

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24/01/2022



## 50 ANS DE RENAULT 5 : UNE ANNEE POP ET RICHE EN SURPRISES



Supercar fête ses 50 ans ! Un âge honorable et pourtant Renault 5 est plus que jamais dans le coup avec sa renaissance prochaine, en 2024. Véritable symbole de la pop culture, R5 s'est vendue à plus de 5 millions d'exemplaires dans de nombreux pays.

Pour un anniversaire exceptionnel, il fallait des célébrations digne de cet événement. Renault va donc de façon régulière proposer de nombreux rendez-vous tout au long de l'année avec événements, happening et opérations sur les réseaux sociaux.

Ainsi dès le mois de Mars, les NFT permettront pour le bonheur des plus grands fans d'acquérir des œuvres spécialement réalisées en édition limitée autour de Renault 5 et de son univers. Un univers pop et coloré mêlant œuvres d'art, mais aussi sneakers ainsi que la musique avec le retour d'un inédit balladeur cassette.

L'artiste illustrateur Greg réalisera tout spécialement une série d'œuvres sur le thème de Renault 5 et de ses différentes déclinaisons.



Ce calendrier officiel évoluera selon l'actualité et sera complété de manifestations et témoignages à l'initiative de ses fans, un festival 'off' en quelque sorte !

**JANVIER** – Un départ sur les chapeaux de roues avec la participation au Monte-Carlo Historique d'équipages de Renault 5 Alpine Groupe II accompagnés par une Renault 5 Turbo. Cette dernière sera pour l'occasion pilotée par Alain Serpaggi.

Le 28 du mois sera le rendez-vous pour la diffusion d'un film exclusif réalisé en Stopmotion et à cette occasion un hashtag spécifique #50YEAR5 sera déployé pour accompagner toutes les activations durant l'année.

**MARS** – Pour l'édition 2022 de Retromobile, Renault présentera un stand inédit entièrement dédié à Renault 5. Ce sont 12 modèles qui seront exposés du 16 au 20 mars avec une guest star : Renault 5 Prototype, qui annonce la renaissance du modèle en 2024.

Toute une collection d'objets à l'effigie de Renault 5, finement sélectionnés et spécifiquement dessinés pour ses 50 ans, sera disponible sur le stand auprès de l'Estafette-boutique The Originals.

A partir du mois, des opérations régulières faisant appel aux NFT permettront l'acquisition de différentes œuvres réalisées sur le thème de Renault 5 tout au long de l'année.

**AVRIL** – Les locaux de Renault Classic à Flins réaliseront une exposition des modèles les plus emblématiques de Renault 5. Cette exposition sera ouverte aux médias et accessible virtuellement au grand public.

**JUIN** – Réalisation d'un concept car inédit en collaboration avec un designer de renom à l'univers pop et coloré résolument seventies.

D'autres projets menés cette fois autour de la musique seront révélés au cours du mois.

**JUILLET** – Retour sur la carrière cinématographique d'une véritable star avec la réalisation d'une activation interactive.

**SEPTEMBRE** – Participation et exposition de Renault 5 à Angoulême au Circuit des Remparts.

**NOVEMBRE** – Réalisation d'un film stopmotion dédié à la compétition avec Renault 5.

– Participation au Salon Epoqu'Auto à Lyon avec une exposition de plusieurs modèles de Renault 5.

D'autres éléments seront ajoutés tout au long de l'année et viendront enrichir ces événements.



## A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Belgique depuis 1908, Renault Belgique Luxembourg fut une des premières filiales de la marque Renault. S'appuyant sur un réseau de plus de 250 points de vente et de service, Renault Belgique Luxembourg est un des acteurs majeurs du marché belgo-luxembourgeois. En 2020, la marque Renault occupait la 3ème place du marché avec une part de marché de 8,1% (véhicules particuliers et utilitaires).