



PERSBERICHT

05 januari 2016

100.000 DACIA'S OP DE BELGISCHE WEGEN

Dacia sloot het jaar 2015 af met de levering van de 100.000^e wagen sinds de introductie van het merk op de Belgische markt eind 2005. Terwijl er in 2006 slechts 670 wagens over de toonbank gingen, sloot Dacia het jaar 2015 af met 16.883 inschrijvingen, goed voor een marktaandeel bij de personenauto's van 3,4% en 1,3% bij de bedrijfsvoertuigen.

Het begon allemaal in 2005 toen Dacia op de Belgische markt kwam. Eén jaar later gingen 670 wagens over de toonbank met slechts één model, Dacia Logan berline.

Het merkt begon pas echt aan zijn opmars in 2007 toen Dacia Logan MCV, een break-versie die tot 7 volwaardige plaatsen aanbood, op de Belgische markt kwam. Dat jaar werden er 1.959 wagens verkocht.

In 2008 vervoegde Dacia Sandero het gamma en werden 3.482 verkocht, wat overeenkwam met een stijging van 78%.

Ondanks de economische en financiële crisis was Dacia in 2009 op de Belgische markt één van de weinige merken dat zowel een stijging van verkoopvolumes (+30% / 4.4547 voertuigen) als van marktaandeel kon optekenen (0,8% t.o.v. 0,6%). Datzelfde jaar was Dacia Sandero goed voor 46% van de verkoopvolumes.

Het merk kreeg een echte boost in 2010 toen Dacia Duster zijn intrede deed. De SUV zorgde er in 2010 voor dat het merk zich in de top 15 van de Belgische markt nestelde met een marktaandeel van 1.8% (t.o.v. 0,9% in 2009).

In 2012 verraste het merk opnieuw met twee nieuwe modellen, enerzijds de monovolume Dacia Lodgy en anderzijds de Dacia Dokker, een combispace die ook in een bedrijfsvoertuigen-versie bestaat, Dacia Dokker Van. 2012 zou ook het jaar worden van de tweede generatie van Logan, Sandero en Sandero Stepway.

In 2013 en 2014 overschreed het merk het 3% marktaandeel dankzij een volwaardig gamma dat zijn vernieuwing datzelfde jaar afsloot met de tweede generatie van het succesmodel Dacia Duster.

Dacia sloot 2015 af op de 14^e plaats van de personenmarkt met een marktaandeel van 3,21% (16.105 voertuigen).

Meer info in het bijgevoegde persbericht !

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be

Websites: www.media.renault.be - www.renault.be