

ALPINE ZET OPMARS VOORT IN 2021

17/01/2022

- Voor zijn eerste jaar na de aankondiging van het Renaulution-plan kondigt Alpine commerciële resultaten aan die met meer dan 74% zijn gestegen tot 2659 verkochte exemplaren in 2021.
- In Frankrijk noteerde Alpine een verkoopstijging van meer dan 117%.
- Alpine zet zijn internationale ontwikkeling voort: het merk realiseerde al bijna de helft van zijn verkoop buiten het Franse grondgebied en opende nieuwe verkooppunten.
- De Franse constructeur implementeerde zijn ambitieuze strategische plan, dat steunt op een rijke productactiviteit en een uniek engagement in de autosport.

Na een jaar dat werd gekenmerkt door de lancering van het F1-team, de uitstekende resultaten in endurance-wedstrijden en de rijke productactualiteit, registreerde Alpine in 2021 stijgende commerciële resultaten.

EEN STERKE GROEI

Alpine kondigt sterke groeiresultaten aan voor 2021, met 2659 verkochte voertuigen in 2021, een stijging met meer dan 74% in vergelijking met 2020. In Frankrijk lagen de verkoopcijfers van Alpine 117% hoger dan in 2020.

Het merk met de gevleugelde A sloot 2021 met slaande trom af. Het strategische plan, dat in januari werd aangekondigd, legde de basis voor een nieuwe businessunit om de verkoop van het merk op te drijven dankzij een sterk imago en internationale ontwikkeling.

De A110 onthulde het hele jaar door zijn vele facetten: nog eleganter dankzij de A110 Legend GT, grafisch met de handtekening van Felipe Pantone, en kleurrijk met het Atelier Alpine.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: +32 (0)2 334 78 51

Websites: www.renault.be en <https://be-nl.media.renaultgroup.com/>

In zijn eerste Formule 1-jaar behaalde Alpine diverse podiumplaatsen, met onder meer een allereerste zege in Hongarije. Alpine is het merk met de meeste autosportengagements: zo is het ook actief in onder meer het World Endurance Championship (WEC), de rallywereld en competitieactiviteiten voor klanten.

DE INTERNATIONALE MARKT IN HET VIZIER

Alpine blijft zijn internationale groei nastreven door zijn verkoop buiten de Franse grenzen te stimuleren en zich tegelijk te richten op de veelbelovende buitenlandse markten. In 2021 zagen we een verkoopstijging van meer dan 92% in het Verenigd Koninkrijk, 24% op de DACH-markt (Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland), 79% op de Italiaanse markt en 120% op de Iberische markt.

Met een netwerk van 100 concessies eind 2021 (25 nieuwe verkooppunten tegenover eind 2020), voornamelijk verspreid over Frankrijk en de rest van Europa, zal Alpine zijn geografische spreiding blijven uitbreiden dankzij vijftig bijkomende concessies in 2022, en dat zowel in Europa als in de rest van de wereld.

AMBITIEUZE PERSPECTIEVEN VOOR 2022

In 2022 bevestigt Alpine zijn engagement in de autosport en presenteert het zich op een van de meest geëngageerde automerken in de autosport door zowel aanwezig te zijn in de Formule 1, de Hypercar en de FIA R-GT Rally als in andere wedstrijden zoals de Alpine Elf Europa Cup. Met het oog op de gewijzigde regels voor volgend seizoen wil het Alpine F1 Team voortbouwen op de eerste bemoedigende resultaten van het duo Alonso-Ocon in 2021 om zo zijn opmars te bestendigen.

Het nieuwe A110-gamma, dat eind 2021 wordt voorgesteld, zal begin dit jaar in de concessie verschijnen, en bestaat uit drie modellen met sterk verschillende persoonlijkheden, die echter stuk voor stuk typisch Alpine zijn. En dan hebben we het nog niet over de andere nieuwigheden voor dit drukke jaar!

“Alpine heeft dit jaar zijn vastberadenheid en engagement getoond om een nieuwe dynamiek in gang te zetten, die zich al vertaalt in sterk stijgende resultaten. Het merk koestert grote ambities voor de toekomst en voor zijn internationale ontwikkeling, ondersteund door een uniek engagement in de autosport. Alpine heeft alle troeven in handen om opnieuw hoge toppen te scheren.”

Laurent Rossi, CEO van Alpine

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: +32 (0)2 334 78 51

Websites: www.renault.be en <https://be-nl.media.renaultgroup.com/>

VERKOPEN ALPINE 2021

MARKT	VOLUME	VARIATIE VS 2020
Total	2 659	+74,1%
Frankrijk	1 618	+117,5%
Duitsland	214	+28,9%
Verenigd Koninkrijk	202	+92,4%
België en Luxemburg	130	+15,0%
Zwitserland	93	+32,9%
Polen	39	+105,3%
Italië	34	+78,9%
Spanje en Canarische Eilanden	33	+135,7%
Nederland	25	-3,80%
Oostenrijk	24	-22,60%
Portugal	11	+83,3%
Zweden	8	-11,10%
Hongarije	4	-
Estland	1	-
Finland	1	-
Libanon	1	-
Litouwen	1	-
Internationaal & importateurs	220	+10,6%

OVER ALPINE

Alpine, dat in 1955 werd opgericht door Jean Rédélé, heeft in de loop der jaren een sterke reputatie opgebouwd met zijn Franse sportwagens. In 2018 stelde het merk de nieuwe A110 voor, een sportwagen die trouw blijft aan de tijdloze principes van Alpine op het vlak van compacte afmetingen, lichtheid, wendbaarheid en rijplezier. In 2021 werd de Business Unit Alpine opgericht. Die zal uitgroeien tot het merk voor innovatieve, authentieke en exclusieve sportwagens van Renault Group. Deze sportwagens plukken de vruchten van het erfgoed en de knowhow van de historische fabriek in Dieppe en van de technische knowhow van de Formule 1- en Renault Sport Cars-teams.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: +32 (0)2 334 78 51

Websites: www.renault.be en <https://be-nl.media.renaultgroup.com/>