



RENAULT DEVOILE LE NOM DE SON NOUVEAU SUV : AUSTRAL

Venant du latin « Australis », Austral est un mot répandu et présent dans de nombreuses langues européennes. Écrit en toutes lettres, il revendique les origines françaises du constructeur.

Sylvia Dos Santos, Responsable de la Stratégie des Appellations à la Direction Global Marketing de la marque Renault précise : « Austral évoque aussi les couleurs et la chaleur de l'hémisphère sud. C'est un nom qui invite au voyage et qui convient parfaitement pour un SUV. Sa phonétique est harmonieuse, équilibrée et facile à prononcer par tous, tout en se voulant internationale ».

Austral constitue la nouvelle offre de la marque Renault dans la catégorie des SUV compacts en proposant de nouvelles technologies connectées et un plaisir de conduite responsable. Austral pourra également accueillir confortablement jusqu'à 5 passagers dans une longueur totale de 4,51m.

Avec ce nouveau modèle, Renault poursuit son offensive pour la reconquête du segment C initiée avec Arkana et la Nouvelle Mégane E-TECH Electric.

Austral remplacera l'actuel Kadjar dans la gamme et sera présenté au printemps 2022.

Retrouvez tous les secrets de la création d'un nom dans la story dédiée « Il était une fois Austral ».

A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Belgique depuis 1908, Renault Belgique Luxembourg fut une des premières filiales de la marque Renault. S'appuyant sur un réseau de plus de 250 points de vente et de service, Renault Belgique Luxembourg est un des acteurs majeurs du marché belgo-luxembourgeois. En 2020, la marque Renault occupait la 3ème place du marché avec une part de marché de 8,1% (véhicules particuliers et utilitaires).