schitterende vormgeving als de echte autofanaten een uitstekend alternatief bieden.

"Ik heb de naam Alpine gekozen voor ijn bedrijf omdat dat Franse adjectief voor mij perfect het plezier samenvat van rijden in de bergen.
Ik heb me het best geamuseerd toen ik met mijn 4CV met 5 versnellingen de Alpen doorkruiste.
Ik wilde een auto maken waarin mijn klanten aan het stuur diezelfde meeslepende rijervaring zouden voelen.
Alpine klinkt goed en heeft bovendien een symbolische waarde."

Jean Rédélé, oprichter van Alpine

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

Inhoudsopgave

01/
Alpine Vision, een opzienbarende show car

Het exterieur van een sensuele bolide

Prestaties? Van 0 naar 100 km/u in minder dan 4,5 seconden

Een cockpit gericht op puur rijplezier

02/
Alpine: een legende wordt opnieuw geboren

Een levende legende

Een sterk veroveringspotentieel voor een alternatief op de markt

Alpine: de wendbaarheid van een start-up en de kracht van de Renault Groep

03/
Aanvullende feiten en hoogtepunten

Productiecijfers van Alpine van 1955 tot 1995

De Col de Turini, hét terrein van de krachttoeren van Alpine

"Citaten van Alpinisten"

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

01/

Alpine Vision, een opzienbarende show car

Terug in zijn element: Alpine kiest voor zijn terugkeer de wegen van de Rally van Monte Carlo en de Alpen. De bergen, waaraan het merk zijn naam dankt, hebben zonder twijfel een invloed gehad op deze hedendaagse interpretatie van de wagen. De naam verwijst naar de sensaties die men voelt aan het stuur van een sportwagen met het Alpine-logo:

- **opwinding**, gecombineerd met kippenvel, die ontstaat als je rijdt met een Alpine,
- **wendbaarheid** dankzij de lichtheid en sierlijkheid van een concept dat focust op de essentie,
- **authenticiteit** van een sportwagen die voortbouwt op zijn verleden.

Alpine maakt de meest eenvoudige en sterkste sensaties nog intenser. Ook het toekomstige seriemodel zal die karaktertrekken vertonen.

"De Alpine Vision show car is een eigentijdse en exclusieve Alpine-sportwagen. Je vindt er niet alleen aanzienlijke knowhow in terug, maar ook een sportief karakter, dat voortkomt uit de competitie, en de Franse traditie die veel belang hecht aan elk detail. De Alpine Vision is een wagen voor de autofanaat en de liefhebber van schitterend vormgegeven auto's. Van zijn styling komt zowat 80% terug in onze toekomstige seriewagen."
Antony Villain, Directeur Design Alpine

Het exterieur van een sensuele bolide

De Alpine Vision is een krachtige, elegante en lichte sportwagen die volledig in het teken staat van het puurste rijplezier.

Met zijn lage en slanke silhouet, bolle motorkap met twee paar ronde koplampen, holle flanken en prominente achtervleugels die overgaan in een spits aflopende achterkant met horizontale lichten, is hij zonder twijfel een Alpine. De "A met de pijl" prijkt op de vleugels vooraan en de flanken. Ook subtielere verwijzingen naar de A110 en andere iconische modellen ontbreken uiteraard niet.

De Alpine Vision straalt kracht en vloeiendheid uit. Zowel aan de buitenkant als in het interieur worden structuren en technologie in de verf gezet.

De gefacetteerde velgen creëren een gevoel van snelheid en sierlijkheid. De stevige achterkant is voorzien van luchtinlaten aan de zijruiten die de koeling van de centraal achterin geplaatste motor verbeteren.

De langgerekte achterlichten hebben een opvallende lichtsignatuur in de vorm van een "X". De achterruit neemt de iconische vorm van de A110 over.

Door zijn wendbaarheid en levendige rijgedrag is de Alpine Vision in het bijzonder geschikt voor kronkelende wegen. Een eigenschap die tot uiting komt tot in zijn vormgeving.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

Prestaties? Van 0 naar 100 km/u in minder dan 4,5 seconden

De lijnen van de Alpine Vision geven je zin in een wagen die bulkt van het karakter. Aan het stuur creëren de precisie, de wendbaarheid en het speelse temperament van het chassis een meeslepende cocktail. Bij elke snelheid is het rijplezier intens.

Maar uiteraard moet je, om pure prestaties tot uiting te laten komen, over de nodige competenties beschikken. Op dat vlak laat de Alpine Vision niet de minste twijfel bestaan. Met een 0 naar 100 km/u in minder dan 4,5 seconden accelereert hij zoals de doelgroep van het toekomstige seriemodel verwacht.

De 4-cilinder turbomotor ontwikkelt zijn vermogen met een overtuigende soundtrack. En omdat de Alpine Vision voor alles ook lichtheid hoog in het vaandel voert, scherpt elke kW en elke Nm rechtstreeks de rijsensaties aan. De krachtige remmen met groot uithoudingsvermogen staan garant voor plezier en sterke prestaties.

De Alpine Vision show car creëert op elk ogenblik een hechte band tussen de bestuurder, de wagen en de omgeving. Uit de directe en intense relatie tussen die drie elementen ontstaat de essentie van het rijplezier van Alpine.

Een cockpit gericht op puur rijplezier

"Alpine Vision verkent het register van de sportiviteit met alle typische elementen van een sportwagen ‘’op z'n Frans‘’. Hij verleidt, creëert sterke sensaties. Het is een wagen die intens rijplezier verschaft, vooral op bochtige wegen. Een bolide met tijdloze lijnen en een uniek karakter. Maar daar wilden wij nog een ander essentieel ingrediënt aan toevoegen: elegantie. Die uit zich in de vormgeving, de materialen, de sfeer in het interieur, en de aandacht die werd besteed aan elk detail."

Laurent Negroni, interieurdesigner van de Alpine Vision show car

Meteen al bij het openen van de deur wordt de toon gezet: de aluminium drempelbeschermer met de namen van de ontwerpers van de show car nodigt uit om plaats te nemen in een unieke creatie.

Overal in het interieur wordt gewerkt met contrasten tussen materialen en kleuren. Uiterst precies afgewerkte details en onbewerkt uitziende elementen wisselen elkaar af. Niet alleen visueel maar ook tactiel is het concept sterk.

Met leder, microvezelstof, aluminium en koolstofvezel speelt het interieur een eigentijdse troefkaart uit. Hightech elementen worden gecombineerd met verwijzingen naar de autosport en het erfgoed van Alpine. De deurhendel met achtergrondverlichting creëert bijvoorbeeld een contrast met de gedamasceerde en met witte stiknaden geaccentueerde, zwarte lederbekleding op de deurpanelen. Ook in de zetels wordt spanning gecreëerd door te spelen met tegenstellingen. De kuipzetels zijn voorzien van een harnas met een gesp van geborsteld aluminium; duidelijk geïnspireerd door de autosport. Het gecapitonneerde leder ervan wordt gecombineerd met een tegelijk sensuele en technische microvezelstof.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

Recht vóór de bestuurder bevindt zich een instrumentenbord met personaliseerbaar tft-scherm (Thin Film Transistor) onder een kap van koolstofvezel. In de twee pedalen, die net als de voetsteun van aluminium zijn gemaakt, zijn drie driehoeken geperst die verwijzen naar de toppen van de Alpen. Het eveneens van aluminium gemaakte driespakige stuur krijgt een dikke velg met een bekleding van zwart gestikt leder. Het is voorzien van een inspirerende "Sport"-knop en heeft aan beide kanten een schakelhendel. De belangrijkste tuimelschakelaars worden geaccentueerd met een achtergrondverlichting in "Alpine-blauw". Dezelfde verlichting komt terug centraal in de verluchtingsmonden.

In het midden rust de console op een goed zichtbare en met leder beklede aluminium structuur. De luchtige console lijkt te zweven in het interieur. Centraal bevindt zich het aanraakscherm van het multimediasysteem naast een ronde chronometer.

Binnen handbereik zit, beschermd door een pal, de aanlokkelijke "Start"-knop. Nog even en alle zintuigen worden in vervoering gebracht.

Carte blanche voor passie

Blauw mag dan al de kleur zijn die iedereen linkt aan Alpine, wit was de kleur van vele succesmomenten uit de geschiedenis van het merk.

Verschillende belangrijke Alpines hadden een wit koetswerk. De A110-berlinettes met "optie Olympique" hadden bijvoorbeeld een witte lak met daarop een blauwe of rode strook. De optie was beschikbaar in 1968 en bracht hulde aan de drie gouden medailles van de Franse skiër Jean-Claude Killy tijdens de Olympische Winterspelen in Grenoble. Er was ook de A110 1300G die in 1970 werd voorgesteld op het Autosalon van Parijs, en, in de competitie, de A110 1600S Nr. 4 die in 1971 de Rally van San Remo (Italië) won. Wit, de kleur van de eeuwige sneeuw en de toppen van de Alpen, is nu ook de kleur van de Alpine Vision show car. De kleur staat symbool voor heropleving, puurheid, lichtheid en elegantie.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

02/

Alpine: een legende wordt opnieuw geboren

"Een nazaat creëren voor het merk Alpine, dat in 1955 door Jean Rédélé werd opgericht, is iets heel emotioneels en houdt een zeer grote verantwoordelijkheid in. Voor iedereen die eraan meewerkt, is het een unieke kans en een weergaloos avontuur. Alpine is de belichaming van prestaties en het puurste rijplezier."

Bernard Ollivier, CEO van de Société des Automobiles Alpine

Een levende legende

Het verhaal van Alpine is de visie van oprichter Jean Rédélé. Het is de samenvoeging van autosport, technisch vernuft, stijl en een neus voor zaken. Het is een ware saga, doorspekt met ontmoetingen en uitwisselingen, die zopas zijn 60ste verjaardag vierde.

Na talrijke zeges aan het stuur van zijn aangepaste Renault 4CV voelt Jean Rédélé zeer snel het potentieel van een eigen automerk. Er is ruimte voor een wagen met een innoverend concept, een algemeen beschikbare, competitieve mechaniek, en een licht en aantrekkelijk koetswerk. Het is het technische principe dat rechtstreeks ten grondslag ligt aan de ontwikkeling van de A106 en de officiële geboorte van Alpine in 1955.

Het tweede door Jean Rédélé uitgewerkte principe is commercieel van aard. Hij wil zijn activiteiten een internationale dimensie geven door het verlenen van licenties.

Tussen 1955 en 1995 produceert en verkoopt Alpine 30.000 sportwagens. Hoewel het commercieel sinds 20 jaar verdwenen is, blijft Alpine springlevend. Het enthousiasme van de anciens van het merk, de liefhebbersclubs, en de privérijders die aan talrijke en uiteenlopende wedstrijden deelnemen, taant niet. Allen houden het vuur van Alpine brandend, en durfden zelfs de dwaze hoop te koesteren op een terugkeer. Een terugkeer die er nu ook echt komt.

Een sterk veroveringspotentieel voor een alternatief op de markt

Eind 2012 maakt de Renault Groep bekend dat het Alpine opnieuw wil lanceren. Wat als de droom om weer een Alpine op de weg te zien, ooit werkelijkheid zou kunnen worden? Dan nog moet het buikgevoel bevestigd worden dat de legende opnieuw een unieke en blijvende positie zal kunnen innemen op de markt.

Drie jaar later is het team van Alpine klaar, met een stijlrichting, grondleggende principes, een businessmodel, internationale ambities, enz., en maakt het zijn comeback met Alpine Vision. De show car toont al voor 80% de sportwagen die eind 2016 zal worden voorgesteld om vanaf 2017 de uitdaging aan te gaan op de veeleisende markt van de premiumsportwagens.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

50% groei op de markt van de premiumsportwagens tegen 2020

Het segment van de premiumsportwagens (sportieve coupés en roadsters) is wereldwijd elk jaar goed voor zo'n 200.000 wagens. Het gaat om wagens die zich onderscheiden door hun sterke prestaties, hun uitdrukkingskracht en de aanlokkelijkheid van hun badge. De op rijplezier gerichte wagens zijn erg belangrijk voor het imago en het rendement van de constructeurs. Ze zijn een toonbeeld van hightech knowhow van het hoogste niveau, om te kunnen voldoen aan de eisen van een kritisch cliënteel.

Geografisch situeert de verkoop van premiumsportwagens zich voor 40% in Noord-Amerika, voor 35% in Europa, voor 15% in Azië, en voor 10% in de rest van de wereld. In Europa bevindt 30% van de klanten zich in Duitsland, 30% in het Verenigd Koninkrijk en 7% in Frankrijk. Los van de volumes is het marktsegment sterk vertegenwoordigd in Zwitserland, België en Oostenrijk.

Volgens de prognoses zou de markt tegen 2020 met zo'n 50% kunnen groeien. Ten eerste omdat het een aanbodmarkt is, die gevoelig is voor het nieuw-effect, ook de meest volgroeide markten. Ten tweede omdat de vraag op de meeste opkomende markten gaat toenemen. Sinds een tiental jaar stuurt de vraag elk merk naar een steeds specifiekere positionering.

Het alternatief van Alpine

"Met Alpine willen we inspelen op klanten die op zoek zijn naar een hoogstaande rijbeleving in een wagen met een prachtige vormgeving en smaakvolle ambiance. Het doelpubliek hecht veel belang aan het verleden en de cultuur van merken. Alpine biedt hen een uniek en volwaardig alternatief dat aansluit bij hun wensen."
Eric Reymann, Directeur Product Planning Alpine

Op deze markt vindt men zowel modellen van zeer gespecialiseerde merken als van massaconstructeurs. Alpine is een alternatief voor beide criteria die de markt opdelen: sterke prestaties en expressiviteit. Alpine wil een specifieke positie innemen die aansluit bij zijn DNA en erfgoed.

Alpine put uit zijn race-DNA en uit de waarden van eenvoud en moderniteit, die zijn vastgelegd door zijn visionaire oprichter.

- Op technisch vlak: lichtheid en wendbaarheid krijgen voorrang op puur vermogen.
- Op esthetisch vlak: wagens moeten niet alleen krachtig maar ook mooi zijn. Elegantie, vindingrijkheid en zelfs instinct creëren samen een bijzonder doeltreffende mix.
- Op menselijk vlak: vertrouwen in het talent van mensen is het hoogste goed. Alpine is een familie: medewerkers, ingenieurs, rijders en mecaniciens doen er alles aan om resultaten te behalen die de verwachtingen overtreffen.
- Op sportief vlak: Alpine is "David tegen Goliath". De gedrevenheid om zich te meten met de grootsten leidt tot uitmuntendheid.
- Op commercieel vlak: Alpine heeft altijd Frankrijk vertegenwoordigd in het buitenland, met name zijn imago in de autosport en zijn industrie. Alpine wil tegelijk enerzijds de

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

dingen groot zien en zich buiten de grenzen ontwikkelen en anderzijds een direct contact behouden met de klanten.

Het zijn die waarden die vandaag aan de basis liggen van het nieuwe Alpine-team dat aan de ontwikkeling van de toekomstige seriewagen werkt. Een eerste Alpine met verschillende ambities: voldoen aan de verwachtingen van de estheten en autofanaten die in spanning zitten te wachten, een plaats opeisen in een veeleisend segment op basis van eigen regels, en ten slotte, zich een weg banen op de vijf continenten.

Alpine: de reactiviteit van een start-up en de kracht van de Renault Groep

Om Alpine te laten herrijzen, het eerste iconische model ervan te creëren en een internationaal veroveringsplan uit te werken, brengt de Renault Groep haar beste knowhow in stelling. Alpine, dat al verschillende maanden bezig is aan een uniek avontuur, is gestructureerd op een flexibele en onafhankelijke manier, die kan steunen op de kracht van de competenties van de Renault Groep.

Alpine kan uiteraard een beroep doen op de knowhow die de groep heeft op het vlak van chassis, motoren en afstelling. Om een authentieke Alpine te creëren, wordt ruim gebruikgemaakt van de expertise van de "tovenaars" van Renault Sport en de teams die de F1-wagen ontwikkelen. Hetzelfde geldt voor de ondersteunende functies van de Renault Groep.

De seriewagen zal ten slotte geproduceerd worden in de gemoderniseerde fabriek in Dieppe. De fabriek, die iets heeft van een maatwerkatelier, zal kunnen rekenen op leveranciers die geselecteerd werden op basis van hun hightech expertise of premiumkwaliteiten.

"Eind 2016 onthullen we het seriemodel van de sportwagen voorzien van de 'A met de pijl'. De berlinette van de 21ste eeuw zal geleidelijk aan op de markt komen tijdens het tweede kwartaal van 2017 en uiteindelijk op de vijf continenten te koop zijn. We kunnen niet wachten."
Arnaud Delebecque, Directeur Commercieel Gamma Alpine

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

03/

Aanvullende feiten en hoogtepunten

Productiecijfers van Alpine van 1955 tot 1995

Seriewagens geproduceerd in Frankrijk

A106	251	(1955-1960)
A108	236	(1960-1962)
GT4	112	(1963-1965)
A110	7.579	(1961-1977)
A310 4-cil.	2.340	(1971-1976)
A310 V6	9.276	(1976-1984)
GTA	1.509	(1984-1989)
GTA Turbo	4.545	(1985-1990)
A610	818	(1990-1995)
Totaal	**26.666**	

In licentie in het buitenland geproduceerde seriewagens

BRAZILIË (INTERLAGOS)	822	(1962-1966)
SPANJE (FASA)	1.904	(1963-1978)
MEXICO (DINALPIN)	693	(1964-1972)
BULGARIJE (BULGARALPINE)	35	(1967-1970)
Totaal		**3.454**

Racewagens

Sport Prototypes		**Eenzitters**	
Proto 4-cilinder in lijn	17	Formule Ecole	12
Proto 8-cilinder in V	8	Promotieformule (FF en FR)	19
Proto 6-cilinder in V	12	Formule 3	28
Totaal	**37**	Formule 2	9
		Formule 1	2
		Totaal	**70**

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

Sportief palmares

Prototypes

1963: FRANS KAMPIOEN SPORT PROTOTYPE (J. ROSINSKI / M63)
1964: FRANS KAMPIOEN SPORT PROTOTYPE (R. DELAGENESTE / M64)
1974: EUROPEES KAMPIOEN BIJ DE MERKEN (A. SERPAGGI / A441)
1978: ZEGE IN DE 24 UUR VAN LE MANS (D. PIRONI - J.P. JAUSSAUD / A442 B)

Eenzitters

1964: FRANS KAMPIOEN F3 (H. GRANDSIRE / P64)
1971: FRANS KAMPIOEN F3 (P. DEPAILLER / A360)
1971: FRANS KAMPIOEN FORMULE RENAULT (M. LECLÈRE / A361)
1972: FRANS KAMPIOEN F3 (M. LECLÈRE / A364)
1972: EUROPEES KAMPIOEN F3 (TEAM ALPINE / A364)
1972: EUROPEES KAMPIOEN FORMULE RENAULT (A. CUDINI / A366)

Rallycross

1977: FRANS KAMPIOEN (J. RAGNOTTI / A310 V6)
1977: EUROPEES KAMPIOEN (H. GRÜNSTEIDL / A310 V6)
1978: FRANS KAMPIOEN (B. SABY / A110)
1979: FRANS KAMPIOEN (J.P. BELTOISE / A310)

Rally's

1967: SPAANS KAMPIOEN (B. TRAMONT / A110)
1968: FRANS KAMPIOEN (J.C. ANDRUET / A110)
1968: SPAANS KAMPIOEN (B. TRAMONT / A110)
1969: FRANS KAMPIOEN (J. VINATIER / A110)
1970: EUROPEES KAMPIOEN (J.C. ANDRUET / A110)
1970: FRANS KAMPIOEN (J.C. ANDRUET / A110)
1970: BULGAARS KAMPIOEN (I. TCHUBRIKOV / A110)
1970: ROEMEENS KAMPIOEN (G. PUIU / A110)
1971: INTERNATIONAAL RALLYKAMPIOEN (TEAM ALPINE / A110)
1971: FRANS KAMPIOEN (J.P. NICOLAS / A110)
1971: BULGAARS KAMPIOEN (I. TCHUBRIKOV / A110)
1972: FRANS KAMPIOEN (B. DARNICHE / A110)
1972: TSJECHO-SLOWAAKS KAMPIOEN (V. HUBACEK / A110)
1973: WERELDKAMPIOEN (TEAM ALPINE / A110)
1973: FRANS KAMPIOEN (J.L. THÉRIER / A110)
1973: TSJECHO-SLOWAAKS KAMPIOEN (V. HUBACEK / A110)
1974: FRANS KAMPIOEN (J. HENRY / A110)
1974: TSJECHO-SLOWAAKS KAMPIOEN (V. HUBACEK / A110)
1974: POOLS KAMPIOEN (B. KRUPA)
1975: FRANS KAMPIOEN (J. HENRY / A110)
1975: TSJECHO-SLOWAAKS KAMPIOEN (V. HUBACEK / A110)
1975: HONGAARS KAMPIOEN (A. FERJANCZ)
1976: TSJECHO-SLOWAAKS KAMPIOEN (V. HUBACEK / A110)
1977: FRANS KAMPIOEN (G. FREQUELIN / A310)
1980: FRANS KAMPIOEN (J. RAGNOTTI / R5 ALPINE)
1995: FRANS KAMPIOEN VHC (J.C. RÉDÉLÉ / A110)

En meer dan duizend zeges behaald door amateurrijders in wedstrijden van de nationale en regionale rallykampioenschappen, klimkoersen en slaloms.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

De Col de Turini, hét terrein van de krachttoeren van Alpine

De Turini is waarschijnlijk voor rallyrijders wat Kaap Hoorn is voor zeevaarders. Het gevaarlijke en geduchte traject verplicht tot voorzichtigheid en dwingt nederigheid af. De col blijft voor altijd verbonden met de lastigste etappe uit de Rally van Monte Carlo en is de hel op aarde zodra de storm losbreekt. Op de route van 32 kilometer tussen Sospel en La Bollène heeft het lot – al dan niet met de hulp van bepaalde handlangers – een afspraak met de overwinning of de nederlaag.

In 1968 scheppen toeschouwers, hoewel de weg droog is, sneeuw bij elkaar en leggen ze die in een gevaarlijke bocht. Gérard Larrousse komt eraan. Zijn A110 slipt en maakt een stevige smak tegen een rots. Alpine mist een zege die gegarandeerd leek.

In 1973, het jaar van de overwinning van Alpine in het wereldkampioenschap rally, strijdt Jean-Claude Andruet voor de eerste plaats met zijn teamgenoot Andersson, die ook in een A110 rijdt. Een lekke band bij een eerste passage dringt de Fransman terug naar de derde plaats. Wanneer de Zweed tijdens de volgende proef dezelfde pech krijgt, komt Andruet terug tot op 20 seconden. Beide mannen gaan voluit in de laatste chronometerproef. Andruet haalt het met slechts 26 seconden voorsprong. De Turini handhaaft zijn duivelse reputatie. Alpine behaalt de triple in het algemene klassement van de Monte Carlo, waardoor een solide stap wordt gezet in de richting van de wereldtitel van 1973.

De zeges van Alpine in de Turini

1968: J. Vinatier - Alpine A110 1300
1969: J. Vinatier - Alpine A110 1300
1971: O. Andersson - Alpine A110 1600
1972: B. Darniche (2 keer) - Alpine A110 1600
1973: JF. Piot - Alpine A110 1800
1976: JP. Nicolas - Alpine A310

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

"Citaten van Alpinisten"

"Alpine, dat is mijn leven. Alpine nu zijn terugkeer zien beleven, maakt me uiteraard blij. Ik denk dat onze Association des Anciens en de Alpine-clubs van over de hele wereld ook een klein beetje een aandeel hebben in de schitterende wedergeboorte."
André Desaubry, Voorzitter van de Association des Anciens d'Alpine

"In de Alpen voel ik me met een Alpine als in een zetel in mijn tuin. Met de Berlinette heb ik de Coupe d'Or des Alpes gewonnen, die je krijgt als je drie Coupes des Alpes na elkaar wint, een niet vaak voorkomende onderscheiding die ik mag delen met Iann Appleyard en Stirling Moss. Een Alpine staat voor intens rijplezier en succes.»
Jean Vinatier, oud-rijder van Alpine

"De wedergeboorte van Alpine belooft nieuwe en opwindende sportwagens die wendbaar en licht zijn. Vorig jaar had ik het privilege om het 23ste Festival of Speed te openen aan het stuur van de Alpine Célébration. Sindsdien kan ik niet wachten om de seriewagen te zien en binnenkort nog andere Alpines de heuvel van Goodwood te zien oprijden."
Charles Gordon-Lennox, Earl of March and Kinrara DL

"Toen ik jonger was, droomde ik vaak van Alpines. Eigenlijk is dat nog altijd zo. Vandaag was die droom nog nooit zo dichtbij, zo tastbaar."
Kazunori Yamauchi, Voorzitter van Polyphony Digital
Maker van het rijsimulatorspel Gran Turismo

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be