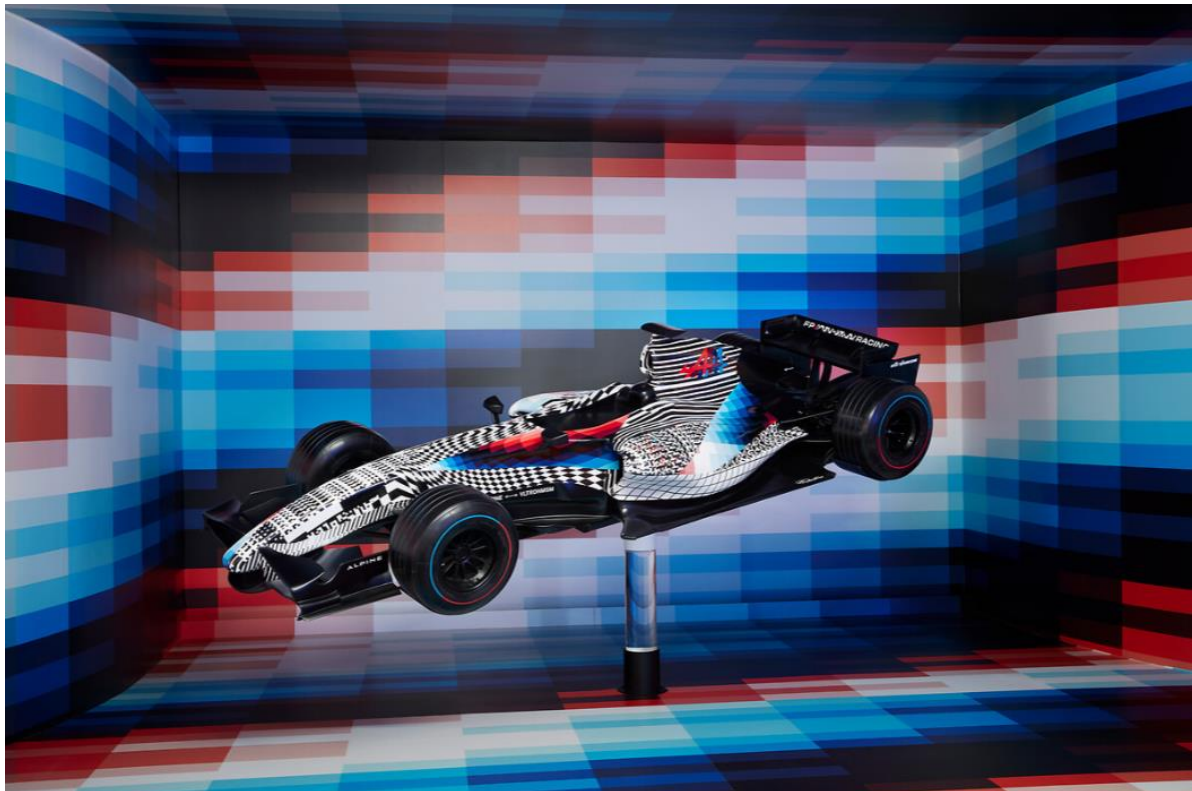


PERSBERICHT

12/04/2021

ALPINE x FELIPE PANTONE



- Alpine slaat de handen in elkaar met Felipe Pantone om het Formule 1-debuut van Alpine en de nakende inhuldiging van de Alpine-verdieping in het Atelier Renault op de Champs-Élysées te vieren.
- Felipe Pantone geeft zijn artistieke visie op de Formule 1 in samenwerking met Alpine.
- Een eenzitter met de naam 'Alpine F1 x Felipe Pantone' op schaal 1/2.

Alpine veroverd de kunstwereld ter gelegenheid van zijn eerste samenwerking met kunstenaar Felipe Pantone. Hij presenteert zijn interpretatie van Alpines Formule 1-bolide, die de naam 'Alpine F1 x Felipe Pantone' kreeg. Deze wagen op schaal 1/2 kreeg een plaats op de eerste verdieping van de het Atelier Renault, die volledig in het teken van Alpine staat. Het werk is te ontdekken op www.alpinecars.com/fr/felipe-pantone/. De tentoonstelling in het Atelier Renault, die nog tot eind 2021 loopt, zal worden opengesteld voor het publiek zodra de gezondheidssituatie dat toelaat.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: www.renault.be en <https://be-nl.media.groupe.renault.com/>

Een artistieke interpretatie van de Alpine F1

Felipe Pantone, een rasechte liefhebber van auto's en sportwagens in het bijzonder, illustreert zijn visie op de ideale afwerking voor de eerste eenzitter van het Alpine F1 Team met een replica op schaal 1/2. De grafische lijnen van het kunstwerk sluiten naadloos aan bij de vormen van de wagen en vullen de kleuren van Alpine aan met de typische kleuren van Felipe Pantone: zwart en wit.

“De Formule 1 is het toppunt van engineering. Elk jaar herdefinieert de sport ons idee van wat er op vier wielen mogelijk is. Die wil om het onmogelijke te realiseren, inspireert me enorm. Mijn kunst wordt sterk beïnvloed door kinetica en engineering. Ik werk met de nieuwste technologieën en materialen om visuele kunst op nieuwe manieren voor te stellen”, aldus Felipe Pantone.

Als aanvulling op de auto stelt Felipe Pantone zijn interpretatie van de Formule 1-helm voor, een iconisch voorwerp van de discipline. De witte helm wordt tentoongesteld in een transparante en kleurrijke doos, die hem een unieke toets geeft naargelang het gekozen standpunt en het geprojecteerde licht.

De tentoonstelling loopt nog tot het einde van het jaar op de eerste verdieping van het Atelier Renault op de Champs-Élysées.

De wereld van de kunstenaar is voortdurend in beweging en gaat dan ook perfect hand in hand met de waarden van Alpine. Deze moderne en aantrekkelijke samenwerking plaatst Alpine op het kruispunt van heden en toekomst.

“We zijn verheugd om het Formule 1-debuut van Alpine en de nakende opening van de Alpine-ruimte in het Atelier Renault op de Champs-Élysées samen met Felipe Pantone te kunnen vieren. Felipe is een authentieke, avant-gardistische kunstenaar en een echte sportwagenliefhebber. Zijn artistieke aanpak is gedurfd, elegant en meeslepend. Hij sluit dan ook perfect aan bij de waarden van Alpine voor de eerste uitstap van het merk in de kunstwereld,” aldus Bruce Pillard, Directeur Merk, Lancering en Levenscyclus van Alpine.

De samenwerking tussen Alpine en Felipe Pantone gaat door en het merk onthult binnenkort een vervolg!

In de voetsporen van de kunstenaar

Felipe Pantone, een Spans-Argentijnse kunstenaar uit Valencia (Spanje), studeerde Schone Kunsten en is al sinds zijn twaalf jaar graffitikunstenaar. Als doorgewinterde globetrotter reist hij de wereld rond om zijn werken overal tentoon te stellen. Het werk van Pantone is een ultramoderne mix van conventionele en abstracte graffiti: het grafische ontwerp van zijn werken wordt gecombineerd met uiterst geavanceerde geometrische vormen die de beweging en dynamiek van de hedendaagse wereld in perspectief plaatsen. Zijn artistieke identiteit werd gevormd door ontmoetingen met graffitikunstenaars, dansers en straatartiesten. Pantone gebruikt felle kleuren en grafische patronen zodat het oog van de toeschouwer op zijn werk wordt gericht en niet op wat het omringt.

Een ruimte gewijd aan Alpine in het Atelier Renault

Zodra het Atelier Renault opnieuw de deuren opent, wordt op de eerste verdieping een nieuwe ruimte voor Alpine ingehuldigd. De ruimte, verdeeld in drie zones, laat de bezoeker kennismaken met het universum van het merk: er is een ervaringszone gewijd aan de personaliseringsmogelijkheden van het Atelier Alpine, de tentoonstelling van de samenwerking tussen Alpine en Felipe Pantone, en de nieuwe Cocktailbar genaamd 'La Flèche Alpine Lounge'.

Over Alpine

Alpine, dat in 1955 werd opgericht door Jean Rédélé, heeft in de loop der jaren een sterke reputatie opgebouwd met zijn Franse sportwagens. In 2018 stelt het merk de nieuwe A110 voor, een sportwagen die trouw blijft aan de tijdloze principes van Alpine op het vlak van compacte afmetingen, lichtheid, wendbaarheid en rijplezier. In 2021 komen Alpine Cars, Renault Sport Cars en Renault Sport Racing samen onder de vlag van Alpine, dat zo uitgroeit tot het merk voor innovatieve, authentieke en exclusieve sportwagens van Groupe Renault. Die sportwagens plukken de vruchten van het erfgoed en de knowhow van de historische fabriek in Dieppe en van de technische knowhow van de Formule 1- en Renault Sport Cars-teams.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: www.renault.be en <https://be-nl.media.groupe.renault.com/>