

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18/02/2022



PREMIERE REVELATION DU FUTUR CONCEPT-CAR RENAULT



- **RENAULT DEVOILE LE TEASER D'UN NOUVEAU CONCEPT-CAR INCARNANT LES ENGAGEMENTS DE SA STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DURABLE : ENVIRONNEMENT, SECURITE, INCLUSION**
- **CE CONCEPT-CAR INEDIT, A MOTORISATION HYDROGENE, INCARNE LA TRAJECTOIRE DE DECARBONATION DU GROUPE ET DE LA MARQUE RENAULT AINSI QUE LEURS AVANCEES EN MATIERE D'ECONOMIE CIRCULAIRE, DE MATIERES RECYCLEES COMME RECYCLABLES ;**
- **LES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES EMBARQUEES SERVENT LA SECURITE DU CONDUCTEUR ET DES USAGERS ;**
- **L'INCLUSION EST PRESENTE AU TRAVERS DE LA DIVERSITE DES EQUIPES ET DE L'ACCESSIBILITE DU VEHICULE**

Ce concept inédit retranscrit les engagements de développement durable du Groupe et les interprète pour la marque Renault, au service d'une mobilité durable, sûre et inclusive.



Dessiné sous la direction de Gilles Vidal, Directeur du Design Renault, ce concept-car inscrit l'entreprise dans l'objectif récemment annoncé d'atteindre un mix énergétique 100% électrique à l'horizon 2030.

Ce nouveau concept-car sera dévoilé en mai 2022.

A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Belgique depuis 1908, Renault Belgique Luxembourg fut une des premières filiales de la marque Renault. S'appuyant sur un réseau de plus de 250 points de vente et de service, Renault Belgique Luxembourg est un des acteurs majeurs du marché belgo-luxembourgeois. En 2021, la marque Renault occupait la 5ème place du marché avec une part de marché de 6,6% (véhicules particuliers et utilitaires). Sur le marché des ventes aux particuliers, Renault a clôturé l'année 2021 à la troisième place.