

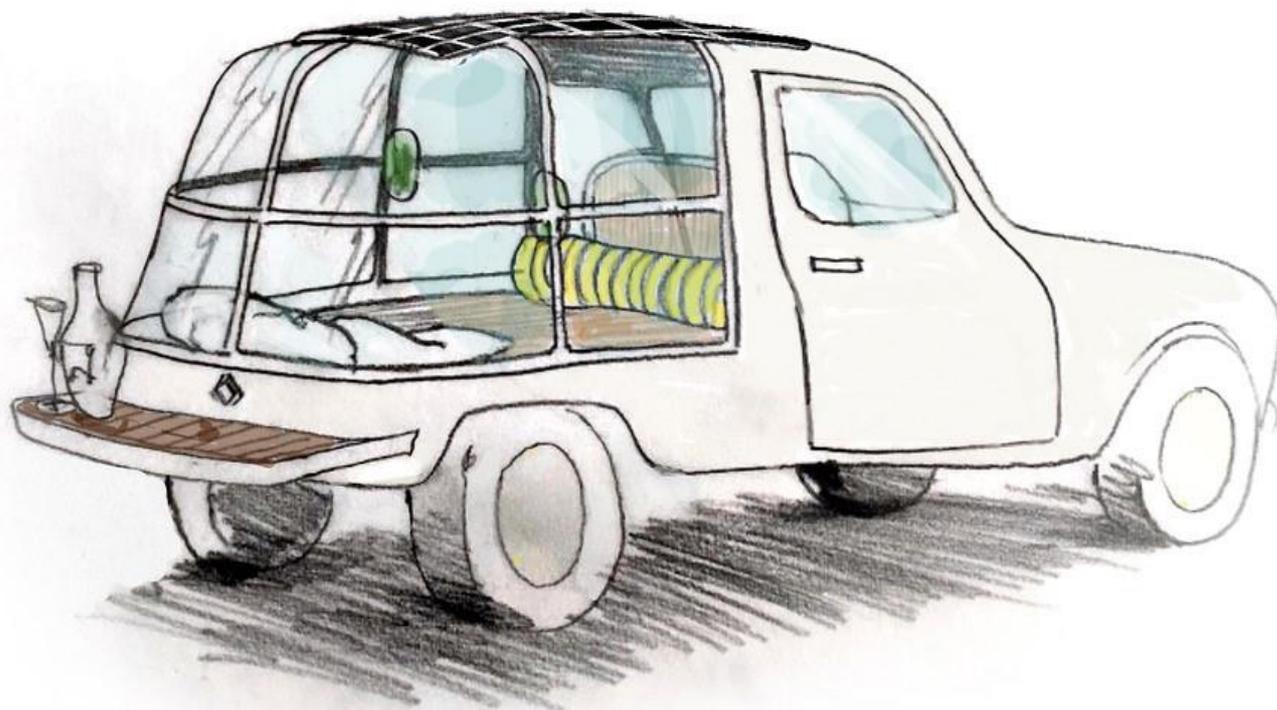
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

22/10/2021



RENAULT & MATHIEU LEHANEUR REINVENTENT LA 4L

L'ICONE POP EST REVISITEE PAR LE DESIGNER FRANÇAIS POUR SON 60^{ÈME} ANNIVERSAIRE



Dans le cadre des célébrations du soixantième anniversaire de la Renault 4, la marque a choisi de collaborer avec le designer Mathieu Lehanneur pour réinventer la voiture. Le résultat donne SUITE N°4, un concept inspiré par l'esprit d'une suite d'hôtel mobile, qui sera dévoilée ce mois-ci.

L'année 2021 marque le 60ème anniversaire d'une icône de la marque, Renault 4L. Une véritable success story, elle a été produite dans 28 pays, et vendue à plus de 8 millions d'unités dans 100 pays et durant 30 ans.

Pendant toute l'année, Renault a mis en oeuvre différentes initiatives pour célébrer son anniversaire. La marque a créé une campagne globale sur les réseaux sociaux avec plusieurs contenus par mois. En outre, depuis le 8 octobre 2021, une collection tournante de 30 versions de Renault 4 est exposée à Paris sur les Champs-Élysées à l'Atelier Renault.



RENAULT X MATHIEU LEHANNEUR

Les célébrations se poursuivent avec d'autres surprises arrivant jusqu'à la fin de l'année. Aujourd'hui c'est une nouvelle collaboration entre Renault et le designer français Mathieu Lehanneur qui fait l'actualité, celle qui sera l'avant dernière initiative du programme. Design et innovation dans la mobilité ont toujours été des valeurs clés pour Renault et le designer Mathieu Lehanneur. Cette rencontre était une évidence.

Arnaud Belloni, Directeur Marketing de la marque Renault, souligne « **La collaboration avec Mathieu Lehanneur a été très naturelle. On lui a confié d'imaginer un concept capable d'exprimer sa vision autour de la 4L. Le résultat produit est exceptionnel. Une voiture qui représente parfaitement l'objectif de la marque dans le cadre du plan stratégique Renaultion : créer de voitures modernes et innovantes qui transmettent des émotions.** »

Le produit des échanges entre l'équipe Couleurs et Matières de Renault Design et Mathieu Lehanneur est SUITE N°4, un concept-car qui représente l'expérience automobile rêvée par le designer, une Renault à vivre à l'intérieur et à l'extérieur.

RENAULT SUITE N°4

La vision de Mathieu Lehanneur est influencée par deux mondes parallèles : l'automobile et l'architecture. Renault SUITE N°4 est une voiture spontanée et un hommage à la 4L, de laquelle elle conserve l'esprit pur, sobre et simple et privilégiant l'efficacité et la spontanéité.

« **SUITE N°4 nous ouvre la voie d'une mobilité qui veut faire vivre des expériences. J'ai voulu hybrider le monde de l'automobile et celui de l'architecture pour créer une chambre d'hôtel à ciel ouvert. Mieux qu'une suite dans le plus beau des palaces, elle est exactement là où vous le souhaitez : face à la mer, au milieu d'un champs ou en mouvement dans la ville de vos rêves.** » affirme le designer Mathieu Lehanneur.

SUITE N°4 présente les proportions et les lignes extérieures du modèle iconique, mais elle est transformée. La carrosserie de la partie arrière et le hayon sont remplacés par une verrière en polycarbonate qui apporte la luminosité d'un atelier d'artiste. Sur le toit repose une grille de panneaux solaires qui laisse passer les rayons du soleil en transparence et, en même temps, aide à recharger la batterie du véhicule, rétrofité et désormais 100% électrique.

En face avant, on retrouve les feux iconiques ainsi que les formes et lignes originelles. La calandre quant à elle est en aluminium poli créant un effet lumineux argenté, et conférant fluidité et de dynamisme au véhicule. La carrosserie est aussi traitée avec un alliage de trois couches de peinture qui lui donnent l'aspect minéral du ciment, propre à l'architecture moderne.

Le Directeur du Design Couleurs et Matières, François Farion, affirme « **Le dialogue créatif entre nos équipes Couleurs& Matières et Concept-Cars et Mathieu Lehanneur a été très enrichissant. Nous nous sommes mis à disposition du designer pour réaliser de la meilleure manière son interprétation du véhicule, avec nos suggestions et sans limites, exceptée la faisabilité.** »



A l'intérieur, Mathieu Lehanneur a décidé d'utiliser un tissu d'ameublement pour apporter de la chaleur et de l'énergie dans la voiture. Les sièges et le tableau de bord sont recouverts de velours jaune. En revanche, le dos des sièges présente un tissu chenille épais d'aspect côtelé, pour donner un effet de robustesse. Le coffre, complètement transformé, est un mélange de fibre naturelle posée sur le sol, et de bois utilisé pour le tiroir extractible qui allonge l'espace intérieur, peut servir de banc et est abrité une fois qu'on ouvre le hayon. Comme la 4L en son temps, tous les tissus sont « made in France » et réalisés par des éditeurs Parisiens de mobilier haut de gamme.

EXPOSITION CHEZ CHRISTIE'S

Renault SUITE N°4 sera dévoilée en exclusivité le vendredi 22 octobre chez Christie's, en association avec Maison&Objet. L'exposition dans le centre-ville de Paris se poursuivra les samedi 23 et dimanche 24 octobre et sera ouverte au public, avant que la voiture ne rejoigne l'exposition à l'Atelier Renault à partir du mois de novembre.

En outre, ce concept-car sera aussi exposé avec une scénographie imaginée par Mathieu Lehanneur, dans le cadre de la prochaine édition du salon Maison&Objet, qui se déroulera du 21 au 25 Janvier 2022 au Parc des Expositions de Villepinte.

A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.