Het design van Nieuwe ZOE zet zijn dynamisme in de verf

Met zijn iconische silhouet, zijn hypergeavanceerde technologieën en zijn comfortabele interieur belichaamt het design van Nieuwe ZOE zowel de ervaring die Renault heeft opgedaan als pionier van de elektrische auto als de ambities die het merk in dit segment koestert. Agneta Dahlgren, Directrice Design voor elektrische wagens bij Renault, geeft tekst en uitleg.

Wat was de algemene designfilosofie voor Nieuwe ZOE?

Het design van onze elektrische stadswagen valt bijzonder in de smaak. Eerder dan zijn globale lijnen in vraag te stellen, hebben we ons dus toegelegd op het verfijnen van zijn karakter en bouwden we maximaal voort op de frisse en charmante look van het origineel. Daarnaast hebben we getracht het dynamische karakter en de algemene verbetering van de technische prestaties te weerspiegelen.

Zo hebben we de neus aangepast om het hoofd te bieden aan de overgang naar 'full led'-technologie en de komst van mistkoplampen. Het interieur wijdt dan weer een volledig nieuw dashboard in, met materialen die een matte look met een zachte afwerking combineren. Dat komt het comfort ten goede en laat de bestuurder maximaal genieten van het 10"-scherm in het dashboard.

Het design benadrukt ook de nieuwigheden in Nieuwe ZOE, om de inzittenden de meest kwalitatieve ervaring ooit te bieden. Ook weerspiegelt het de manier waarop de auto is geëvolueerd. ZOE vertoont nog geen enkel rimpeltje en won toch aan persoonlijkheid, expressiviteit en karakter.

Welke zijn de voornaamste evoluties van het koetswerkdesign?

We hebben heel wat onderdelen hertekend om zowel de merkidentiteit als het moderne karakter van Nieuwe ZOE te versterken. De hele neus is nieuw. De motorkap, de led-koplampen, de sierlijst en de bumper werden zo herwerkt dat de auto steviger op de weg lijkt te liggen. Zijn afmetingen bleven identiek en toch geeft Nieuwe ZOE de indruk breder te zijn en evenwichtiger op zijn wielen te staan. De nieuwe achterlichten dragen eveneens bij tot die indruk dankzij de nieuwe, horizontale lichtsignatuur.

Het nieuwe, meer uitgesproken lijnenspel bevestigt het wendbare karakter, de wegkwaliteiten en het dynamisme van de auto. De vormen en details worden op nauwkeurige wijze uitgewerkt, diverse onderdelen worden extra in de verf gezet met chroom... Kortom, Nieuwe ZOE verdedigt met glans zijn reputatie als pionier van de elektrische mobiliteit in Europa.

Parallel daarmee meet hij zich de esthetische codes van de jongste modellen van de groep aan, wat zijn visuele verwantschap met Nieuwe Clio verklaart. Zo nemen de nieuwe led-koplampen de C-vormige lichtsignatuur over, die intussen is uitgegroeid tot een van de kernelementen in de merkidentiteit van Renault. Een blauwe rand op verscheidene elementen van het koetswerk- en interieurdesign benadrukt dan weer het elektrische karakter van de auto.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en www.media.renault.be

Hoe draagt het nieuwe interieur bij tot het comfort?

In vergelijking met de vorige generatie evolueert het interieur van Nieuwe ZOE nog sterker dan het exterieur. Het interieurdesign legt de nadruk op techniciteit, kwaliteit en comfort... terwijl de bestuurder en zijn passagiers nog steeds centraal staan in alles wat we doen. De technologische innovaties van Nieuwe ZOE, zoals het 10”-scherm voor de bestuurder, zijn vanaf het eerste uitrustingsniveau aanwezig. Het nieuwe multimediasysteem met een scherm tot 9,3”, de automatische parkeerrem en de elektronische versnellingspook ("e-shifter") nemen plaats in een modern en gebruiksvriendelijk interieur.

We hebben hard gewerkt aan de materiaalkeuze en de assemblage om een zo kwalitatief mogelijke afwerking te kunnen aanbieden, met verchroomde sierstrips om de bedieningselementen en de verluchtingsroosters te benadrukken. Het dashboard is getooid met een horizontale sierstrip die de stof van de zetelbekleding overneemt en bijdraagt tot een aangename en behaaglijke sfeer. Ook de middenconsole is afgewerkt met deze bekleding, zodat ze zo comfortabel mogelijk aanvoelt. Ze beschikt bovendien over praktische opbergvakken, zoals een specifiek vak voor kleine voorwerpen, een vak met inductielader voor smartphones en twee grote, vlot toegankelijke bekerhouders.

Diverse details dragen van hun kant bij tot het algemene comfort en het plaatsaanbod in de wagen. Voorbeelden daarvan zijn de geluidswerende voorruit, de USB-poorten voor passagiers, de in delen neerklapbare achterbank en de dubbele koffervloer met opbergvak voor de laadkabels.

Op de ZEN-uitvoering introduceren we bovendien een zetelbekleding die volledig uit gerecycleerde materialen bestaat en waarvoor Renault een exclusief productieprocedé heeft uitgewerkt dat het mogelijk maakt om stofafval uit de productie van veiligheidsgordels te hergebruiken. Zowel vanbuiten als vanbinnen benadrukken de talloze designevoluties van Nieuwe ZOE de alsmaar grotere aandacht voor details.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en www.media.renault.be