

PERSBERICHT

05 maart 2018

5 MILJOEN ! HET ONGEZIENE SUCCES VAN DACIA

- 5 miljoen Dacia's verkocht sinds 2004, het merk blijft records breken
- 2017 was opnieuw een buitengewoon jaar: het volume steeg met 12% en Sandero was de nummer 1 onder particulieren in Europa
- Nog meer modulariteit voor Lodgy dankzij Smart Seats
- Opgefriste look voor de Stepway-familie met een nieuwe beperkte serie

5 maart 2018. Begin 2018 gaat het Dacia nog altijd voor de wind. Het merk rondde onlangs de kaap van 5 miljoen auto's, verkocht sinds 2004. In minder dan 15 jaar tijd is Dacia gegroeid van één enkel model naar een huidig gamma van 6 modellen, zonder af te wijken van zijn principes: **altijd de beste verhouding prijs/prestaties bieden op de markt.**



Een dynamiek die zich ook vertaalt in een nieuw recordjaar in 2017:

- Sandero is de favoriete auto van de Europeanen

(meest verkochte auto onder particulieren in Europa)

- de volumes stijgen met 12% naar 655.000 voertuigen
- in 25 landen boekt Dacia recordcijfers qua volume of marktaandeel
- 20.870 verkochte wagens in 2017 in België en Luxemburg : een stijging van 8.3 %



Het ongeziene succes van Dacia!

Het merk heeft inderdaad een sterke en duurzame band met zijn klanten; het telt bijna net zoveel fans als verkochte Dacia's.

Sinds 2004 heeft het merk zich altijd anders gepositioneerd dan de rest van de auto-industrie. Het weigert mee te streven naar altijd meer; in de plaats daarvan concentreert het zich op het strikt noodzakelijke.

“Dacia past perfect in de nieuwe consumptiepatronen, waarbij klanten beslissen om “minder maar beter” te kopen. Zo kiezen ze voor duurzamere producten van hoge kwaliteit, tegen de juiste prijs en zonder in te boeten aan comfort of esthetiek. Deze sterke trend zien we ook in andere sectoren, zoals meubels, luchttransport of kleding. Dacia is de enige autoconstructeur die duurzaam kiest voor deze beweging, zodat miljoenen klanten een nieuwe en betrouwbare auto kunnen kopen tegen een onklopbare prijs, “ aldus François Mariotte, Sales & Marketing Director.

Plaats voor 7 in Lodgy dankzij *Smart Seats*

Een nieuwigheid in 2018 is dat Lodgy nu plaats biedt aan 7 personen, dankzij de moduleerbare *Smart Seats* op de derde zetelrij. Zo wordt in de uiteenlopende behoeften van heel het gezin voorzien.

De derde zetelrij met twee ruime, comfortabele zitplaatsen voor kinderen of volwassenen is nu tweedelig. De

zesde en zevende zitplaats kunnen naar keuze en afzonderlijk worden neergeklapt, opgeklapt of volledig verwijderd.

In Lodgy kunnen maximaal 7 personen altijd in alle comfort reizen. Indien nodig kan hij gemakkelijk worden omgetoverd in een versie met 5 zitplaatsen om de laadruimte te maximaliseren, of in een versie met 6 zitplaatsen met een navenant laadvolume.

Lodgy is nu nog moduleerbaarder, om in alle behoeften van het dagelijkse gezinsleven te voorzien.

De Stepway-familie steelt de show

Op het Autosalon van Genève 2018 stelt Dacia zijn nieuwe beperkte serie voor, gebaseerd op de Stepway-modellen van Sandero, Lodgy, Dokker en Logan MCV. Deze beperkte serie heeft een ongeziene look, met voor het eerst een automatische airco op Sandero en Logan MCV.

Aan de buitenkant onderscheidt deze beperkte serie zich door:

- een nieuwe speciale kleur Beige Dune, voor het eerst verkrijgbaar op nieuwe Duster
- speciale 16" tweekleurige wielcapjes in Sparkling Silver / Glanzend Zwart. Dit slimme systeem laat de velgen er als lichtmetalen velgen uitzien; een look die tegelijk esthetisch, zuinig en onderhoudsvriendelijk is
- een speciale afwerking in glanzend zwart met de naam Stepway op de deurstijlen
- zijspiegelkapjes *in hoogglanzend zwart*, met onderaan dezelfde afwerking als bij de deurstijlen

Binnenin genieten de inzittenden van een exclusief design, met o.a.:

- automatische airco op Sandero en Logan MCV, exclusief voor deze beperkte serie
- een exclusieve bekleding in zwart en lichtgrijs met contrasterend stiksel. De naam Stepway is geborduurd op het middelste gedeelte van de voorzetels.
- verchromde, speciaal afgewerkte omlijstingen rond de verluchtingsmonden en middenconsole
- vloermatten voor- en achteraan met grijs stiksel

Deze beperkte serie zal onder andere in de volgende landen worden gecommercialiseerd:

	Sandero	Lodgy	Dokker	Logan MCV	Appellation
Adriatique		•			Black and White
Algerije	•				Privilege
Duistland	•		•		Stepway Celebration
Oostenrijk	•				Sandero Stepway Style
België	•	•	•	•	Urban Explorer
Spanje	•	•	•		Nomada
Frankrijk	•	•	•	•	Advanced
Italië	•	•	•		WOW
Portugal	•				NC
Marokko	•	•	•		Privilege
Roemenië	•	•	•	•	Black & White
Zwitserland	•	•	•		Unlimited 2
Turkije	•	•			Style

PERS RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be

Websites: www.media.renault.be - www.renault.be