



RENAULT MORPHOZ RECOIT LE PRIX CREATIV'AWARD DU FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

LE FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL A TENU SA 36EME ELECTION DES GRANDS PRIX AUTOMOBILES

LE CONCEPT-CAR RENAULT MORPHOZ EST RECOMPENSÉ POUR SA CRÉATIVITÉ

LAURENS VAN DEN ACKER RECOIT L'AWARD CREATIV'EXPERIENCE POUR LE CONCEPT MORPHOZ

Renault MORPHOZ est un véhicule futuriste représentant la vision de Renault de la mobilité électrique personnelle et partageable à l'horizon post 2025. Il tire parti de la plateforme modulaire électrique CMF-EV de l'Alliance pour offrir plusieurs configurations de puissance, de capacité et d'autonomie, mais aussi d'habitabilité et de volume de coffre.

LE CONCEPT-CAR MORPHOZ REMPORTE LE PRIX CREATIV'EXPERIENCE

Attribués par un Jury expert et passionné issu du sport automobile, de l'architecture, de la mode, du design, de la culture et des médias, les Grands Prix du Festival Automobile International récompensent les plus beaux projets automobiles et artistiques de l'année écoulée.

Pour cette 36^{ème} cérémonie, en raison de la situation exceptionnelle liée à la pandémie mondiale, le Festival Automobile International a adapté son format. L'exposition Concept Cars & Design Automobile a eu lieu en ligne du 27 janvier au 7 février dernier, avec une présentation inédite de concept cars, super cars et voitures d'exception...

Renault MORPHOZ a reçu l'award Creativ'Experience qui récompense le concept le plus novateur. Laurens van den Acker, Directeur du Design de Renault Group, recevra le trophée lors d'une soirée de remises des Grands Prix mercredi 29 septembre. Renault est fier d'être récompensé pour sa créativité, cet award récompense les équipes ayant travaillé sur ce projet ambitieux qui illustre quelques réflexions sur le futur automobile